

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

- 1. Titolo del sondaggio:** "Vacanze e Sostenibilità"
- 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS S.r.l.
- 3. Soggetto committente:** IPSOS S.r.l.
- 4. Soggetto acquirente:** IPSOS S.r.l.
- 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 7 maggio 2020 – 12 maggio 2020
- 6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): pubblicato su YouTube (<https://youtu.be/4-N1DrisO8Y>)
- 7. Data di pubblicazione o diffusione:** 15 giugno 2020
- 8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): vacanze estive, vacanze ai tempi del Covid-19, sostenibilità, comportamenti sostenibili, responsabilità sociale d'impresa, percezione della plastica
- 9. Popolazione di riferimento:** popolazione italiana residente 16+ (fonte: annuario ISTAT 2019)
- 10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale
- 11. Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, fasce di età, titolo di studio, condizione lavorativa e area geografica di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).
- 12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1008 casi).
- 13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
- 14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	1008	67%
Rifiuti/Sostituzioni	501	33%
Totale contatti effettuati	1509	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

S1 Lei ha ... **RISPOSTA SINGOLA**

I__I__I Anni

(Totale rispondenti 100%)

S2 Lei è ... **RISPOSTA SINGOLA**

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti 100%)

S3 In che regione risiede?

(Totale rispondenti 100%)

S4 Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Specializzazione o master postuniversitario / dottorato
2. Diploma di Laurea quinquennale o quadriennale vecchio ordinamento
3. Diploma di Laurea triennale o diploma parauniversitario
4. Licenza scuola media superiore
5. Licenza scuola media inferiore
6. Licenza elementare
7. Nessun titolo

(Totale rispondenti 100%)

S5 Lei lavora oppure no? (Se Lei è casalinga, risponda "non lavora") **RISPOSTA SINGOLA**

1. Lavoro
2. Non lavoro

(Totale rispondenti 100%)

S6 Quale è la sua professione? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Imprenditore
2. Dirigente
3. Libero professionista - iscritto a un albo
4. Libero professionista - non iscritto a un albo
5. Lavoratore autonomo
6. Commerciante/esercente
7. Artigiano
8. Quadro/Funziario
9. Insegnante/docente
10. Impiegato (categorie intermedie)
11. Operaio (e assimilati)
12. Agricoltore
13. Altro lavoro dipendente

(Totale rispondenti 100%)

S7 Quale è la sua attività? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Studente
2. Casalinga
3. Pensionato
4. In cerca di prima occupazione
5. Disoccupato (ex occupato)

(Totale rispondenti 100%)

Parliamo delle sue vacanze estive dello scorso anno, da giugno a settembre 2019.

X1 Pensi a quella che ha considerato essere la sua vacanza principale della scorsa estate. Che tipo di vacanza è stata? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Prevalentemente di mare
2. Prevalentemente di montagna

3. Prevalentemente di collina, campagna, lago
4. Prevalentemente legata alla visita di città, borghi, zone archeologiche, castelli
5. Una crociera
6. Non ho fatto vacanze la scorsa estate

(Totale rispondenti 100%)

X1b Relativamente alla vacanza al mare dello scorso anno lei ha soggiornato in... **RISPOSTA SINGOLA**

1. Un Hotel/Bed&Breakfast/Agriturismo/Villaggio
2. Casa di proprietà/di famiglia/casa in affitto
3. Altro (campeggio, camper, tenda, altre sistemazioni)

(Totale rispondenti 100%)

X1c E per quanto riguarda la spiaggia ha utilizzato esclusivamente o prevalentemente... **RISPOSTA SINGOLA**

1. La spiaggia attrezzata/stabilimento balneare
2. La spiaggia libera

(Totale rispondenti 100%)

X2 Parliamo del distanziamento sociale di cui si parla molto e a cui ci dovremo adeguare nei prossimi mesi sia relativamente alla vita di tutti i giorni sia relativamente alle vacanze. Pensando di effettuare una vacanza al mare quali dei seguenti aspetti le darebbero più fastidio relativamente all'accesso alla spiaggia? **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Dover fare dei turni per poter accedere durante la giornata alla spiaggia (mattina o pomeriggio o orari definiti)
2. Dover prendere più di un ombrellone per garantire la distanza
3. Pagare di più rispetto alle tariffe usuali
4. Dover pagare una cifra anche simbolica per l'accesso alla spiaggia libera
5. Non poter passeggiare sul lungomare/sulla battigia
6. Dover indossare un braccialetto/un riconoscimento del bagno/stabilimento/spiaggia libera
7. Non potermi spostare dal bagno/stabilimento/spiaggia libera
8. Dover indossare la mascherina se mi allontano dall'ombrellone/ dal mio spazio in spiaggia (ad eccezione del momento del bagno)
9. Eliminazione di servizi comuni (cabine, docce, zone giochi, bar, zone ristoro)
10. Altro (specificare) **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

X3 Se le condizioni che le danno più fastidio dell'accesso in spiaggia dovessero essere effettivamente applicate lei direbbe che...? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Andrei comunque, capisco la situazione
2. Andrei comunque ma sarei molto contrariato
3. Non sarei sicuro di andare, ci dovrei pensare bene
4. Non ci andrei. Meglio rinunciare

(Totale rispondenti 100%)

X4 Se il Governo decidesse di proibire lo spostamento tra regioni e lei dovesse necessariamente rimanere per tutta l'estate nella Regione dove risiede lei direbbe che... **RISPOSTA SINGOLA**

1. Farei esclusivamente delle gite fuori porta con andata e ritorno in giornata
2. Farei una vacanza con pernottamento di massimo 2/3 notti
3. Farei una vacanza con pernottamento di massimo 6/7 notti
4. Farei una vacanza con pernottamento lungo più di 10 notti
5. Possiedo/la mia famiglia possiede una casa di vacanza nella regione dove risiedo; farò lì le vacanze
6. Nessuna delle precedenti

(Totale rispondenti 100%)

X5 In che tipo di struttura soggiornerebbe? **RISPOSTA SINGOLA**

1. In una casa in affitto
2. In hotel / Bed & Breakfast / Agriturismo
3. In un villaggio turistico

4. Couch surfing (ospitalità condivisa in casa con altre persone)
5. In campeggio
6. In camper in libertà (senza andare in un campeggio)
7. Altro (specificare) **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

Negli ultimi anni è sempre più presente nel dibattito pubblico il concetto di sostenibilità. Il termine indica un insieme di comportamenti e scelte, sia individuali che collettive, orientate a principi etici e a logiche di lungo periodo, che hanno l'obiettivo di coniugare la salvaguardia di risorse limitate e il benessere delle generazioni presenti e future, generando un circolo virtuoso. La sostenibilità si declina in tre ambiti principali: economica, sociale ed ambientale.

B3 Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di "sostenibilità"? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

Q2 Lei ha mai sentito parlare di sostenibilità? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, conosco bene questo concetto
2. Sì, lo conosco a grandi linee
3. Sì, ma non so bene di cosa si tratti
4. No, non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

Per sostenibilità si intende la capacità delle imprese di svolgere il proprio business minimizzando i propri impatti negativi sull'ambiente e sulla società. In altre parole, si riferisce alla volontà delle imprese di preoccuparsi di questioni e problematiche di natura sociale ed etica nell'ambito della propria attività come la distribuzione equa ed efficiente delle risorse, il rispetto dell'ambiente e la garanzia di standard di vita dignitosi per tutti gli esseri umani, tutto questo in un contesto di sana gestione dell'azienda. La sostenibilità coinvolge quindi tre dimensioni: economica, sociale, ambientale.

Q3 Lei aveva già sentito parlare in questi termini di sostenibilità? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, è esattamente questo il concetto che avevo in mente
2. Sì, si avvicina abbastanza a quello che avevo in mente,
3. Conosco il concetto, ma non sapevo che si chiamasse sostenibilità
4. Avevo sentito parlare di sostenibilità ma non è questo il concetto che avevo in mente
5. No, non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

Immagini ora di dover dare una descrizione di una persona che può essere considerata un sostenitore, un fan della sostenibilità. Come sarebbe? Che caratteristiche avrebbe? Non pensi a quali comportamenti dovrebbe effettivamente adottare per essere "sostenibile" ma realisticamente a chi è e come si comporta nella sua vita, nelle sue scelte di tutti i giorni.

A1 Il sostenitore/fan della sostenibilità è: **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE:

Uomo		Donna
Giovane (sotto i 30 anni)	Tra i 30 ed i 45 anni	Più maturo (sopra i 45 anni)
Ha figli conviventi		Non ha figli conviventi
Ha figli conviventi piccoli (<12 anni)	Ha figli conviventi pre/adolescenti o comunque maggiori di 12 anni	Non ha figli conviventi
Single	Fidanzato/convivente	Sposato
Lavora full time	Lavora part time	Non lavora
È laureato	Diplomato	Istruzione obbligatoria (medie/elementari)
Abita nel Nord Italia	Abita in Centro Italia	Abita nel Sud o nelle Isole maggiori
Vive in piccoli centri	Vive in centri medio-grandi	Vive in grandi città
Non fa parte di associazioni	Fa parte di associazioni sportive	Partecipa ad associazioni

		culturali/ sociali/ volontariato
Legge tutte le etichette con attenzione, per non utilizzare in nessun caso prodotti che ritiene poco etici	Legge attentamente le etichette soprattutto dei prodotti alimentari, e di quelli collegati a salute e benessere	Non presta particolare attenzione alle etichette dei prodotti
È attento all'alimentazione e cerca di limitare il consumo di prodotti di origine animale	Presta attenzione a quello che consuma, ma non è necessariamente attento all'alimentazione	È attento all'alimentazione equilibrata e di prodotti certificati, ma mangia di tutto
È una persona molto informata	È una persona mediamente informata, ma che ritiene di essere molto informata	È una persona mediamente o poco informata
Non pratica attività sportiva	Pratica attività sportiva saltuaria / amatoriale	Pratica attività sportiva con convinzione, agonistica
Consuma alcolici abitualmente	Consuma alcolici in occasioni particolari, e con gli amici	Non consuma alcolici
Mangia spesso fuori casa	Mangia saltuariamente fuori casa, ma non lo disdegna	Mangia quasi sempre in casa
Fa vacanze in hotel o in strutture ricettive	Ama le vacanze itineranti, con delle mete non predefinite	Fa vacanze in casa (propria o affittata)
Fa molti acquisti on-line	Fa acquisti on-line, ma solo quando costretto dalle circostanze	Non fa acquisti on-line
È convinto che si possa fare qualcosa per l'ambiente, per tornare a una condizione sostenibile	Fa quello che ritiene sia giusto fare, anche se non è sicuro sia effettivamente in grado di incidere sul mondo	È convinto che si possa ritardare il disastro ambientale ma che non si possa tornare ad una situazione veramente sostenibile
Mangia frutta e verdura che gli piace indipendentemente dal periodo	Cerca di stare attento alle stagioni, ma senza esagerare: ogni tanto ci si può prendere delle libertà	Mangia frutta e verdura di stagione
Compra sempre detersivi alla spina evitando di utilizzare/comprare nuovi contenitori in plastica	Compra detersivi confezionati, ma fa attenzione agli ingredienti e ad utilizzarli senza sprechi	Compra detersivi confezionati quando fa la spesa
Pensa che siano soprattutto i cittadini a dover adottare comportamenti sostenibili	Pensa che sia soprattutto lo Stato a dover determinare le regole migliori per lo sviluppo sostenibile	Pensa che siano soprattutto le aziende a dover adottare comportamenti sostenibili
Pensa che il Corona Virus accentuerà l'attenzione alla sostenibilità	Pensa che il Corona Virus stia distogliendo l'attenzione, poi tutto tornerà come prima	Pensa che il Corona Virus farà diminuire l'attenzione alla sostenibilità
Ove possibile cerca di limitare gli spostamenti in aereo, preferendo alternative quali treni o bus	Cerca di limitare l'utilizzo di mezzi privati ma cerca di privilegiare l'utilizzo dei mezzi pubblici, compreso l'aereo, perché riducono gli sprechi; non disdegna il car sharing	Vorrebbe ridurre gli spostamenti sia con mezzi privati o pubblici ma la maggior parte delle volte non è possibile.
Utilizza soprattutto i mezzi pubblici o la bicicletta per gli spostamenti, oppure va a piedi	Usa l'automobile, con attenzione e cercando di limitarne l'uso	Usa l'automobile, ma elettrica o ibrida
È adattabile, aperto a modificare le proprie abitudini	È una persona un'po' rigida e inflessibile, è difficile fargli cambiare le abitudini	È una persona che guarda al passato con nostalgia: la qualità della vita era migliore in passato anche se con meno comodità e possibilità
È simpatico, aperto, divertente	È serio, attento, informato, pacato, rifugge il litigio ma ama il confronto	È un passionale, portato a sostenere le proprie idee con convinzione ed a non lasciarsi sopraffare
È sempre alla ricerca di nuovi stimoli e fonti di intrattenimento	Ama i nuovi stimoli, ma anche le tradizioni: la prudenza per lui non	È abitudinario, difficilmente cerca qualcosa di nuovo,

	deve essere un alibi alla staticità, allo stare fermi	procede sempre guidato da attenzione e prudenza
Ama fare shopping, per essere in linea con le ultime tendenze	Ama reinventare il proprio look utilizzando capi d'abbigliamento già in suo possesso	Non è particolarmente attento al look ed all'estetica, che considera uno spreco di tempo e risorse
È aperto alla condivisione: dagli spazi comuni all'interno di edifici (es. Lavanderia o giardino) al car sharing	Di suo amerebbe vivere in una casa isolata, col proprio orto e giardino, non ama la città e la troppa gente	Preferisce condividere spazi o oggetti solo con i membri del proprio nucleo familiare
Nella propria abitazione mantiene una temperatura gradevole sia in estate che in inverno	Investe nei prodotti tecnologici più moderni per mantenere la migliore temperatura con poco uso di risorse	Nella propria abitazione è disposto a sopportare qualche grado in meno in inverno e qualche grado in più in estate
È una persona coraggiosa, che affronta le situazioni a viso aperto	È una persona attenta e sempre aperta a mettersi in gioco	È una persona che vuole ridurre al massimo i rischi
È un ottimista	È un realista	È un pessimista
Politicamente è un progressista	Non ha una vera collocazione politica	Politicamente è un conservatore
Crede in Dio	Crede nell'uomo e nel progresso	Non ha fede né in Dio, né nell'Uomo
Ha/ ha avuto una vita felice	Ha/ ha avuto una vita normale	Ha/ ha avuto una vita poco felice

(Totale rispondenti 100%)

La responsabilità sociale d'impresa (CSR) introduce implicazioni di natura etica all'interno della strategia d'impresa, tenendo in considerazione gli effetti delle proprie azioni sul mondo circostante. Si riferisce alla volontà delle imprese di preoccuparsi della distribuzione equa ed efficiente delle risorse, del rispetto dell'ambiente, della garanzia di standard di vita dignitosi per i dipendenti ed i fornitori, in un contesto di sana e profittevole gestione dell'azienda e nel rispetto dei clienti.

C1 Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di "responsabilità sociale d'impresa"? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

C3 Fatto 100 il numero di aziende che operano in Italia, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile? **RISPOSTA SINGOLA**

___|___|___| *(Totale rispondenti 100%)*

C5a Secondo lei quali priorità dovrebbe darsi un'azienda per essere considerata responsabile nel suo operato? **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Migliorare la qualità dei prodotti/servizi a beneficio dei consumatori
2. Contenere il più possibile i prezzi dei prodotti a beneficio dei consumatori
3. Darsi come priorità ricerca e sviluppo, innovazione
4. Generare occupazione
5. Svilupparsi sui mercati esteri
6. Inserirsi positivamente nel tessuto sociale tramite iniziative locali rivolte al territorio
7. Ridurre le emissioni e l'impatto ambientale
8. Preoccuparsi delle condizioni lavorative dei propri dipendenti
9. Ridurre il più possibile gli imballaggi, le confezioni e lo spreco di risorse
10. Sostenere iniziative sociali, culturali, umanitarie importanti che richiedono molte risorse
11. Altro (specificare) **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

Q21 Parliamo ora delle confezioni destinate al consumatore: leggerà ora una lista di materiali da imballaggio. Per ognuno di questi vorremmo che indicasse quanto lo reputa sostenibile da un punto di vista ambientale. Nel rispondere utilizzi una scala da 1 a 10, dove 1 significa che non lo reputa per nulla eco-sostenibile e 10, al contrario, che lo reputa molto sostenibile. **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE:

1. Plastica
2. Plastica riciclabile
3. Bioplastica da fonti rinnovabili
4. Bioplastica di origine fossile
5. Alluminio
6. Capsule in polilaminato
7. Carta/cartone
8. Vetro
9. Tetrapack

COLONNE:

1. 1= Per nulla sostenibile
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10= molto sostenibile
11. Non lo conosco

(Totale rispondenti 100%)

H1 Pensando alla plastica quali delle seguenti parole assocerebbe a questo materiale? **POSSIBILE**

RISPOSTA MULTIPLA

1. Utile
2. Versatile
3. Insostituibile
4. Riciclabile
5. Inquinante
6. Leggera
7. Sicura
8. Pericolosa
9. Irrinunciabile
10. Economica/a basso costo
11. Eccessivamente utilizzata
12. Ingombrante
13. Poco igienica
14. Igienica

(Totale rispondenti 100%)

H3 Quali sono i prodotti di plastica di cui Lei personalmente non potrebbe mai fare a meno?

POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA

1. Stoviglie di plastica usa e getta (piatti, bicchieri, posate)
2. Stoviglie di plastica riutilizzabili
3. Contenitori di plastica per alimenti riutilizzabili
4. Contenitori di plastica per alimenti usa e getta
5. Contenitori di plastica per detersivi
6. Bottiglie di plastica per l'acqua
7. Contenitori plastica
8. Tetrapack per latte/succhi di frutta/alimenti liquidi
9. Sacchetti di plastica per la spesa
10. Cartellette di plastica per documenti
11. Pellicola trasparente per alimenti

12. Indumenti (pile, vestiti in microfibra)
13. Giocattoli per i bambini
14. Nessuno, credo di poter fare a meno di tutto **SINGOLA**

(Totale rispondenti 100%)

H4 Rispetto al suo utilizzo di plastica, quali delle seguenti frasi le si addice di più? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Cerco attivamente di limitare il mio consumo di plastica
2. Vorrei limitare il mio consumo di plastica e ho messo in atto delle pratiche per farlo
3. Vorrei limitare il mio consumo di plastica, ma non saprei come fare
4. Non ho il desiderio di limitare il mio consumo di plastica

(Totale rispondenti 100%)

H5 Negli ultimi tempi si parla spesso delle problematiche ambientali riguardanti un eccessivo utilizzo di plastica. Rispetto a queste notizie, lei ritiene che l'utilizzo eccessivo di plastica sia effettivamente un problema o che le notizie escano solo per creare allarmismo? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Assolutamente sì, è un problema grave
2. Credo che il problema esista, ma penso sia risolvibile
3. È un problema solo se la plastica non viene adeguatamente riciclata
4. Credo che si usi molta plastica ma non penso sia un problema
5. Assolutamente no, è solo per creare allarmismo

(Totale rispondenti 100%)

H6 A prescindere dalle sue preferenze, lei crede sia realistico nel mondo in cui viviamo fare a meno della plastica? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sicuramente, si potrebbe abbandonare
2. Sì, se ne può ridurre in gran parte l'uso
3. Si può ridurre solo in piccola parte
4. No, non se ne può ridurre l'utilizzo

(Totale rispondenti 100%)

H16 Rispetto alla plastica già in circolazione quale delle seguenti frasi rispecchia maggiormente il suo pensiero? **RISPOSTA SINGOLA**

1. sarà possibile individuare tecniche e/o tecnologie che permetteranno di "degradare" la plastica già in circolazione (in tempi contenuti rispetto all'attuale azione di degradazione)
2. la plastica già immessa nell'ambiente non potrà essere in alcun modo recuperata

(Totale rispondenti 100%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

ABANO TERME
ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACIREALE
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
ADRO
AFRAGOLA
AGLIANA
AGNONE
AGRIGENTO
AGROPOLI
ALATRI
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALBEROBELLO
ALBESE CON CASSANO
ALESSANDRIA
ALIFE
ALTAMURA
ALZANO LOMBARDO
ANAGNI
ANCONA
ANDRIA
ANGRI
ANZIO
APRILIA
ARCEVIA
ARESE
AREZZO
ARZACHENA
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASIAGO
ASSISI
ASTI
ATRIPALDA
AUGUSTA
AURONZO DI CADORE
AVELLINO

AVERSA
AVOLA
BACOLI
BAGHERIA
BAGNO A RIPOLI
BARDOLINO
BARI
BARLETTA
BARONISSI
BASSANO DEL GRAPPA
BATTIPAGLIA
BELLUNO
BELPASSO
BELVEDERE MARITTIMO
BENEVENTO
BESANA IN BRIANZA
BESOZZO
BIELLA
BISCEGLIE
BISUSCHIO
BITETTO
BIVONA
BOLLATE
BOLOGNA
BOLZANO
BORDIGHERA
BORGO SAN LORENZO
BORGO VAL DI TARO
BORGOMANERO
BORGOROSE
BORMIO
BOVALINO
BRA
BRENO
BRESCIA
BRINDISI
BRONTE
BUCCINO
BUSNAGO
CAGLIARI
CAGNANO VARANO
CAIVANO
CALCINATE
CALITRI
CALTAGIRONE

CALUSO
CAMPAGNA
CAMPOBASSO
CAMPOSAMPIERO
CAMPOSANO
CANOSA DI PUGLIA
CAPACCIO
CAPANNORI
CAPOSELE
CAPOTERRA
CARBONIA
CARCARE
CARIATI
CARIGNANO
CARLOFORTE
CARMAGNOLA
CARPI
CARRARA
CARSOLI
CASALE MONFERRATO
CASALECCHIO DI RENO
CASALMAGGIORE
CASALPUSTERLENGO
CASALUCE
CASAMICCIOLA TERME
CASATENOVO
CASCINA
CASERTA
CASORIA
CASSANO ALLO IONIO
CASSINO
CASTANO PRIMO
CASTEL MAGGIORE
CASTEL SAN GIORGIO
CASTELBUONO
CASTELFRANCO EMILIA
CASTELFRANCO VENETO
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELLANA GROTTA
CASTELLANETA
CASTELNOVO NE' MONTI
CASTELSARDO
CASTELVETRANO
CASTIGLIONE DEI PEPOLI
CASTIGLIONE DEL LAGO

CATANIA
CATANZARO
CAULONIA
CAVA DE' TIRRENI
CAVALESE
CECCANO
CEGLIE MESSAPICA
CEREA
CERIGNOLA
CERNUSCO SUL NAVIGLIO
CERRETO DI SPOLETO
CERVIGNANO DEL FRIULI
CESANO MADERNO
CESARO'
CESENA
CEVA
CHIARI
CHIAVARI
CHIVASSO
CIAMPINO
CICCIANO
CINGOLI
CINISELLO BALSAMO
CIRO' MARINA
CISTERNA DI LATINA
CITTA' DI CASTELLO
CITTANOVA
CIVITA CASTELLANA
CIVITANOVA MARCHE
CIVITAVECCHIA
CODROIPO
COLLEFERRO
COLLEPASSO
COMACCHIO
COMISO
COMO
COMUNANZA
CONEGLIANO
COPERTINO
CORATO
CORIGLIANO CALABRO
CORRIDONIA
CORSICO
COSENZA
CREMA

CREMONA
CRISPIANO
CROTONE
CUNEO
DECIMOMANNU
DESIO
DOLO
EBOLI
ERCOLANO
ERICE
ESTE
FAENZA
FAGNANO CASTELLO
FARA IN SABINA
FAVARA
FELTRE
FERENTINO
FERRARA
FIDENZA
FIERA DI PRIMIERO
FINALE LIGURE
FIRENZE
FIUGGI
FIUMICINO
FOGGIA
FOLIGNO
FOLLONICA
FORLIMPOPOLI
FORMIA
FORTE DEI MARMI
FOSSANO
FRANCAVILLA FONTANA
FRASCATI
FRATTAMAGGIORE
FROSINONE
FURCI SICULO
GALATINA
GALLARATE
GALLIPOLI
GARBAGNATE MILANESE
GARDA
GAVOI
GAZZADA SCHIANNO
GELA
GENOVA

GENZANO DI LUCANIA
GHEDI
GIARRE
GINOSA
GIOIA DEL COLLE
GISSI
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GIULIANOVA
GIUSSANO
GORIZIA
GRAMMICHELE
GRAVINA DI CATANIA
GROSSETO
GROTTAFERRATA
GRUGLIASCO
GUALDO TADINO
GUARDIAGRELE
GUASTALLA
GUIDONIA MONTECELIO
GUSPINI
IGLESIAS
IMPERIA
ISCHITELLA
ISILI
JERZU
JESI
LA SPEZIA
LACEDONIA
LADISPOLI
LAMEZIA TERME
LANCIANO
LANUSEI
L'AQUILA
LATINA
LATISANA
LAURINO
LAVENO-MOMBELLO
LECCE
LECCO
LEGNAGO
LEVERANO
LICATA
LIMBIATE
LIPARI
LIVORNO

LOCOROTONDO
LOIANO
LONATO DEL GARDA
LONGOBUCCO
LOVERE
LUCCA
LUINO
LUNGRO
MACERATA
MACOMER
MADDALONI
MAGIONE
MAGLIE
MANCIANO
MANERBIO
MANTOVA
MARANO DI NAPOLI
MARGHERITA DI SAVOIA
MARINO
MARSALA
MARTANO
MASCALUCIA
MASSA
MATELICA
MAZARA DEL VALLO
MEDA
MELFI
MELITO DI NAPOLI
MERATE
MESSINA
MEZZOLOMBARDO
MILANO
MINTURNO
MIRANDOLA
MISILMERI
MODENA
MODICA
MODUGNO
MOGLIANO VENETO
MOLA DI BARI
MOLFETTA
MONCALIERI
MONOPOLI
MONTALCINO
MONTEBELLUNA

MONTECATINI-TERME
MONTECCHIO MAGGIORE
MONTEFIASCONE
MONTEROTONDO
MONTESILVANO
MONTEVARCHI
MONTICELLO BRIANZA
MONZA
MORBEGNO
MOSSO
MURAVERA
MUSSOMELI
NAPOLI
NEMBRO
NEPI
NETTUNO
NICOLOSI
NICOSIA
NIZZA MONFERRATO
NOCERA INFERIORE
NOCI
NOLA
NOTO
NOVARA
NOVE
NOVENTA VICENTINA
NOVI LIGURE
ODERZO
OLBIA
OLEVANO ROMANO
OMEGNA
ORBASSANO
ORIOLO
ORISTANO
ORROLI
ORTA NOVA
ORTE
ORVIETO
OSASCO
OSTIGLIA
OTTAVIANO
OVADA
PACHINO
PADERNO DUGNANO
PADOVA

PAGANI
PALAU
PALAZZOLO ACREIDE
PALERMO
PALESTRINA
PALMA DI MONTECHIARO
PALMI
PANTELLERIA
PARABIAGO
PARMA
PARTINICO
PATERNO'
PATTI
PAVULLO NEL FRIGNANO
PENNE
PERGINE VALSUGANA
PERUGIA
PESARO
PESCARA
PESCIA
PETILIA POLICASTRO
PETRALIA SOTTANA
PIAGGINE
PIANEZZA
PIAZZA ARMERINA
PIEDIMONTE MATESE
PIETRAPERZIA
PIEVE DI SOLIGO
PINEROLO
PIOLTELLO
PIOVE DI SACCO
PISA
PISTOIA
PIZZO
POGGIBONSI
POGGIOMARINO
POLISTENA
POMEZIA
POMIGLIANO D'ARCO
POMPEI
PONTECAGNANO FAIANO
PONTEDERA
POPOLI
PORDENONE
PORTICI

PORTOFERRAIO
PORTOGRUARO
POSSAGNO
POZZA DI FASSA
POZZUOLI
PRAIA A MARE
PRESEZZO
PROCIDA
PUTIGNANO
QUARTO
QUARTU SANT'ELENA
RAGUSA
RAMACCA
RANDAZZO
RAPALLO
RAVENNA
RECANATI
REGGIO CALABRIA
REGGIO NELL'EMILIA
RENDE
RIBERA
RICCIONE
RIESI
RIETI
RIMINI
RIONERO IN VULTURE
RIPATRANSONE
RIVA DEL GARDA
RIVOLI
ROCCADASPIDE
ROCCARASO
ROCCELLA IONICA
ROGLIANO
ROMA
ROMANO DI LOMBARDIA
ROMENTINO
RONCO SCRIVIA
ROSETO DEGLI ABRUZZI
ROSIGNANO MARITTIMO
ROSOLINI
ROSSANO
ROVERETO
ROZZANO
RUVO DI PUGLIA
SACILE

SALA CONSILINA
SALERNO
SALSOMAGGIORE TERME
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SAN BONIFACIO
SAN CIPIRELLO
SAN DAMIANO D'ASTI
SAN DEMETRIO CORONE
SAN DONATO MILANESE
SAN GAVINO MONREALE
SAN GIMIGNANO
SAN GIORGIO A CREMANO
SAN GIOVANNI IN FIORE
SAN GIOVANNI LA PUNTA
SAN GIOVANNI VALDARNO
SAN LAZZARO DI SAVENA
SAN MARCO IN LAMIS
SAN MICHELE DI GANZARIA
SAN PAOLO D'ARGON
SAN PIETRO IN CARIANO
SAN REMO
SAN SEBASTIANO AL VESUVIO
SAN SEVERO
SANLURI
SANSEPOLCRO
SANTA CROCE DI MAGLIANO
SANTA MARIA CAPUA VETERE
SANTA SEVERINA
SANTA TERESA DI RIVA
SANTADI
SANT'AGATA DI ESARO
SANT'ANASTASIA
SANT'ANTIMO
SANTARCANGELO DI ROMAGNA
SANT'EGIDIO ALLA VIBRATA
SANT'ILARIO D'ENZA
SANTO STEFANO DI CAMASTRA
SANTO STEFANO QUISQUINA
SAREZZO
SARNANO
SARNO
SARONNO
SASSARI
SASSUOLO
SAVA

SAVIGLIANO
SAVONA
SCALEA
SCANDICCI
SCERNI
SCIACCA
SCIGLIANO
SCORDIA
SELVAZZANO DENTRO
SENISE
SENBORBI'
SERIATE
SERSALE
SESTO CALENDE
SESTO FIORENTINO
SESTO SAN GIOVANNI
SETTIMO TORINESE
SEVESO
SIDERNO
SIENA
SIRACUSA
SOMMA VESUVIANA
SONDRIO
SORGONO
SORRENTO
SOVERATO
SPILIMBERGO
STARANZANO
STRESA
SUBIACO
SULMONA
SUZZARA
TAORMINA
TARANTO
TARVISIO
TEANO
TEGGIANO
TERAMO
TERMINI IMERESE
TERNI
TERRACINA
TERZIGNO
TIONE DI TRENTO
TIVOLI
TODI

TOLMEZZO
TONARA
TORINO
TORRE ANNUNZIATA
TORRE DE' PASSERI
TORRE DEL GRECO
TORRE PELLICE
TORREGROTTA
TORREMAGGIORE
TORTOLI'
TORTORA
TRANI
TRAVERSETOLO
TRECENTA
TRENTO
TRENTOLA DUCENTA
TREVIGLIO
TREVISO
TREZZO SULL'ADDA
TRICASE
TRIGGIANO
TRINITAPOLI
TRIVENTO
TURI
UDINE
URBANIA
VAIRANO PATENORA
VALDAGNO
VALENZA
VALLEDOLMO
VARALLO
VASTO
VELLETRI
VENARIA REALE
VENEZIA
VENTIMIGLIA
VERBANIA
VERCELLI
VEROLI
VERTEMATE CON MINOPRIO
VIADANA
VIAREGGIO
VICENZA
VICO EQUENSE
VIGEVANO

VIGGIANELLO
VIGNOLA
VILLA CORTESE
VILLA SANTA MARIA
VILLACIDRO
VILLAFRANCA IN LUNIGIANA
VILLARICCA
VIMERCATE
VINOVO
VITERBO
VITTORIA
VITTORIO VENETO
VOGHERA
ZAGAROLO
ZOGNO