Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

EuroWeek News n. 28

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

EuroWeek News

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

EuroWeek News

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dall'8 all'11 maggio 2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul sito ilGiornaleOff.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14 maggio 2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia, Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 18 anni residente in italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Siclia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Euromedia Research

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (800 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista via web con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……187	% ……18,90
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……987	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Parlando di risparmio, secondo Lei…
(Totale rispondenti: 100%)
…è bene risparmiare, ma senza troppe rinunce
…è bene risparmiare quanto più possibile
…è bene consumare ciò che si ha, godendosi la vita
Non si esprime: 0.8%

2) La gestione del Suo denaro è legata principalmente ad…
(Totale rispondenti: 100%)
…affrontare le spese quotidiane
…risparmiare denaro per obiettivi specifici (es. acquisto abbigliamento, moto/auto, elettronica, ecc.)
…accumulare denaro senza specifiche necessità
…investire per aumentare la mia disponibilità economica
Altro
Non si esprime: 2.5%

3) Se dovesse oggi scegliere una banca, quali aspetti Lei riterrebbe più importanti?
(Totale rispondenti: 100%)
Gli aspetti inerenti l'offerta (c/c, carte prepagate, buoni, polizze, costi, interessi…)
Gli aspetti inerenti l'immagine e il posizionamento (fiducia, trasparenza, affidabilità, notorietà, familiarità,…)
Gli aspetti inerenti il servizio (orari di apertura, capillarità, tempi di attesa, accessibilità,…)
Altro
Non si esprime: 6.8%

4) Lei utilizza i servizi di home banking?
(Totale rispondenti: 100%)
Sì
No
Non si esprime: 0.0%

5) Per quale motivo NON utilizza i servizi di home banking?
(Totale rispondenti: 31.6%)
Preferisco il contatto umano
Non mi fido di internet
Non ho un conto corrente bancario
Non sono in grado di utilizzarlo
La mia banca non offre questo servizio
Altro
Non si esprime: 0.0%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.