

Osservatorio congiunturale sulle imprese del terziario della provincia di Piacenza IV trimestre 2023

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Piacenza

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Piacenza

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio/Marzo 2024.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

LIBERTA'

6 Data di pubblicazione del sondaggio

14 marzo 2024

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

L'Osservatorio Congiunturale Terziario Piacenza si basa su un'indagine effettuata su un campione statisticamente rappresentativo di imprese del terziario che operano nel territorio della Provincia di Piacenza.

8 Popolazione di riferimento

imprese del terziario della Provincia di Piacenza

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Piacenza

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Piacenza. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio food, commercio no food, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti). Numerosità campionaria complessiva: 400 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 1.771 (66,6%); «rifiuti»: 201 (18,4%); «sostituzioni»: 2.260 (85%). Intervallo di confidenza

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

95% (Errore +4,5%). Si devono aggiungere le interviste in sovrapponderazione presso le imprese del Cento del Comune di Piacenza. Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio. Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

12 Testo integrale delle domande⁵

3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono?

- Migliorati
- Rimasti invariati
- Peggiorati

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono?

- Migliorati
- Rimasti invariati

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Peggiorati

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Lei approfitta delle modalità di apertura e chiusura previste dalla liberalizzazione degli orari degli esercizi commerciali?

- Sì
- No – Vorrei approfittarne, ma non siamo nelle condizioni di farlo
- No

TOTALE RISPONDENTI 41,2%

23. Per quale motivo la sua impresa non approfitta delle modalità previste dalla liberalizzazione degli orari di apertura?

1. Mancanza di personale: il personale esistente non è disposto a lavorare nei giorni festivi e/o nel prolungamento dell'orario su base giornaliera pur a fronte del pagamento dei corrispettivi
2. Mancanza di personale: avremmo bisogno di nuovo personale che però non riusciamo a trovare.
3. Costi di gestione troppo elevati
4. Poca clientela aggiuntiva
5. Aumento dei ricavi non proporzionato ai costi di apertura
6. Altro

TOTALE RISPONDENTI 102%

24. A quali condizione prederebbe in considerazione l'ipotesi di approfittare della flessibilità garantita dalla liberalizzazione degli orari di apertura?

1. Presenza di eventi
2. Maggiori garanzie sulla sicurezza durante gli eventi
3. Sgravi fiscali per le imprese che restano aperte

4. Agevolazioni per il personale che lavora negli orari aggiuntivi (es. detassazione degli straordinari)
5. Migliori collegamenti con il centro storico
6. Maggiore presenza di parcheggi
7. Altro

TOTALE RISPONDENTI 25,5%

25. Se ci fossero le condizioni adeguate, quanto in ogni caso sceglierebbe di approfittare della flessibilità garantita dalla liberalizzazione degli orari di apertura?

- No, in ogni caso
- Raramente
- Spesso
- Sempre

TOTALE RISPONDENTI 25,5%

27. La sua impresa è aperta nell'orario della pausa pranzo?

- Sì
- No – Vorrei approfittarne, ma non siamo nelle condizioni di farlo
- No

TOTALE RISPONDENTI 42,2%

28. Perché non tiene aperto durante l'orario della pausa pranzo?

1. Non lo ritengo vantaggioso
2. Non c'è molta clientela in quell'orario
3. I costi del personale per rimanere aperti sono troppo elevati
4. Maggiore affluenza di clienti in altre fasce orarie
5. Difficoltà nell'organizzare gli orari del personale
6. Altro

TOTALE RISPONDENTI 26%

