Doxa SpA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

SMART TRAVELLERS GLI ITALIANI, GLI HOTEL, I VIAGGI NEL 2023

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SpA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

BWH Hotel Group Italia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

BWH Hotel Group Italia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

31 gennaio 2023 - 6 febbraio 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa SpA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.milanofinanza.it
www.jobintourism.it
https://hotellerie.pambianconews.com
https://www.ttgitalia.com
https://www.travelquotidiano.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

A partire dal 14-03-2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Lo scenario attuale, i comportamenti dei travellers oggi, i driver di scelta e l'experience di prenotazione delle strutture alberghiere. Notorietà e customer experience con Best Western.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito da individui 18+, distribuiti sul territorio nazionale.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Campione nazionale.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa SpA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
ACQUAFONDATA
ACQUAFREDDA
ACQUANEGRA CREMONESE
ACQUAPPESA
ACQUARICA DEL CAPO
ACQUAVIVA PLATANI
ACQUI TERME
ACUTO
ADELFIA
ADRARA SAN MARTINO
ADRIA
ADRO
AFFI
AFRAGOLA
AGAZZANO
AGIRA
AGRA
Agrate Brianza
AGRATE CONTURBIA
AGRIGENTO
AGUGLIANO
AGUGLIARO
AIDONE
AIRASCA
AIROLE
AISONE
ALA DI STURA
ALATRI
ALBAGIARA
ALBAIRATE
ALBANO LAZIALE
ALBANO VERCELLESE
ALBERA LIGURE
ALBIANO D'IVREA
Albiate
ALBIGNASEGO
ALBIOLO
ALBISSOLA SUPERIORE
ALBUZZANO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa SpA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato per fasce d'età pari (18+), sesso e area geografica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

2.007 interviste complessive così suddivise:
- 1.203 su campione rappresentativo general population: errore campionario massimo del 2,8% (significatività del 95%)
- 408 a leisure traveller (con almeno 2 soggiorni in Italia nell'ultimo anno per motivi di svago): errore campionario massimo del 4,9% (significatività del 95%)
- 396 a business traveller (con almeno 3 soggiorni in Italia nell'ultimo anno per motivi di lavoro): errore campionario massimo del 4,9% (significatività del 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CAWI su panel online proprietario.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:
- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa SpA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……9.594	% 83,00
Totale interviste effettuate	cifra ……2.007	% ……17,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SCREEN1 (rispondenti: 100%)
Negli ultimi 12 mesi ti è capitato di dormire fuori casa, almeno una notte, in strutture alberghiere, bed and breakfast, case/appartamenti in affitto o in alloggi Airbnb in Italia?
1. Sì
2. No

SCREEN3 - SCREEN1=1 (rispondenti: 84%)
In quali delle seguenti strutture?S
1. Strutture alberghiere
2. Bed and Breakfast
3. Alloggi Airbnb
4. Case/appartamenti per brevi periodi
99. Nessuna di queste

NOT1-2 - SCREEN3 between 1 and 4 (rispondenti: 82%)
Indicativamente quante notti hai trascorso fuori casa per lavoro o per svago?
NOT_1 I_I_I - N° di notti trascorse fuori casa per lavoro
NOT_2 I_I_I - N° di notti trascorse fuori casa per svago / motivi personali
AW1 A TUTTI (rispondenti: 100%)
Per iniziare pensa ai brand / marchi / nomi di catene alberghiere che conosci, qual è il primo nome che ti viene in mente?
AW2 (trend) A TUTTI (rispondenti: 100%)
Quali altre catene alberghiere ti vengono in mente, oltre a quella che hai appena indicato?

AW3 (trend) A TUTTI (rispondenti: 100%)
Di seguito troverai un elenco di marchi, indica cortesemente quali conosci, anche solo di nome
1. AC By Marriot
2. Accor hotels
3. Airbnb
4. B&B Hotels
5. Best Western
6. BW Signature Collection
7. Choice Hotels
8. Crowne Plaza
9. DoubleTree
10. Four seasons
11. Hilton
12. Holiday Inn
13. Hyatt hotels
14. Ibis
15. Indigo
16. Leading Hotels of the World
17. Marriott
18. Melia

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.