Uni Info News

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

#CambiaLivorno

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Associazione culturale Uni Info News

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Nessuno

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Nessuno

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

5/8/2017-9/9/2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Uni Info News

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Blog Uni Info News
www.uninfonews.it
https://www.uninfonews.it/livorno-non-piu-un-porto-franco/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16/2/2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società (percezione dell'immigrazione)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione della provincia di Livorno maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Comune di Livorno
Comune di Collesalvetti

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Uni Info News

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Comune di Livorno
Comune di Collesalvetti

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Il campione è stratificato e non probabilistico.
per sesso ed età(fasce incluse 0-25; 26-40;41-60;61+) e non è casuale.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione include tutte le categorie sociali ed è stratificato per sesso ed età; margine di errore +/-5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il metodo di raccolta delle informazioni si basa in parte su interviste rilasciate fisicamente e in parte rilasciate attraverso strumenti virtuali (CAWI).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Uni Info News

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……319	% ……55,47
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……256	% ……44,53

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

- Quanto sei d'accordo da un voto da 1 a 10 con la seguente affermazione: " I migranti irregolari andrebbero espulsi immediatamente?"

- Quanto sei d'accordo con un voto da 1 a 10 con la seguente affermazione: " I migranti regolari andrebbero accolti ed aiutati in Italia?"

- Quanto sei d'accordo con un voto da 1 a 10 con la seguente affermazione: "E' assolutamente necessario aumentare il numero delle Forze dell'Ordine nei quartieri"

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.