Unioncamere del Veneto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine Congiunturale Manifattura Veneto, IV trimestre 2011

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Unioncamere del Veneto e Demetra opinioni.net SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Unioncamere del Veneto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Unioncamere del Veneto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 9 al 27 Gennaio 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Unioncamere del Veneto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul sito di www.venetocongiuntura.it e sulla stampa (L'Arena di Verona, La Nuova Venezia, Corriere Veneto, Il Gazzettino, La Voce di Rovigo, Il Nordest.eu, Ansa, Asca, Libero, Agi, Adnkronos)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Pubblicato il 16 Febbraio 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

L'andamento congiunturale degli indici economici per l'industria manifatturiera

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende manifatturiere con 10 o più addetti della regione Veneto

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

ADRIA
AFFI
AGORDO
ALANO DI PIAVE
ALBAREDO D'ADIGE
ALBETTONE
ALBIGNASEGO

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Unioncamere del Veneto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ADRIA
AFFI
AGORDO
ALANO DI PIAVE
ALBAREDO D'ADIGE
ALBETTONE
ALBIGNASEGO
ALTAVILLA VICENTINA
ALTISSIMO
ALTIVOLE
ANGIARI
ARCADE
ARCUGNANO
ARIANO NEL POLESINE
ARSIERO
ARZIGNANO
ASOLO
AURONZO DI CADORE
BADIA CALAVENA
BADIA POLESINE
BAGNOLI DI SOPRA
BARBARANO VICENTINO
BASSANO DEL GRAPPA
BELLUNO
BERGANTINO
BEVILACQUA
BOLZANO VICENTINO
BONAVIGO
BORGORICCO
BORSEA
BORSO DEL GRAPPA
BOSARO
BOSCO CHIESANUOVA
BOVOLONE
BREDA DI PIAVE
BREGANZE
BRENDOLA
BROGLIANO
BRUGINE
BUSSOLENGO
BUTTAPIETRA
CADONEGHE
CAERANO DI SAN MARCO
CALALZO DI CADORE
CALDOGNO
CALTO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Unioncamere del Veneto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento stratificato (non probabilistico) elaborato per settore di attività, provincia e classe di addetti

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento
Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2.28%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Unioncamere del Veneto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.330	% ……24,03
Rifiuti	cifra ……578	% ……10,44
Sostituzioni	cifra ……0	% 0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.838	% ……33,20

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Tra […] viene indicato il tasso di risposta. Ove non segnalato, il tasso è pari al 100%.

Informazioni preliminari alla compilazione

1. La produzione dell'impresa è svolta:
- Solo nell'unità locale intervistata [passare direttamente alla Sezione A]
- Anche in altre unità locali, compresi conto terzisti e subfornitori esterni, oltre che nell'unità intervistata

2. Può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?
- unità locale intervistata ..... %
- altre unità locali in provincia ..... %
- altre unità locali in regione ..... %
- altre unità locali in Italia ..... %
- altre unità locali all'estero ..... %
- ricorso a conto-terzisti o subfornitori in Italia ..... %
- ricorso a conto-terzisti o subfornitori all'estero ..... %

TOTALE 100%

3. Le ricordiamo che il questionario deve essere riferito alla unità locale, cioè il luogo fisico dove si effettua l'attività produttiva dell'impresa ed eventuali servizi connessi. Nel caso in cui l'impresa abbia due o più unità locali tuttavia, per sua comodità, potrà riferire le risposte anche alla somma delle unità localizzate nella provincia oppure di quelle localizzate in regione. Per permetterci una corretta interpretazione delle risposte che ci fornirà, può dirci a quale ambito territoriale saranno riferiti i dati?
- alla singola unità locale intervistata
- alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa provincia
- alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa regione

Sezione A - Andamento congiunturale del quarto trimestre 2011

A1. Nel quarto trimestre 2011 quale è stato l'andamento di:

	Rispetto al trim. precedente(lug-set 2011)	Rispetto allo stesso trim. dello scorso anno (ott-dic 2010)
- PRODUZIONE	……% [89,79%]	……% [89,75%]
- ORDINI interni	……% [82,57%]	……% [82,26%]
- ORDINI esteri	……% [53,65%]	……% [53,38%]
- ORDINI TOTALI	……% [82,57%]	……% [82,26%]
- FATTURATO interno	……% [89,45%]	……% [89,34%]
- FATTURATO estero	……% [57,31%]	……% [56,87%]
- FATTURATO TOTALE	……%[94,34%]	……% [89,34%]

A2. Indicare la quota % del FATTURATO estero sul totale del fatturato
Nel trimestre precedente(luglio-settembre 2011) ……% [94,34%]
Nello stesso trimestre dello scorso anno (ottobre-dicembre 2010) ……% [94,34%]

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.