ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani e i vini pregiati. Il Brunello di Montalcino

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Marchesi de' Frescobaldi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Marchesi de' Frescobaldi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 18 gennaio 2012 al 20 gennaio 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web www.diarodelweb.it (Viaggi - Diario del Web)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

9 febbraio 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Vino

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana al di sopra dei 24 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI CATENA
ACIREALE
ADRANO
ADRO
AFRAGOLA
AGNONE
AGRIGENTO
AGROPOLI
AIRASCA
AIROLA
ALBA
ALBA ADRIATICA
ALBENGA
ALBIGNASEGO
ALESSANDRIA
ALESSANO
ALGHERO
ALIFE
ALME'
AMANTEA
ANAGNI
ANDRANO
ANTRODOCO
AOSTA
APPIGNANO
ARADEO
ARCO
ARCORE
AREZZO
ARGENTA
ARIENZO
ARQUA' POLESINE
ARZIGNANO
ASTI
ATRI
AUGUSTA
AVELLINO
AVERSA
AVEZZANO
BADIA POLESINE
BAGNO A RIPOLI
BAGNOLO DI PO
BAGNOLO MELLA
BALSORANO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ISPO Ricerche S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana al di sopra dei 24 anni per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica, ampiezza del comune di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……8.329	% ……73,34
Rifiuti	cifra ……1.991	% ……17,53
Sostituzioni	cifra ……237	% 2,09
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……7,04

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Le leggerò ora alcune affermazioni di altri intervistati prima di lei. Per ciascuna mi dica quanto si sente d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla.
1. molto d'accordo
2. abbastanza d'accordo
3. poco d'accordo
4. per nulla d'accordo
5. non sa

d1_1) In un momento di crisi economica, un buon vino è un regalo che ci si può concedere (NON SO 1%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 99%)
d1_2) Dovendo acquistare una bottiglia o un calice di vino, mi è capitato di scegliere vino italiano proprio pensando di sostenere l'economia italiana (NON SO 1%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 99%)
d1_3) Acquistare vini pregiati può costituire una forma di investimento (NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)
d1_4) In un momento di crisi sarei disposto a fare piccoli o grandi sacrifici pur di non rinunciare ad una bottiglia di un vino prestigioso (NON SO 1%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 99%)

D2) Al di là che le capiti o meno di bere vino, mi dica i primi tre tipi di vini italiani che le vengono in mente. Più che all'etichetta, pensi proprio al tipo di vino ai tipi di vino prodotti nelle varie zone d'Italia.
(intervistatore: non intendiamo vino "rosso", "bianco", "rosato" ecc., ma il tipo di vigneto
Se proprio non conosce tipi di vino, rilanciare dicendo pure di indicare un'etichetta)

Prima risposta_____
Seconda risposta_____
Terza risposta_____

1. Brunello di Montalcino
2. Altro
3. Non sa (NON SO 22%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 78%)

D3) E se il Brunello fosse UN PERSONAGGIO FAMOSO, chi sarebbe tra quelli che ora le leggo?

1. Roberto Benigni
2. Dario Fo
3. Brad Pitt
4. George Clooney
5. Mario Monti
6. Giorgio Napolitano
7. Barack Obama
8. Nicolas Sarkozy
9. Un altro personaggio che lei ha in mente
10. Non sa (NON SO 26%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 74%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.