ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il calcio che vogliamo - La Serie A dopo il girone di andata

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Click S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

La Gazzetta dello Sport

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

La Gazzetta dello Sport

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 14 gennaio 2014 al 14 gennaio 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano La Gazzetta dello Sport

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15 gennaio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sport

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione adulta internauta residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	29	21	21	29	100

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione internauta italiana in età adulta per genere, età e area geografica di residenza.

Margine di errore: 4,0%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Parliamo di calcio.
D1) Chi vincerà lo scudetto?
1. Juventus
2. Roma
3. Napoli

(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D2) Chi raggiungerà la qualificazione alla Champions? (3 voti)

1. Juve
2. Roma
3. Napoli
4. Fiorentina
5. Inter
6. Milan
7. Verona

(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D3) Chi retrocederà in Serie B (3 voti)

1. Catania
2. Livorno
3. Sassuolo
4. Bologna
5. Chievo
6. Atalanta
7. Sampdoria

(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D4) Date un voto squadra per squadra al girone d'andata.
(Tutte le 20 squadre, voti da 1 a 10)

1. Atalanta
2. Bologna
3. Cagliari
4. Catania
5. Chievo
6. Fiorentina
7. Genoa
8. Inter
9. Juventus

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.