

# OSSERVATORIO SUL LAVORO FVG e intenzioni di acquisto per il prossimo Natale

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

### 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

### 2 Soggetto committente

EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

### 3 Soggetto acquirente

EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

### 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

30 settembre – 05 ottobre 2022.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## 5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio<sup>2</sup>

<https://www.rainews.it/>

<https://tg24.sky.it/t>

<https://www.ansa.it/friuliveneziagiulia/>

<https://www.friulioggi.it>

<https://www.ilpais.it/>

Me

<https://www.ilfriuli.it/>

<https://www.udinetoday.it>

## 6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

14/12/2022

## 7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>

**Imprese:** indagine sull'evoluzione della situazione occupazione in Friuli Venezia Giulia e aspettative per il futuro.

**Lavoratori:** indagine sull'evoluzione della situazione occupazione in Friuli Venezia Giulia e aspettative per il futuro.

**Consumatori:** le intenzioni di acquisto dei consumatori del Friuli Venezia Giulia per il prossimo Natale.

## 8 Popolazione di riferimento

**Imprese:** imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

**Lavoratori:** lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

**Consumatori:** popolazione residente nella regione del Friuli Venezia Giulia di età superiore ai 18 anni.

## 9 Estensione territoriale del sondaggio

Friuli Venezia Giulia

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

## 10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>

Campione statisticamente rappresentativo.

## 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

**Imprese:** campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), **Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi)**, **Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine)**.

**Lavoratori:** campione rappresentativo dell'universo dei lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Sesso (maschi, femmine), Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, oltre 54 anni), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

**Consumatori:** Campione rappresentativo della popolazione residente nella regione del Friuli Venezia Giulia di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (Gorizia, Udine, Trieste, Pordenone).

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

**Imprese e Lavoratori:** interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

**Consumatori:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

## 13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

**Imprese:** numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 9.398 (72%); «rifiuti»: 1.912 (14%); «Sostituzioni»: 11.310 (86%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

---

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

**Lavoratori:** numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 7.601 (69%); «rifiuti»: 2.380 (23%); «Sostituzioni»: 9.981 (92%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%). Fonte delle anagrafiche dei lavoratori: Abbonati agli elenchi telefonici.

**Consumatori:** numerosità campionaria complessiva: 1.390 casi (1.390 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.113 (37,6%); "Rifiuti": 789 (26,6%); "Sostituzioni": 1.902 (64,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3\%$ ). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici della popolazione residente in FVG.

## 14 Testo integrale di tutte le domande<sup>5</sup>

### IMPRESE:

**1. Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?**

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

**Totale Rispondenti 100%**

**2. (Per coloro che hanno indicato una diminuzione del numero di addetti negli ultimi sei mesi) Considerando le tipologie contrattuali degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso dell'ultimo semestre, come si distribuivano queste tra...?**

- Tempo indeterminato
- Tempo determinato
- Lavoro stagionale
- Altre forme

**Totale Rispondenti 4%**

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

**3. (Per coloro che hanno indicato una diminuzione del numero di addetti negli ultimi sei mesi) Facendo uguale a 100 il totale degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso degli ultimi sei mesi, come si distribuivano questi tra...?**

- ...addetti part time
- ...addetti full time

**Totale Rispondenti 4%**

**4. Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale**

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

**Totale Rispondenti 100%**

**5. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi sei mesi) Considerando le tipologie contrattuali dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi sei mesi, come si distribuiranno questi tra...?**

- Tempo indeterminato
- Tempo determinato
- Lavoro stagionale
- Altre forme

**Totale Rispondenti 4%**

**6. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi sei mesi) Facendo uguale a 100 il totale dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi sei mesi, come si distribuiranno tra...?**

- ...addetti part time
- ...addetti full time

**Totale Rispondenti 4%**

**7. Negli ultimi mesi i costi delle materie prime energetiche sono cresciuti considerevolmente, in quale misura prevede che la bolletta energetica per la sua impresa nel 2022 supererà quella del 2021?**

- Oltre +500%
- Tra +300% e +500%
- Tra +100% e +300%
- Tra +50% e +100%
- Tra +20% e +50%
- Tra +5% e +20%
- Invariata
- Diminuita (specificare di quanto)

**Totale Rispondenti 100%**

**8. Lei ritiene che nel corso dei prossimi sei mesi, considerato lo spropositato incremento dei costi delle materie prime energetiche, la Sua impresa...**

- Resterà aperta senza difficoltà
- Resterà aperta seppure con qualche difficoltà
- Resterà aperta seppure con molte difficoltà
- Diminuirà o eliminerà una parte della sua attività
- Chiuderà l'attività

**Totale Rispondenti 100%**

**9. (Rispondono coloro che alla domanda 8 hanno indicato una risposta diversa da 1 e 5) Quali sono le strategie che la sua impresa ha adottato o ha in programma di adottare per contrastare l'aumento dei costi delle materie prime energetiche?**

- Riduzione degli orari dei turni di lavoro
- Riduzione del numero di giorni lavorativi nella settimana
- Interruzione dell'attività a settimane alterne
- Chiusura di alcuni locali dell'attività (Stanze inutilizzate negli uffici, piani di alberghi dismessi, etc)
- Incremento dei prezzi ai consumatori
- Riduzione dell'offerta di prodotti/servizi
- Politiche per una significativa riduzione dei consumi energetici

**Totale Rispondenti 82,3%**

**10.** (Rispondono coloro che alla domanda 8 hanno indicato una risposta diversa da 4 e 5) **Tra le soluzioni possibili alle imprese per ridurre l'impatto dell'aumento dei costi energetici abbiamo ...**(Spegnere le insegne luminose e le apparecchiature non necessarie, Regolare la temperatura ambientale dell'attività nell'ottica di contenere i consumi, Utilizzare in modo efficiente gli elettrodomestici in dotazione all'attività commerciale, etc), **a Suo avviso, l'utilizzo di tali misure quanto può contribuire a ridurre l'impatto economico sulla sua impresa?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

**Totale Rispondenti 82,3%**

**14. Considerando la crisi a cui va incontro il nostro Paese, la Sua impresa è intenzionata a far partecipare i propri dipendenti a percorsi formativi non obbligatori (nei prossimi 12 mesi)?**

- Sì, farà partecipare i dipendenti a corsi formativi non obbligatori
- No, ma avevo intenzione di farlo
- No, non avevo intenzione di farlo

**Totale Rispondenti 100%**

**15.** (Esclusivamente se hanno risposto 1 o 2 a domanda 14) **In quale area o aree?**

1. Lingue straniere
2. Formazione tecnica relativa alla propria attività economica (es: cappuccineria, caffetteria, pasticceria, cucina base, alta cucina, barman, ecc)
3. Vendita, marketing e comunicazione
4. Contabilità, finanza, risorse umane
5. Lavoro d'ufficio e di segreteria
6. Sviluppo delle abilità personali
7. Sviluppo delle abilità manageriali
8. Informatica/digitalizzazione
9. Sicurezza sul lavoro, salvaguardia della salute, ambiente
10. Altro (specificare)

**Totale Rispondenti 31%**

## LAVORATORI:

### 1. Qual è la Sua attuale condizione professionale?

- **(OCCUPATO)** Lavoratore autonomo (imprenditore, libero professionista, ecc.)
- **(OCCUPATO)** Dipendente privato a termine presso un'impresa dei settori del commercio, turismo o servizi
- **(OCCUPATO)** Dipendente privato a termine presso un'impresa NON del terziario
- **(OCCUPATO)** Dipendente privato a tempo indeterminato presso un'impresa dei settori del commercio, turismo o servizi
- **(OCCUPATO)** Dipendente privato a tempo indeterminato presso un'impresa NON del terziario
- **(OCCUPATO)** Dipendente pubblico
- **(OCCUPATO)** Altro tipo di occupazione presso un'impresa dei settori del commercio, del turismo o dei servizi
- **(OCCUPATO)** Altro tipo di occupazione presso un'impresa NON del terziario
- **(DISOCCUPATO)** In cerca di occupazione

**Totale  
Rispondenti  
100%**

### 2. (Solo per gli occupati) Può indicarmi la sua categoria professionale?

- Dirigente
- Quadro
- Impiegato
- Operaio
- Non so, rifiuto

**Totale Rispondenti 100%**

### 3. Nel corso degli ultimi 6 mesi la situazione economica Sua o della Sua famiglia è:

- Nettamente migliorata
- Lievemente migliorata
- Rimasta stazionaria
- Lievemente peggiorata
- Nettamente peggiorata
- Non so, rifiuto

**Totale Rispondenti 100%**

**3.a (solo chi a domanda precedente ha risposto che è peggiorata, D3=4 e 5) Per quali delle seguenti motivazioni la situazione economica Sua o della Sua famiglia è peggiorata? (**

- A. Uno o più membri della mia famiglia hanno perso il posto di lavoro
- B. I redditi di lavoro si sono ridotti (minori introiti derivanti da lavoro autonomo o dipendente)
- C. I redditi derivanti da rendite (investimenti, immobili in locazione etc.) si sono ridotti
- D. La famiglia è diventata più numerosa (nascita di un figlio)
- E. Sono aumentate le spese sanitarie
- F. La famiglia ha effettuato un acquisto importante (es. l'acquisto di casa, macchina, terreni etc.)
- G. I prezzi dei beni e dei servizi abitualmente acquistati sono aumentati sensibilmente
- H. Le spese legate alla casa sono sensibilmente aumentate (affitto, condominio)
- I. I costi dell'energia (luce, gas, carburante) sono sensibilmente aumentati
- J. Altro (specificare)

**Totale Rispondenti 35,7%**

**3b. (Rispondono coloro che hanno indicato "I" alla D3a) Pensando agli ultimi 6 mesi, in quale misura sono aumentati i costi delle bollette di luce e gas?**

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%

**Totale Rispondenti 30,7%**

**3d. (Rispondono coloro che hanno indicato "I" alla D3a) In quale misura Lei o la Sua famiglia riuscirà a sostenere l'aumento dei costi delle bollette?**

- Non riuscirò a sostenere i costi
- Ci riuscirò con molta fatica
- Ci riuscirò con tranquillità
- L'impatto sarà lieve, non avrò problemi

**Totale Rispondenti 30,7%**

**4. Qual è l'attuale situazione finanziaria Sua o della Sua famiglia:**

- Deve fare debiti
- Deve prelevare dai propri risparmi
- Quadra appena il suo bilancio
- Riesce a risparmiare qualcosa
- Riesce a risparmiare abbastanza
- Non so, rifiuto

**Totale Rispondenti 100%**

**5. A suo giudizio, nel corso dei prossimi 6 mesi, la situazione economica Sua o della Sua famiglia:**

- Migliorerà nettamente
- Migliorerà lievemente
- Resterà stazionaria
- Peggiorerà lievemente
- Peggiorerà nettamente
- Non so, rifiuto

**Totale Rispondenti 100%**

**6. A Suo giudizio, nei prossimi 6 mesi, Lei o la Sua famiglia...**

Senza difficoltà	Con qualche difficoltà	Con molta difficoltà	Non effettuerò questa spesa
------------------	------------------------	----------------------	-----------------------------

- Acquisterà generi alimentari...
- Acquisterà testi scolastici e materiale didattico...
- Sosterrà le spese mediche/sanitarie...
- Pagherà le rate di un mutuo/finanziamento...
- Pagherà le bollette (luce, gas, etc) ...
- Sostenere una persona a carico...

**Totale  
Rispondenti  
100%**

**7. Nel corso dei prossimi 6 mesi ha intenzione di spendere, in rapporto ai 6 mesi passati, per l'acquisto di elettrodomestici, prodotti elettronici e mobilio:**

- Molto di più

- Un po' di più
- Uguale
- Un po' di meno
- Molto meno
- Non so, rifiuto

**Totale Rispondenti 100%**

**8. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare un'autovettura nei prossimi 6 mesi? (**

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no
- Non so, rifiuto

**Totale Rispondenti 100%**

**9. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare una abitazione o di iniziarne la costruzione nei prossimi 6 mesi (ad es. abitazione per sé o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)?**

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no
- Non so, rifiuto

**Totale Rispondenti 100%**

**10. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di spendere somme rilevanti per la manutenzione o il miglioramento di una abitazione nei prossimi 6 mesi (ad es. abitazione per sé o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)?**

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no
- Non so, rifiuto

**Totale Rispondenti 100%**

**11. (Esclusivamente se D1=4) Nei prossimi sei mesi, in quale misura Lei teme di rischiare la perdita del Suo attuale posto di lavoro?**

**Totale Rispondenti 25,7%**

**12. (Esclusivamente se risponde da 7 a 10 a domanda precedente) Mi ha detto di temere la perdita del posto di lavoro. Qualora si verificasse quanto da Lei temuto, quale scenario immagina nel breve termine?**

- Riuscirò a trovare immediatamente un nuovo posto di lavoro nell'ambito del settore in cui attualmente opero
- Riuscirò a trovare immediatamente un nuovo posto di lavoro in ambiti diversi rispetto al settore in cui attualmente opero
- Punterò a percorrere la strada del lavoro autonomo (es. apertura di una Partita Iva)
- Mi aspetto di avere difficoltà a trovare un nuovo lavoro e dovrò ricorrere ad ammortizzatori sociali quali Naspi, Reddito di cittadinanza, etc.

**Totale Rispondenti 7,6%**

## **CONSUMATORI:**

**1. Natale 2022 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?**

- Natale 2022 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero sarà peggiore rispetto al Natale 2021 (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2022 sarà vissuto allo stesso modo del Natale 2021 (es. gli italiani acquisteranno come a Natale 2021)
- Natale 2022 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero sarà migliore rispetto al Natale 2021 (es. gli italiani faranno più acquisti)

**Totale Rispondenti 100%**

**2. (Solo per coloro che ritengono che il Natale 2022 sarà peggiore) Per quali motivi ritiene che questo Natale sarà peggiore rispetto a quello dello scorso anno?**

- A. Per l'aumento dei costi delle bollette (luci, riscaldamento, ecc.)
- B. Per l'aumento dei costi della spesa alimentare
- C. Per timore di scenari futuri dovuti alla guerra
- D. Per problemi economici: non potremmo permetterci di festeggiare il Natale come vorremmo

E. Altro

**Totale Rispondenti 100%**

**10. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare?**

**Totale Rispondenti 100%**

**10b. (Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente sì" o "Probabilmente sì")  
Di questi, quali acquisterà principalmente sul web?**

	<b>Certamente sì</b>	<b>Probabilmente sì</b>	<b>Certamente no</b>	<b>Acquisto sul web</b>
a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)				
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)				
c) Vino e liquori				
d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)				
e) Calzature				
f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria				
g) Libri ed ebook				
h) Film, dvd e musica digitale				
i) Elettrodomestici				
j) Smartphone				
k) Tablet, kindle				
l) Computer, Accessori PC				
m) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)				
n) Giocattoli e giochi per bambini				
o) Giochi elettronici (console, accessori)				
p) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)				
q) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)				
r) Prodotti per animali				
s) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)				
t) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)				
u) Biglietti per concerti e spettacoli				

- v) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- w) Altro

**Totale Rispondenti 48,1%**

**11. (Solo coloro che hanno risposto sempre "Certamente no") Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale?**

- Non effettuerò acquisti            1
- Effettuerò acquisti                2

**Totale Rispondenti 26%**

**12. (Solo coloro che hanno confermato a domanda 11 che non faranno i regali di Natale) Lei pensa che per quest'anno invece di fare acquisti per i regali di Natale parteciperà ad alcune forme di solidarietà? (es: acquisto di prodotti solidali, beneficenza, donazioni, ecc.)?**

- Sicuramente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

**Totale Rispondenti 26%**

**13. (Solo coloro che non faranno acquisti per i regali di Natale) Per quale ragione prevalente non farà acquisti per i regali di Natale?**

- Il caro vita ha peggiorato la condizione economica mia/della mia famiglia, non posso permettermi di acquistare i regali di Natale
- Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica
- Preferisco acquistare ai prossimi saldi invernali 2023
- Per scelta personale, lo trovo un obbligo/una convenzione
- Trovo che i prezzi siano aumentati

**Totale Rispondenti 26%**

**14. Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti per i regali di Natale?**

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- D. Outlet o spacci aziendali
- E. Internet
- F. Altro

**Totale Rispondenti 74%**

**15. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2022?** meno di 100 euro

- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

**Totale Rispondenti 74%**

**16. Da inizio anno ad oggi, lei ha risparmiato?**

- Sì, molto
- Sì, abbastanza
- Sì, poco
- No, non ho risparmiato

**Totale Rispondenti 74%**

**17. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima?**

- Spese per la casa e la famiglia
- Pagare i fornitori lasciati in sospeso
- Risparmiare
- Effettuare i regali di Natale
- Effettuare acquisti per sé stessi
- Viaggi
- Pagare tasse e bollette
- Altro
- Non percepisco la tredicesima

**Totale Rispondenti 74%**

**18. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per i regali di Natale?**

- 1 – 15 novembre
- 16 – 30 novembre
- 1 – 15 dicembre
- 16 – 31 dicembre

**Totale Rispondenti 74%**

**20. Lei considera gli acquisti di Natale...?**

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno

- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare

**Totale Rispondenti 74%**