Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Colazione di Natale

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 26 Novembre ed il 3 Dicembre 2014.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

stampa off-line / on-line

Esempi: agroalimentarenews.com, ecc.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 15/12/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stato somministrato un questionario di tipo strutturato, volto ad indagare la prima colazione degli Italiani nel periodo delle festività natalizie (24 dicembre - 6 gennaio).
.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (52,3 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACCADIA
ALBIGNASEGO
AQUINO
ARENZANO
AVELLA
BARI
BASIGLIO
BESANA IN BRIANZA
BITETTO
BOLOGNA
BRINDISI
CALTANISSETTA
CALUSO
CAPENA
CASAGIOVE
CASALBORGONE
CASALE SUL SILE
CASALNUOVO DI NAPOLI
CASALPUSTERLENGO
CASIER
CASTEGNATO
CASTIGLIONE DEI PEPOLI
CATANIA
CERVARESE SANTA CROCE
CHIESINA UZZANESE
CITTA' SANT'ANGELO
COLLECORVINO
CURTI
DESIO
DIANO MARINA
ENNA
FERMO
FERRARA
FIRENZE
FOLIGNO
FORINO
FORMIA
GALATINA
GARLASCO
GASSINO TORINESE
GENOVA
GUIDONIA MONTECELIO
ISCHIA
LATINA
LOCATE DI TRIULZI
LONIGO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					104

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato proporzionale con selezione a 3 stadi.

I dati presentati sono stati ponderati.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati a 3 stadi:
1) innanzitutto è avvenuta una selezione ragionata dei Comuni,
2) poi è avvenuta una selezione ragionata delle sezioni elettorali cui corrispondono determinate zone del

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1009 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……1.339	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.009	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1009 - % "non risponde" = 0,0

1 - Parliamo di colazione durante il periodo delle festività natalizie (24 dicembre - 6 gennaio).
In questo arco di tempo nel quale durante i pasti si mangia tradizionalmente più del solito, lei:
(Mostrare lo schermo – una sola risposta)

- Fa colazione con la normale frequenza di sempre (non cambia abitudini)
- Fa colazione meno frequentemente del solito (tende a saltarla più spesso)
- La salta solo nei giorni "caldi" come il 25 dicembre, Santo Stefano e il 1 gennaio, per il resto continua a farla come da abitudini
- Tende a non farla mai

Base campionaria: 1009 - % "non risponde" = 0,0

2 – Dove fa colazione durante le festività natalizie? (Mostrare lo schermo – una sola risposta)

- Solo ed esclusivamente a casa
- Quasi sempre a casa ma a volte anche al bar, visto che ho più tempo e voglio godermi questo momento con gli amici
- Di preferenza al bar

Base campionaria: 1009 - % "non risponde" = 0,0

3 – Indipendentemente dalla frequenza con cui la fa, come cambia la sua colazione nei giorni di festa da un punto di vista del menù? (Mostrare lo schermo – una sola risposta)

- È sempre la stessa, continuo a mangiare le cose che mangio di solito
- Tendo a privilegiare, anche a colazione, prodotti tipici natalizi come panettone e pandoro
- E' più leggera, presto più attenzione alle calorie e alle porzioni degli alimenti che porta in tavola
- E' più ricca, dal momento che ho più tempo a disposizione per fare attività fisica e smaltire un eventuale eccesso di calorie

Base campionaria: 1009 - % "non risponde" = 0,0

4 – Parliamo della colazione come momento di condivisione. Lei durante le feste:
(Mostrare lo schermo – una sola risposta)

- Tende a farla più spesso con tutta la famiglia dedicandogli più tempo e attenzione
- Tende a farla velocemente da solo, visto che ci sono fin troppe occasioni di stare tutti insieme a tavola
- Tende a farla da solo ma prendendosi il giusto tempo per viverla in totale relax
- Non cambia le abitudini rispetto al solito

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.