BVA Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Follower e influencer: quale relazione possibile

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Flu

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Flu

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

27-31/10/2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

BVA Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

AdvExpress.it
e20express
mediakey.tv
youmark.it
bitmat.it
engage.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14/11/2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

influence marketing, influencer e follower, i pilastri della relazione, focus prodotto e sponsorizzazioni, fiducia per i brand che comunicano con gli influencer

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

campione nazionale

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
ACQUAPENDENTE
ADRIA
AFRAGOLA
Agrate Brianza
AGRIGENTO
AGROPOLI
ALBANELLA
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBAREDO D'ADIGE
ALBEROBELLO
ALCAMO
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
Andria
ANGHIARI
ANGUILLARA SABAZIA
ANTEGNATE
ANZIO
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARONA
ARQUA' POLESINE
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVIGLIANO
AZZANO DECIMO
BAGNACAVALLO
BAGNO A RIPOLI
BAGNOLI DI SOPRA
BARI
Barletta
BATTIPAGLIA
BAZZANO
BEDIZZOLE
BEINASCO
BELLUNO
BENEVENTO
BESANA IN BRIANZA
BIBBIANO
BIELLA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione da panel proprietario BVA Doxa
Con un campione di 1.000 si calcola un margine di errore tra lo 0,5% e 3% al livello di confidenza del 95%

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

user instagram e follower di almeno un influencer/personaggio famoso

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste cawi su panel proprietario BVA Doxa

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……500	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A TUTTI
1. A quali social sei iscritto/utilizzi? multipla - ruotare
1. Instagram
2. Tik Tok
3. Facebook
4. YouTube
5. Nessuno di questi => chiudere

Se non indica cod.1 chiude

A TUTTI
2. Con che frequenza accedi a Instagram…?
1. Più volte al giorno
2. Una volta al giorno
3. 4/5 volte la settimana
4. 2/3 volte la settimana
5. 1volta la settimana
6. Meno spesso

Se non indica cod.1 o 2 chiude

A TUTTI
3. Tu diresti che segui su Instagram…? indica tutte le risposte possibili - multipla – ruotare item
1. tuoi amici o persone comuni
2. influencer (ovvero persone popolari sui social media)
3. personaggi dello spettacolo (persone che appaiono anche in TV)

Se solo codice 1 chiude

Se codice 2 a D3
4. Segui prevalentemente influencer:
? ultra noti (con follower oltre un milione di follower)
? mediamente noti (tra 500mila e 1 milione di follower)
? di nicchia (meno di 500 mila follower)

Se codice 3 a D4
5. Quali sono i motivi per cui segui prevalentemente influencer di nicchia? Multipla – ruotare item
? Trovo i loro contenuti più interessanti
? Mi piace distinguermi dalla massa
? Si riesce ad avere un contatto più diretto con questi tipi di influencer
? Sono più genuini
? Sponsorizzano prodotti più alla mia portata
? Sponsorizzano meno i prodotti/brand
? Altro

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.