

1 Osservatorio sulla Mobilità:

Indagine alle imprese e ai consumatori

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Mobilità

soggetto acquirente: Confcommercio Mobilità

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 2 al 6 settembre 2019.

mezzo di comunicazione¹:

<http://motori.ilgiornale.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 13 novembre 2019

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sulle principali tematiche che riguardano le imprese della filiera della mobilità.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento:

Indagine imprese: Imprese del settore automotive

Indagine consumatori: Consumatori utilizzatori di veicoli a 2 e 4 ruote

estensione territoriale del sondaggio:

Indagine imprese:

Acquafredda
Acquarica Del Capo
Acquasparta
Acqui Terme
Agnone
Alatri
Alba
Albavilla
Albenga
Albignasego
Alessandria
Altopascio
Anagni
Antegnate
Anzio
Anzola dell'Emilia
Appignano
Aprilia
Aquino
Arcevia
Arcisate
Arco
Arese
Arezzo
Arona
Arzignano
Asolo
Asti
Avezzano
Bacoli
Bagnolo Cremasco
Bagnolo Piemonte
Bari
Bassano del Grappa
Battipaglia
Bellona

Belpasso
Bene Vagienna
Bergamo
Biella
Bisaccia
Bologna
Bolognetta
Bolzano
BRACCIANO
Brescia
Brescia
Brindisi
Busto Arsizio
Cagli
Cagliari
Calascibetta
Calenzano
Caltagirone
Campi Bisenzio
Cantu'
Caorle
Carate Brianza
Caronno Pertusella
Carpenedolo
Carpi
Carru'
Casalgrande
Casalmoro
Casarano
Cassola
Castegnato
Castel Maggiore
Castel Ritaldi
Castelfranco Emilia
Castelnuovo Rangone
Castelnuovo Scivvia
Castelverde
Castenaso
Castiglione Olona
Castrovillari
Cattolica Eraclea
Cavaglia'
Cecina
Ceppaloni

Cesena
Cetona
Chianciano Terme
Chioggia
Cingoli
Cirie'
Ciserano
Cogne
Como
comune
Corato
Corbetta
Corridonia
Crema
Curtatone
Darfo Boario Terme
Dello
Domodossola
Dubino
Esanatoglia
Eupilio
Faenza
Farra d'Isonzo
Fermo
Fiano Romano
Fiorano Modenese
Firenze
Foggia
Fondi
Fontanellato
Formello
Garlasco
Gavignano
Genova
Gioia Tauro
Giugliano in Campania
Gorizia
Gorle
Grisignano Di Zocco
Grosotto
Grosseto
Grugliasco
Grumento Nova
Guastalla

Gubbio
Imola
Induno Olona
Jerago con Orago
Jesi
Lamezia Terme
Lapedona
L'Aquila
Lecco
Legnano
Lequile
Limatola
Limbiate
Locri
Lodi
Lomazzo
Loreto
Lucca
Magenta
Maniago
Mantova
Mariano Comense
Massa
Massa E Cozzile
Massarosa
Matera
Melegnano
Messina
Milano
Mirano
Moconesi
Modena
Modugno
Moncalieri
Mondolfo
Mondovi'
Monsummano Terme
Montagna in Valtellina
Monte San Giovanni Campano
Montebelluna
Montecchio Emilia
Montesano Sulla Marcellana
Montesarchio
Montignoso

Monza
Morbegno
Moriago della Battaglia
Nago-Torbole
Napoli
Narni
Narzole
Nichelino
Nizza Monferrato
Nocera Inferiore
Noci
Noto
Novara
Novi Ligure
Nuoro
Oderzo
Oppido Mamertina
Oristano
Osimo
Osio Sopra
Pace del Mela
Padova
Palazzago
Palazzolo Sull'Oglio
Palermo
Paliano
Paratico
Parma
Peccioli
Pergola
Perugia
Pesaro
Pescara
Peschiera Borromeo
Peveragno
Piacenza
Piazzola sul Brenta
Pieve Di Cadore
Piolto
Piombino
Pisa
Pistoia
Pomponesco
Poncarale

Pontirolo Nuovo
Pordenone
Portoferraio
Portogruaro
Potenza
Pozzuoli
Preganziol
Priolo Gargallo
Quarona
Quart
Quattro Castella
Ravenna
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Rho
Riccione
Riesi
Rimini
Riposto
Riva del Garda
Rivara
Rivolta d'Adda
Roma
Romano di Lombardia
Roverbella
Rovereto
Rovigo
Rubiera
Rufina
Saint-Christophe
San Benedetto del Tronto
San Biagio di Callalta
San Cipriano Po
SAN GIACOMO DEGLI
SCHIAVONI
San Giorgio di Mantova
San Giorgio Su Legnano
San Giovanni Ilarione
San Giovanni in Persiceto
San Giovanni Suergiu
San Giuliano Milanese
San Giuliano Terme
San Lazzaro di Savena
San Pancrazio Salentino

San Piero a Sieve
San Severo
Sanremo
Sansepolcro
Sant'Anna d'Alfaedo
Saronno
Sarzana
SASSARI
Savona
Schio
Scurcola Marsicana
Sellero
Seregno
Sesto Fiorentino
SEZZE
Sgurgola
Siniscola
Sinopoli
Siracusa
Solofra
Sommacampagna
SPRESIANO
Taggia
Taranto
Teramo
Termoli
Terracina
Torino
Tortona
Trapani
Trento
Trentola Ducenta
Treviglio
Trieste
Urbino
Vado Ligure
Valbrembo
Valenza
Valledolmo
Valmadrera
Veggiano
Venezia
Verbania
Verolanuova

Verona
Vertemate Con Minoprio
Vibo Valentia
Vigevano
Villa del Conte
Villa d'Ogna
Villaricca
Villeneuve
Zola Predosa

Indagine consumatori:

- Bari
- Bologna
- Cagliari
- Catania
- Firenze
- Genova
- Messina
- Milano
- Napoli
- Palermo
- Reggio Calabria
- Roma
- Torino
- Venezia
- L'aquila
- Aosta
- Potenza
- Ancona
- Campobasso
- Trento
- Bolzano
- Perugia
- Trieste
- Altro Comune con più di 60.000 abitanti
- Altro comune con meno di 60.000 abitanti

metodo di campionamento:

Indagine imprese: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

Indagine consumatori: Campione rappresentativo dei consumatori utilizzatori di veicoli a 2 e 4 ruote.

rappresentatività del campione²:

Indagine imprese: Campione rappresentativo delle imprese del settore automotive. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti), settore (venditori 4 ruote, venditori 2 ruote, riparatori, vendita accessori e altro), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Indagini Consumatori:

Campione rappresentativo dei consumatori utilizzatori di veicoli a 2 e 4 ruote. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (generazione Z [18-24 anni], Millennials [25-38 anni], generazione X [39-54 anni], Baby Boomers [55-74 anni], area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagini alle imprese: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

Indagini ai consumatori: Interviste via web somministrate con il Sistema Cawi (*Computer assisted web interview*).

consistenza numerica del campione³

indagini alle imprese: N. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.211 (35,2%); «rifiuti»: 1.234 (35,8%); «sostituzioni»: 2.445 (71,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,4%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

Indagini ai consumatori: N. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,4%). Fonte delle anagrafiche: panel on line.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

indagine alle imprese:

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1^4$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

$t + 1^5$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

⁴ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi da gennaio a giugno 2019 rispetto ai mesi da luglio a dicembre 2018.

⁵ Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi da luglio a dicembre 2019, rispetto ai mesi da gennaio a giugno 2019.

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? (Una risposta)

- | | <i>t + 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Aumenterà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Diminuirà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della sua impresa (situazione della liquidità) è... (Una risposta)

- | | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Migliorata | 1 |
| • Restata invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Ella prevede che la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della sua impresa (situazione della liquidità) nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- | | <i>t + 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. La sua impresa effettua riparazione sui veicoli? (Una risposta)

- | | | |
|------|---|--------------|
| • Sì | 1 | ➔ Vai a D.12 |
| • No | 2 | ➔ Vai a D.16 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. L'elettrificazione rappresenta oggi uno dei punti cardine dei programmi di sviluppo di tutti i costruttori di auto e motoveicoli. Ad oggi, quale delle seguenti misure ha adottato la sua impresa per allinearsi a questo trend? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Formazione del personale sulle funzionalità dei veicoli elettrici |___|
- Formazione del personale su principi base dell'elettrotecnica |___|
- Formazione del personale sulle misure di sicurezza da adottare negli interventi a contatto di parti sotto tensione |___|
- Acquisto attrezzature per la manutenzione dei veicoli elettrici |___|

TOTALE RISPONDENTI 68%

13. (Solo per le imprese che non fanno formazione e che non hanno acquistato attrezzature) Se dovesse pensare alle difficoltà che la sua impresa incontra nell'adattarsi alle nuove esigenze legate all'elettrificazione, lei direbbe che ad incidere maggiormente sono: (Una risposta)

- I costi elevati dei programmi di formazione rivolti agli autoriparatori 1
- I costi elevati delle attrezzature per la manutenzione e/o i controlli sui veicoli elettrici 2
- Il mancato sviluppo di progetti importanti sull'elettrificazione da parte della filiera dei fornitori 3
- Altro (specificare.....) 4

TOTALE RISPONDENTI 22%

14. La Sua impresa ha, ad oggi, collaborato allo sviluppo di motori elettrici o ibridi? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 68%

15. La sua impresa è oggi qualificata per riparare auto/scooter elettrici (ossia dispone delle professionalità adeguate per effettuare questo tipo di riparazioni)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 68%

16. A suo avviso, affinché il comparto automotive non perda business e si adatti alle nuove esigenze legate all'elettrificazione, è anzitutto necessario che: (Una risposta)

- Il Governo incentivi robusti programmi di formazione sul tema dell'elettrificazione 1
- Concessionari e autoriparatori si mettano in contatto con le associazioni di categoria che già organizzano corsi sull'elettrificazione 2
- Le officine indipendenti prendano a modello le officine autorizzate per ciò che attiene l'acquisto delle attrezzature 3

TOTALE RISPONDENTI 68%

17. Su una scala da 0 a 10, dove 0=per niente d'accordo e 10=molto d'accordo, esprima il suo grado di accordo rispetto alla seguente affermazione: "Affinchè concessionari e autoriparatori non rischino in futuro di perdere fatturato, è necessario che investano fin da subito nella formazione, facendo leva sugli incassi derivanti dai veicoli di vecchia generazione oggi ancora in circolo."

|_____| (risposta su scala)

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. A suo avviso, qual è il rischio principale del mancato aggiornamento dei tecnici sul tema dell'elettrificazione? (Una risposta)

- Aumento del costo del servizio di manutenzione dei veicoli elettrici (essendo in pochi a farla, il costo del servizio aumenta) 1
- Rischio che tecnici non qualificati si mettano a riparare auto che conoscono poco 2
- Con riferimento agli interventi in prossimità di parti sotto tensione, rischio per i tecnici di subire gravi danni alla salute 3
- Con riferimento agli interventi in prossimità di parti sotto tensione, rischio per i datori di lavoro di violare le norme di salute e sicurezza 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Le auto ed i motoveicoli elettrici sono più semplici da costruire, ed ancora più semplici quanto a manutenzione. A suo avviso, cosa accadrà nel prossimo futuro alle aziende che producono, distribuiscono e vendono pezzi di ricambio e accessori per i sistemi diesel e benzina? (Una risposta)

- Verranno assorbite dai grandi network 1

- Seguiranno modelli di business diversi, specializzandosi ad esempio nella vendita di accessori e servizi ad alta tecnologia 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Sempre con riferimento alla rivoluzione introdotta dall'elettrificazione, esprima il suo grado di accordo rispetto a ciascuna affermazione che le leggerò (scala da 0 a 10, dove 0=per niente d'accordo e 10=molto d'accordo). (Una risposta su scala per ciascun item)

- La costruzione di un motore elettrico necessita di meno forza lavoro; in futuro si assisterà ad un forte calo dell'occupazione |__|
- Le ripercussioni negative sull'industria automobilistica saranno compensate dalla crescita nel settore dei servizi e dell'energia |__|
- Il settore dell'industria automobilistica ne guadagnerà da una sempre maggiore richiesta di servizi digitali |__|
- Soltanto le aziende e le officine che sapranno offrire servizi digitali potranno guadagnare dal processo di elettrificazione |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Secondo lei, il processo di elettrificazione potrà dirsi raggiunto e, quindi, la percentuale di auto e scooter elettrici in circolo sarà superiore al 50%: (Una risposta)

- Nell'arco dei prossimi 10 anni 1
- Nell'arco dei prossimi 15 anni 2
- Nell'arco dei prossimi 20 anni 3
- Tra più di 20 anni 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

Indagine ai consumatori

2a. Ci si può spostare per motivi di svago/per esigenze personali e familiari oppure per motivi di lavoro/studio, quando si sposta per motivi di svago/esigenze personali e familiari **quali dei seguenti mezzi utilizza?** (possibile più di una risposta)

- Automobile |__|
- **Per confermare che non sei un Robot
seleziona anche questa risposta** |__|
- Due ruote (motociclo, ciclomotore, scooter) |__|
- Metropolitana/treno urbano |__|
- Autobus |__|

- Tram |__|
- Bicicletta |__|
- A piedi |__|
- Car sharing /scooter sharing |__|
- Mezzi alternative come Hoverboard, Segway,
Monopattino Elettrico etc. |__|
- Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

2b. ...e quando lei si sposta per 'lavoro/studio' quali dei seguenti mezzi utilizza? (possibile più di una risposta)

- Automobile |__|
- Due ruote (motociclo, ciclomotore, scooter) |__|
- Metropolitana/treno urbano |__|
- Autobus |__|
- Tram |__|
- Bicicletta |__|
- A piedi |__|
- Car sharing /scooter sharing |__|
- Mezzi alternative come Hoverboard, Segway,
Monopattino Elettrico etc. |__|
- Altro (specificare) |__|
- Non mi sposto per motivi di lavoro |__|

(Se non cita 'Automobile' a D. 2a e/o a D. 2b chiudi)

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. L'automobile (o le automobili) che Lei utilizza è/sono ... (ammessa più di una risposta)

1. di mia proprietà |__|
2. di proprietà di un familiare /amico ma ne ho libero accesso |__|
3. in leasing |__|
4. In noleggio a lungo termine |__|

5. in sharing

6. mezzo/i aziendale/i

IMPORTANTE: DA ORA IN POI RISPONDA SEMPRE FACENDO RIFERIMENTO SOLO ALL'AUTOMOBILE 'PRINCIPALE' (ovvero che utilizza più spesso e per più chilometri)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. La sua automobile va a ... (l'alimentazione della sua automobile)?

- Benzina 1
- Diesel 2
- Metano/GPL 3
- Ibrida 4
- Elettrica 5
- Ozono (***item civetta***) 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. RAPPORTO CON L'AUTOMOBILE – Di seguito sono elencate alcune affermazioni riferite rapporto con l'automobile, la prego di indicare il suo personale grado di accordo a ciascuna di esse su una scala da 1 a 10 dove "1" significa "per nulla d'accordo" e "10" significa "Totalmente d'accordo" (una risposta numerica per ciascun item) (ruotare item)

- L'automobile è per me soprattutto un mezzo di trasporto
- ***Se non sei un robot indica 5 a questa voce***
- Guidare l'automobile è per me una passione
- L'automobile che guido mi rappresenta agli occhi degli altri
- Per me è importante che la mia automobile abbia il minor impatto ambientale possibile

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. La prego di indicare su una scala da 1 a 10 dove "1" significa "per nulla d'accordo" e "10" significa "Totalmente d'accordo" il suo grado di accordo con la seguente affermazione:

"Oggi acquistare un'automobile non è più necessario, esistono soluzioni alternative come lo sharing, il leasing ed il noleggio che soddisfano adeguatamente le quotidiane esigenze di mobilità"

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (solo chi a D. 4 ha dichiarato che l'auto che utilizza è in "noleggio a lungo termine" = "4") **Per quali dei seguenti motivi ha scelto la soluzione del noleggio a lungo termine? (max 3 risposte) (ruotare item)**

- Per avere la comodità di pagare in un'unica rata tutte le spese relative all'automobile (assicurazione, tasse, manutenzione etc.) |__|
- Per non avere la preoccupazione di eventuali spese extra legate ad incidenti stradali, manutenzione ordinaria o straordinaria del mezzo etc. |__|
- Perché dopo un periodo di utilizzo posso scegliere se riscattare o meno l'automobile |__|
- Perché lo trovo conveniente dal punto di vista fiscale |__|
- Perché mi permette di avere sempre un'auto nuova e performante |__|
- Perché posso cambiare automobile con maggiore frequenza rispetto all'auto di proprietà |__|
- Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 1,7%

10. (a tutti) **Lei utilizza i servizi di car sharing? (una risposta)**

- Sì, con regolarità (almeno due volte al mese) 1
- Sì, anche se saltuariamente (una volta al mese o meno) 2
- Mi sono iscritto ma non lo uso mai 3
- No, non sono iscritto ma sarei interessato a farlo 4
- No, non sono iscritto e non sono interessato a farlo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (solo a chi utilizza il servizio di car sharing) **Indichi con un voto da 0 a 10 (dove "0" = per niente e "10" = "totalmente") quanto i servizi di car sharing soddisfano le sue esigenze di mobilità**

|__|

TOTALE RISPONDENTI 14,4%

12. Quali sono secondo lei i principali vantaggi del car sharing come soluzione per la mobilità? (max 3 risposte) (ruotare item)

- L'assenza di spese fisse (assicurazione, bollo, manutenzione etc.)
- Elimina il timore di furti che si ha con l'automobile di proprietà
- E' una soluzione efficiente in situazioni particolari come recarmi in stazione o in aeroporto
- Mi permette di circolare in auto anche se non ho la possibilità economica di acquistare un'automobile privata
- Con il car sharing posso circolare anche nelle zone a traffico limitato della città
- E' una soluzione ecologicamente sostenibile
- Rende più facile ed economico parcheggiare rispetto all'auto privata
- La possibilità di prenotare l'automobile attraverso l'APP e di pagare tramite carta di credito
- Ho a disposizione un'automobile anche quando sono in città diverse dalla mia
- Altro (specificare)
- Nessun vantaggio

TOTALE RISPONDENTI 14,4%

13. Quali sono secondo lei i principali svantaggi del car sharing come soluzione per la mobilità? (max 3 risposte) (*ruotare item*)

- Se utilizzato molto spesso, lo sharing è più costoso che avere un'auto di proprietà
- Il timore di non trovare un'automobile disponibile nelle vicinanze
- Il timore che vengano addebitati ingiustamente costi relativi a danni al mezzo che non procurati da me
- Ho riscontrato problemi di funzionamento della App
- Ho riscontrato problemi con il pagamento tramite carta di credito
- Ho riscontrato problemi con i mezzi della flotta (scarsa pulizia, malfunzionamenti etc.)
- L'area coperta dal servizio nella mia città è insufficiente/ troppo piccola
- Altro (specificare)
- Nessuno svantaggio

TOTALE RISPONDENTI 14,4%

14. (solo a chi a D. 10 ha dichiarato "No, non sono iscritto e non sono interessato a farlo" item 5) Quali sono le principali ragioni per cui non è interessato alla soluzione del car sharing? (max 3 risposte) (ruotare item)

- Se utilizzi spesso questa soluzione credo che a conti fatti sia più costosa che avere un'auto di proprietà |__|
- Temo di non trovare un'automobile disponibile nelle vicinanze quando mi serve |__|
- Temo che mi vengano addebitati ingiustamente costi relativi a danni che non ho procurato io al mezzo |__|
- Il pagamento tramite carta di credito mi crea problemi perché non ce l'ho o non mi fido ad usarla on-line |__|
- Temo che i mezzi della flotta siano poco soddisfacenti (scarsa pulizia, malfunzionamenti etc.) |__|
- Trovo che l'area coperta dal servizio sia insufficiente/ troppo piccola |__|
- Preferisco guidare un'auto di mia proprietà |__|
- Non ne ho mai avuto l'esigenza |__|
- Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 85,6%

15. Conosce le seguenti tipologie di automobili? (una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si) (ruotare item)

- Ibride |__|
- Elettriche |__|
- Ibride Plug-in |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (Esclusivamente chi conosce almeno "Ibrido" ed "Elettrico") Tra ibrido ed elettrico, quale è più interessante per le sue esigenze (anche in prospettiva futura se nell'immediato non ha intenzione di cambiare automobile)? (Una risposta)

- Ibrido 1
- Elettrico 2
- Nessuno dei due 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 87,2%

17. Giudizio sulle auto IBRIDE (Esclusivamente chi a D15 ha dichiarato di conoscere le auto "Ibride") Indichi con un punteggio da 0 a 10 (in cui "0" = "per niente" e "10" = "completamente") quanto ciascuna delle seguenti caratteristiche – a suo avviso – si adatta alle auto IBRIDE (dare un voto da 0 a 10 per ciascun item) (ruotare item)

- Il rispetto per l'ambiente |__|
- La possibilità di circolare in città nelle aree e nei giorni di interdizione al traffico |__|
- Risparmio sui costi del carburante |__|
- Gli sgravi fiscali previsti dal Governo sull'acquisto/ possesso di queste automobili (Es. Ecobonus) |__|
- Il fatto che queste automobili sono 'di tendenza' |__|
- Le prestazioni motoristiche (velocità, ripresa, scatto, accelerazione etc.) competitive rispetto alle auto 'tradizionali' |__|
- La silenziosità |__|
- Il fatto che queste automobili rappresentano il futuro e a breve le auto tradizionali verranno vietate o subiranno grandi limitazioni di utilizzo |__|
- Il prezzo di acquisto accessibile |__|
- Costi di manutenzione accessibili |__|
- L'offerta di modelli di auto ibride che corrispondono alle mie esigenze |__|
- La sicurezza in caso di incidente o malfunzionamento |__|

TOTALE RISPONDENTI 89,2%

18. Giudizio sulle auto ELETTRICHE (Esclusivamente chi a D15 ha dichiarato di conoscere le auto "elettriche") Indichi con un punteggio da 0 a 10 (in cui "0" = "per niente" e "10" = "completamente") quanto ciascuna delle seguenti caratteristiche – a suo avviso – si adatta alle auto ELETTRICHE (dare un voto da 0 a 10 per ciascun item) (ruotare item)

- Il rispetto per l'ambiente |__|
- La possibilità di circolare in città nelle aree e nei giorni di interdizione al traffico |__|
- Risparmio sui costi del carburante

- Gli sgravi fiscali previsti dal Governo sull'acquisto/ possesso di queste automobili (Es. Ecobonus) |__|
- Il fatto che queste automobili sono 'di tendenza' |__|
- Le prestazioni motoristiche (velocità, ripresa, scatto, accelerazione etc.) competitive rispetto alle auto 'tradizionali' |__|
- La silenziosità |__|
- Il fatto che queste automobili rappresentano il futuro e a breve le auto tradizionali verranno vietate o subiranno grandi limitazioni di utilizzo |__|
- Il prezzo di acquisto accessibile |__|
- Costi di manutenzione accessibili |__|
- L'offerta di modelli di auto elettriche che corrispondono alle mie esigenze |__|
- La sicurezza in caso di incidente o malfunzionamento |__|
- La diffusione sul territorio di colonnine elettrica per la ricarica |__|
- L'autonomia delle batterie |__|

TOTALE RISPONDENTI 92,3%