Ipsos Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Rincari energetici e comsumi

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confesercenti

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

New Service Srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

05/09/2022 - 05/09/2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Stampa Nazionale (La Stampa, Il secolo XIX) e locale (Gazzetta di Mantova, Piccolo, Corriere delle Alpi, Mattino di Padova, Messaggero del Veneto, Nuova Venezia, Provincia Pavese, Sentinella del Canavese, Tribuna di Treviso)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14/09/2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Rincari energetici e impatto sui consumi e sul pagamento delle utenze delle famiglie italiane

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione 18-65 anni residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos Srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	208	151	160	192	89

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento su quota (sesso, età, area geografica), campionamento tramite panel online, ponderazione su sesso, età, area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana 18-65 anni per sesso, età ed area geografica.
Errore 3,5% al 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI su panel online su piattaforma self service

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……801	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Negli ultimi mesi, si è assistito ad un incremento generalizzato dei prezzi energetici, dalle bollette di energia e gas ai carburanti per il trasporto. Lei riesce a far fronte agli aumenti? (100% campione)
a. Sì, agevolmente
b. Sì, ma con difficoltà
c. No, non riesco a pagare
d. Non ho riscontrato aumenti rilevanti

Per contrastare gli aumenti, pensa di ridurre o rimandare le spese in altri ambiti?
Può indicare più di una risposta (100% campione)
a. Cene/pranzi presso pubblici esercizi/ristoranti
b. Consumi presso bar
c. Vacanze
d. Spostamenti con mezzo privato
e. Libri/cultura
f. Attività ludiche e di intrattenimento
g. Prodotti tecnologici
h. Istruzione
i. Abbigliamento e accessori
j. Lavori domestici
k. Acquisto di mobili/elettrodomestici per la casa
l. Salute (ad es. visite mediche, dentista, integratori...)
m. Servizi alla persona/wellness (estetista, palestra, parrucchiere…)
n. Altre utenze (abbonamenti streaming, telefono, linee dati)
o. Spesa alimentare
p. Altro
q. Non prevedo di ridurre/rimandare spese in altri ambiti

Fatto 100 quanto aveva programmato di spendere o spende abitualmente con riferimento agli ambiti in cui ha deciso di risparmiare, quale percentuale del budget previsto ha intenzione di tagliare?(92% campione - ha indicato almeno un taglio a domanda precedente)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.