

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003)

TITOLO	<p>“Conoscenza ed apprezzamento del Festival MITO tra la popolazione di Milano”</p> <p>Dati resi noti il 23 Settembre 2010 nel corso della conferenza stampa tenutasi a Palazzo Marino e pubblicati dal quotidiano “Corriere della Sera” il 24 Settembre 2010</p>
SOGGETTO REALIZZATORE	ISPO
COMMITTENTE – ACQUIRENTE	MITO Settembre Musica
TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO	sondaggio di opinione a livello comunale
METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI	C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato
UNIVERSO DI RIFERIMENTO	popolazione milanese maggiorenne
CAMPIONE	rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, titolo di studio, zona comunale di residenza
ESTENSIONE TERRITORIALE	Comune di Milano
COMUNI DI RILEVAZIONE:	MILANO
CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE	802 CASI
ELABORAZIONE DATI	SPSS
MARGINE DI ERRORE:	3,5%
RISPONDENTI:	Totale contatti:1674; totale interviste effettuate: 802 (48% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni:872 (52% sul totale dei contatti).
PERIODO / DATE DI RILEVAZIONE	relativamente alle domande cfr. % di “non so” 16-17 Settembre 2010

TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE RIVOLTE

(CON % DI NON SO)

D1) In questi giorni a Milano è in corso una manifestazione denominata "Festival MITO".

Lei ha già sentito parlare del MITO?

1. Sì, lo conosco
2. Sì, ne ho sentito parlare anche se non so bene di cosa si tratti
3. No, non ne ho mai sentito parlare

D2) E dove le è capitato di sentire parlare del MITO?

Se l'ha conosciuto tramite più canali di quelli proposti sotto, ne indichi anche più di uno, fino a tre.

Prima risposta_____

Seconda risposta_____

Terza risposta_____

1. Ho visto i libretti con i programmi
2. L'ho letto sui giornali, visto in tv, sentito in radio
3. Ho visto le locandine in città
4. L'ho scoperto in internet, su siti che stavo visitando
5. Tramite passaparola
6. Lo conoscevo già per via delle edizioni precedenti
7. Altro (specificare_____)
8. Non ricordo

D3) Lei ha partecipato a qualche evento del MITO qui a Milano?

1. Sì, ho partecipato ad un evento
2. Sì, ho partecipato a più eventi
3. No, non ho partecipato ad alcun evento ma potrei farlo
4. No, non ho partecipato ad alcun evento e penso che non lo farò

D4) Le leggo ora una serie di aspetti riferiti al MITO. Per ciascuno di essi, sulla base della sua esperienza o dell'idea che si è fatto, dia un voto da 1 a 10, come a scuola: da 1 che significa voto pessimo a 10 che significa voto ottimo.

d_1) programmazione generale	(non so 2%)
d_2) artisti	(non so 3%)
d_3) prezzi	(non so 3%)
d_4) varietà delle proposte	(non so 2%)
d_5) comunicazione	(non so 2%)
d_6) modalità di acquisto o ritiro dei biglietti	(non so 4%)

D5) MITO offre il 50% dei concerti gratuiti e il 50% a prezzi popolari (da 5 a 35 euro).

Rispetto a questa accessibilità economica, alcuni intervistati prima di lei si sono mostrati entusiasti, altri invece no, ciascuno per motivi diversi. Le leggerò ora le loro motivazioni e per ciascuna di esse mi dica quanto lei la condivide, se:

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. non sa

d_1) Se un concerto è gratuito, c'è il rischio che sia affollato, che si debba fare la coda e magari non avere un buon posto: preferirei pagare un biglietto ed evitare tutto ciò. (non so 4%)

d_2) Prezzo e qualità non sono per forza legati: si può assistere a concerti di qualità anche gratuitamente o pagando prezzi modici. (non so 4%)

d_3) Con questa politica dei prezzi, MITO è davvero il festival per tutti. (non so 6%)

d_4) Preferirei pagare il biglietto ed essere certo di far parte di una selezionata élité di partecipanti, piuttosto che trovarmi tra un pubblico più popolare. (non so 3%)

Come dicevamo, MITO prevede molti concerti gratuiti e altri a prezzi contenuti. Inoltre, il Festival MITO ridistribuisce il 25% del proprio budget agli artisti di Milano e alle istituzioni culturali milanesi.

D6) Sempre riguardo al MITO, mi dica quanto lei direbbe di condividere le seguenti affermazioni, se:

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. non sa

MITO è un'iniziativa...

d_1) ... che contribuisce a rendere viva la città. (non so 4%)

d_2) ... dedicata solo ad un pubblico di cittadini colti, non certo a tutta la popolazione. (non so 6%)

d_3) ... che dà lustro alla città, ne aumenta il prestigio. (non so 4%)

d_4) ... che può portare vantaggi economici a Milano attirando turisti o residenti fuori città. (non so 6%)

d_5) ... per la quale non vale la pena di spendere soldi pubblici, soprattutto in periodo di crisi. (non so 5%)

D8) Lei sapeva dell'esistenza di un focus su un paese straniero? E che quest'anno fosse la Turchia?

1. Sapevo del focus e anche che quest'anno era la Turchia
2. Sapevo del focus, ma non che quest'anno era la Turchia
3. Non sapevo del focus, ma avevo notato che molti eventi erano dedicati alla Turchia
4. Non sapevo del focus, e nemmeno che molti eventi erano dedicati alla Turchia

D9) Riguardo a questo argomento, le leggerò ora alcune opinioni che abbiamo raccolto. Per ciascuna, indichi per cortesia se lei si ritiene:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

d_1) La presenza di eventi dedicati ad una particolare tradizione musicale diversa dalla nostra è un aspetto del MITO interessante. (non so 5%)

d_2) La Turchia è una buona scelta perché si tratta di un paese di grande valore culturale. (non so 6%)

d_3) Sarebbe meglio non prevedere eventi sulla Turchia perché è un paese islamico. (non so 4%)

d_4) Quella della Turchia è una scelta poco interessante perché i gusti culturali e musicali sono troppo distanti dai nostri. (non so 5%)

D10) Anche quest'anno gli organizzatori del MITO hanno pensato di presentare alcuni eventi usando titoli accattivanti.

Gliene leggo alcuni. Mi dica per cortesia se le è capitato di sentirli e se le sono piaciuti come titoli di eventi:

1. sì, l'ho sentito e mi piace
2. sì, l'ho sentito ma non mi piace
3. no, non l'ho sentito, ma mi piace
4. no, non l'ho sentito e non mi piace

d_1) "Mamma li Turchi... Finalmente!" (come titolo per gli eventi sul focus Turchia)

d_2) "Musica da diesis e lode" (per i concerti sinfonici)

d_3) "Fatevene una Regione" (per gli eventi fuori città)

d_4) "Batti le manine" (per i concerti dedicati ai bambini)

d_5) "Go MITO go" (per il lancio di tutto il Festival 2010)

D11) Infine, nelle prossime edizioni del MITO quale di questi generi musicali desidererebbe venisse maggiormente valorizzato?

1. la musica classica
2. la musica jazz
3. la musica pop
4. la musica rock
5. la musica per bambini
6. World music (ossia la musica di altre tradizioni)
7. la musica d'avanguardia
8. Non so (non so 0%)

D12) Infine, nelle prossime edizioni del MITO, al di là del fatto che lei preveda di partecipare agli eventi o meno, quale di questi generi musicali desidererebbe trovare?

1. la musica classica
2. la musica jazz
3. la musica pop
4. la musica rock
5. la musica per bambini
6. World music (ossia la musica di altre tradizioni)
7. la musica d'avanguardia
8. Non so (non so 5%)