

# ASCOM PARMA | L'impatto dell'emergenza COVID-19 sulle imprese del terziario della provincia di Parma

## *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.**

**soggetto acquirente: Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 28 maggio all'11 giugno 2020.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**La Repubblica Parma**

**Gazzetta di Parma**

[www.ilparmense.it](http://www.ilparmense.it)

[www.parmatoday.it](http://www.parmatoday.it)

[www.gazzettadellemilie.it](http://www.gazzettadellemilie.it)

**data di pubblicazione del sondaggio: 13/07/2020**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quale è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:** Indagine sull'impatto economico del coronavirus sulle imprese del terziario della provincia di Parma.

**popolazione di riferimento:** Imprese del terziario della provincia di Parma.

**estensione territoriale del sondaggio:**  
Provincia di Parma.

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio food, commercio no food, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

**metodo di raccolta delle informazioni:**

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview)

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:** Numerosità campionaria complessiva: 400 casi (400 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 253 (32,8%); «rifiuti»: 118 (15,3%); «sostituzioni»: 371 (48,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

**testo integrale di tutte le domande (questionario)**

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore,

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**nei primi mesi dell'anno (da gennaio ad oggi), rispetto agli ultimi mesi del 2019 (ott-dic), è...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi mesi del 2020, orientativamente da giugno a dicembre, rispetto ai primi mesi dell'anno...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3.L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà negativamente nel prossimo futuro sull'andamento dell'attività economica in generale della Sua impresa? Impatterà in modo... (Una risposta per ciascun item)**

	<b>2020 I TRIM</b> <i>(inizio emergenza, da gen a mar)</i>	<b>2020 II TRIM</b> <i>(da apr a giu)</i>	<b>2020 III TRIM</b> <i>(da lug a set)</i>	<b>2020 IV TRIM</b> <i>(da ott a dic)</i>
<b>Estremamente significativo</b> <i>(massimo impatto dell'emergenza sanitaria sull'andamento economico della nostra impresa)</i>	1	1	1	1
<b>Molto significativo</b>	2	2	2	2
<b>Abbastanza significativo</b>	3	3	3	3
<b>Poco significativo</b>	4	4	4	4
<b>Nessun impatto</b>	5	5	5	5

**Nota:** La domanda viene somministrata in funzione della scala, ovvero "in quale trimestre l'emergenza ha impattato / impatterà in modo estremamente significativo? ; in quale in modo molto significativo?, etc". Una volta indicato l'item "estremamente significativo", questo non sarà più riproposto successivamente. Se il

rispondente indica sempre "nessun impatto" allora l'impresa non ritiene che l'emergenza sta avendo o avrà in futuro un qualche genere di impatto sull'andamento della propria attività economica.

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nei primi mesi dell'anno (da gennaio ad oggi), i ricavi della Sua impresa rispetto agli ultimi mesi del 2019 (ott-dic) sono...? (Una risposta)**

- Molto aumentati 1
- Aumentati 2
- Restati invariati 3
- Diminuiti 4
- Molto diminuiti 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nei prossimi mesi del 2020, orientativamente da giugno a dicembre, rispetto ai primi mesi dell'anno, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)**

- Aumenteranno molto 1
- Aumenteranno 2
- Resteranno invariati 3
- Diminuiranno 4
- Diminuiranno molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, nei primi mesi dell'anno (da gennaio ad oggi), rispetto agli ultimi mesi del 2019 (ott-dic) sono...? (Una risposta)**

- Migliorati<sup>4</sup> 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati<sup>5</sup> 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>4</sup> I prezzi sono diminuiti

<sup>5</sup> I prezzi sono aumentati

**7. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi mesi del 2020, orientativamente da giugno a dicembre, rispetto ai primi mesi dell'anno...? (Una risposta)**

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Solo alle imprese dei servizi)

**8. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, nei primi mesi dell'anno (da gennaio ad oggi), rispetto agli ultimi mesi del 2019 (ott-dic), è...? (Una risposta)**

- Migliorato<sup>6</sup> 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato<sup>7</sup> 3

TOTALE RISPONDENTI 41,8%

(Solo alle imprese dei servizi)

**9. (PREVISIONE) Nei prossimi mesi del 2020, orientativamente da giugno a dicembre, rispetto ai primi mesi dell'anno, il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 41,8%

**10. L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà sulla capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa (la situazione della liquidità) nel corso dell'anno...? (Una risposta per ciascun item)**

	<b>2020 I TRIM</b> (inizio emergenza, da gen a mar)	<b>2020 II TRIM</b> (da apr a giu)	<b>2020 III TRIM</b> (da lug a set)	<b>2020 IV TRIM</b> (da ott a dic)

<sup>6</sup> I tempi di pagamento si sono accorciati

<sup>7</sup> I tempi di pagamento si sono allungati

Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà significativamente	1	1	1	1
Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà	2	2	2	2
Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa	3	3	3	3
È peggiorata / Peggiorerà	4	4	4	4
È peggiorata significativamente / Peggiorerà significativamente	5	5	5	5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**11. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) L'emergenza sanitaria COVID19 quanto sta impattando e quanto impatterà sull'occupazione della Sua impresa, ovvero nel corso dell'anno, l'occupazione (incluso il titolare)...?**  
*(Una risposta per ciascun item)*

	<b>2020 I TRIM</b> <i>(inizio emergenza, da gen a mar)</i>	<b>2020 II TRIM</b> <i>(da apr a giu)</i>	<b>2020 III TRIM</b> <i>(da lug a set)</i>	<b>2020 IV TRIM</b> <i>(da ott a dic)</i>
Nonostante l'emergenza sanitaria è aumentata / aumenterà significativamente	1	1	1	1
Nonostante l'emergenza sanitaria è aumentata / aumenterà	2	2	2	2
Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa	3	3	3	3

È diminuita / diminuirà	4	4	4	4
È diminuita significativamente / diminuirà significativamente	5	5	5	5

TOTALE RISPONDENTI 68,3%

**12. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) A causa dell'emergenza sanitaria in corso, quale dei seguenti provvedimenti ha adottato / adotterà la Sua impresa nell'arco del 2020? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)**

	Ha già adottato	Continuerà ad adottare (se hanno risposto "ha già adottato") / Adotterà
1. Sta facendo anticipare le ferie (o mettendo in permesso) al personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ha già chiesto / chiederà la cassa integrazione /FIS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Sta concedendo / concederà i cosiddetti "congedi parentali"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. E' stata costretta / Sarà costretta a ridurre il personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Chiusura temporanea dell'azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ha adottato/adotterà soluzioni di telelavoro o "smart working"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTALE RISPONDENTI 68,3%

**13. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) Quale è il livello di difficoltà riscontrato dalla Sua impresa con riferimento ai seguenti aspetti a seguito dell'impatto dell'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item. Scala da "1" =nessuna difficoltà a "5" = max difficoltà)**

- Problemi di logistica (capacità di fare arrivare le merci ai clienti)
- L'erogazione del servizio / la produzione
- Difficoltà di approvvigionamento materiali e scorte
- Gestione dei processi interni e di compliance
- Difficoltà nel rispettare le scadenze previste dal calendario degli oneri contributivi e fiscali ed in generale i normali adempimenti amministrativi
- Difficoltà nel rispettare scadenze del tipo il pagamento delle tratte in banca, affitto, bollette, etc.

TOTALE RISPONDENTI 68,3%

**14. La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza sanitaria?** *(Una risposta per ciascun item del tipo 1=Si; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)*

- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, che già utilizzava precedentemente |\_\_|
- Ha cominciato ad utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) |\_\_|
- Ha intensificato il ricorso delle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc), che già utilizzava precedentemente |\_\_|
- Ha cominciato a fare ricorso alle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc) e che precedentemente non utilizzava |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**15. (Solo a coloro che utilizzano l'E-COMMERCE) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria?** *(Una risposta)*

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 8,5%

**16. (Solo a coloro che utilizzano le "consegne a domicilio") Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria?** *(Una risposta)*

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 20,5%

**17. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni?** *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**18. Nei prossimi due anni pensa di effettuare investimenti? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**19. (Esclusivamente le imprese che non effettueranno investimenti) Mi ha detto che non pensa di effettuare investimenti nei prossimi due anni. Ci sono degli investimenti che erano già programmati e a cui dovrà rinunciare a causa dell'attuale emergenza sanitaria (e la conseguente possibile riduzione dei ricavi)? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 72,5%

**20. Quanta fiducia ha da "0" (nessuna fiducia) a "10" (totale fiducia) nell'azione svolta fino ad oggi dal Governo centrale e dalle Amministrazioni locali (Regioni) per affrontare l'emergenza economica? (Una risposta)**

|\_\_|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**21. Indipendentemente dal livello di fiducia nell'azione svolta dal Governo, ritiene che le misure messe in campo in favore delle imprese per fronteggiare l'emergenza sanitaria siano sufficienti per consentire alla Sua impresa di superare l'emergenza sanitaria? (Una risposta)**

- Del tutto sufficienti 1
- Appena sufficienti, la nostra impresa avrà comunque delle difficoltà 2
- Del tutto insufficienti, la nostra impresa avrà certamente delle serie difficoltà 3
- La nostra impresa non ne aveva / non ha bisogno delle misure messe in campo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**22. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti dai primi mesi dell'anno? (Una risposta)**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

**23. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)**

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**24. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche nei primi mesi dell'anno, ritiene che la situazione dell'impresa sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)**

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 38,8%

**24a. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Le imprese che certificano agli istituti di credito di aver subito in via temporanea carenze di liquidità a seguito della diffusione dell'epidemia da COVID19, possono**

**richiedere il blocco degli affidamenti bancari fino al settembre 2020. La Sua impresa si è avvalsa di tale autocertificazione o intenderà avvalersene? (Una risposta)**

- Sì, ci siamo avvalsi dell'autocertificazione 1
- No, non ci siamo ancora avvalsi dell'autocertificazione ma intendiamo farlo 2
- No, non ci siamo avvalsi dell'autocertificazione e non lo faremo perché non ne abbiamo bisogno 3
- Non ero al corrente dell'esistenza di questa possibilità 4

TOTALE RISPONDENTI 38,8%

**25. La Sua impresa è associata a Confcommercio? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**26. (Solo le imprese associate a Confcommercio) Qual è il Suo livello di soddisfazione riguardo le azioni messe in campo dalla Ascom Parma a supporto delle imprese al fine di fronteggiare l'attuale situazione di emergenza sanitaria? (NON RUOTARE. Utilizzo di una scala da 0=min soddisfazione a 10=max soddisfazione; 99=Non conosco azioni messe in campo dall'associazione di categoria)**

- Modalità con le quali **Ascom Parma** ha fornito le informazioni sulla situazione in atto alla tua impresa |\_\_|\_\_|
- Efficacia di **Ascom Parma** nell'erogazione dei servizi |\_\_|\_\_|
- Modalità con le quali la **Ascom Parma** ha risposto alle esigenze della Sua impresa in questo momento di emergenza |\_\_|\_\_|
- Giudizio complessivo verso **Ascom Parma** |\_\_|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 25,8%

**27. (A tutti) Quando la fase acuta dell'emergenza sarà terminata le imprese dovranno organizzarsi in modo nuovo per la "ripartenza". In questo senso avranno bisogno di nuovi servizi, di assistenza tecnica e di consulenza da parte di Ascom Parma. Potrebbe indicarmi i servizi, tra quelli di seguito, dei quali la Sua impresa potrebbe avere maggiore bisogno a suo avviso? (Una risposta per ciascun item. Scala da "0" – nessun interesse, a "10" – massimo livello di interesse)**

- Evoluzione digitale dell'azienda e assistenza sul commercio elettronico più in generale |\_\_|\_\_|
- *(Solo alla distribuzione al dettaglio e alle imprese del turismo inclusi gli alberghi)* Assistenza sulle nuove normative igienico-sanitarie riguardo l'erogazione del servizio in negozio, negli spazi di vendita |\_\_|\_\_|
- Assistenza riguardo le modalità di consegna a domicilio |\_\_|\_\_|
- Assistenza sui nuovi sistemi di sanificazione dei locali dell'impresa e sulle nuove norme di sicurezza sanitaria per la sicurezza del personale e dei clienti (si intende ad es. la possibilità di lavorare con mascherine, guanti, a distanza, etc) |\_\_|\_\_|
- Assistenza sui nuovi modi di fare formazione **a distanza** |\_\_|\_\_|
- Assistenza sui nuovi modi di fare assistenza ai clienti a distanza |\_\_|\_\_|
- Assistenza e consulenza sulle nuove modalità del lavoro del personale dipendente (lavoro agile, telelavoro o smart-working, etc) dal punto di vista normativo, organizzativo e tecnologico |\_\_|\_\_|
- Uno sportello "unico" per le imprese per ripartire dopo la fase acuta dell'emergenza evitando agli imprenditori di doversi recare presso gli uffici della PA o simili per una informazione o un diritto |\_\_|\_\_|
- Altro (specificare) |\_\_|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%