

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “La notorietà turistica delle Marche”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 16 – 20 giugno 2014

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali www.itenovas.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 14 luglio 2014

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulla conoscenza delle regioni turistiche italiane

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione italiana maggiorenne ad eccezione di quella residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

➤ Intero territorio nazionale ad eccezione della Regione Marche.

Elenco dei comuni italiani nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Aci Castello	Cambiago	Faenza	Milano	Ponte San Pietro	Sestu
Aci Catena	Campoli	Ferrara	Milazzo	Portici	Settimo Milanese
Aci Sant'Antonio	Cancellara	Fiorenzuola d'Arda	Misterbianco	Povegliano	Settimo Torinese
Acireale	Canegrate	Firenze	Modena	Pozzuoli	Siena
Adrano	Capoterra	Foggia	Modica	Pramaggiore	Sindia
Adria	Cappella Maggiore	Follo	Modugno	Predosa	Siracusa
Agrate Brianza	Capriate San Gervasio	Fornovo di Taro	Mogliano Veneto	Prignano sulla Secchia	Sirtori
Agrigento	Carlentini	Gallio	Mola di Bari	Proserpio	Solarino
Ala	Carmignano	Gallipoli	Molfetta	Quart	Solaro
Alessano	Carovigno	Gambolò	Molinella	Quartu Sant'Elena	Sondalo
Alghero	Carrara	Garlasco	Moncalieri	Raffadali	Sospiro
Almè	Casalnuovo di Napoli	Gazzola	Monghidoro	Reana del Rojale	Soverato
Altavilla Vicentina	Casoria	Genova	Monopoli	Reggio nell'Emilia	Spinea
Andria	Castel Bolognese	Giaveno	Monserato	Revine Lago	Spoltore
Anzio	Castel San Giorgio	Gioia del Colle	Montanaro	Rho	Squinzano
Aosta	Castel San Lorenzo	Giovinazzo	Monteiasi	Rimini	Statte
Ardea	Castel San Pietro Romano	Giugliano in Campania	Montemurlo	Rivoli	Stella Cilento
Argelato	Castel San Pietro Terme	Grammichele	Montesarchio	Robbiate	Subbiano
Argenta	Castellammare di Stabia	Grosseto	Montopoli in Val d'Arno	Roccadaspide	Subiaco
Arnara	Castellanza	Grumo Nevano	Montoro Inferiore	Roma	Taranto
Arpino	Castellino Tanaro	Guastalla	Mortegliano	Rometta	Teramo
Assemini	Castelnovo Bariano	Iglesias	Mozzecane	Ronco Scrivia	Termoli
Asti	Castiglione del Lago	Imperia	Napoli	Rosarno	Terzigno
Augusta	Castiraga Vidardo	Jerzu	Nardò	Rosignano Marittimo	Teverola
Avella	Catania	Lanciano	Nervesa della Battaglia	Rosolina	Tezze sul Brenta
Avetrana	Cattolica Eraclea	Larino	Nocera Inferiore	Rossano Veneto	Thiene
Bagheria	Cavaria con Premezzo	Latina	Noci	Rovereto	Torino
Bagnara Calabra	Cavarzere	Lecce	Novara	Rubiera	Torre Annunziata
Baiano	Cefalù	Lecco	Orbetello	Ruvo di Puglia	Torre del Greco
Baranzate	Cencenighe Agordino	Legnago	Orgiano	Sabaudia	Tortona
Bari	Cerignola	Legnano	Orta San Giulio	Sacile	Trapani
Bariano	Cernobbio	Legnaro	Ospitaletto	Sala Baganza	Trentola-Ducenta
Barletta	Chieri	Lettopalena	Ottaviano	Salò	Treviglio
Baronissi	Chioggia	Licata	Ozieri	San Filippo del Mela	Treviso
Battipaglia	Cimitile	Limbate	Ozzano dell'Emilia	San Giorgio La Molara	Trieste
Bellegra	Cinisello Balsamo	Limido Comasco	Ozzano Monferrato	San Giorgio Piacentino	Trofarello
Belpasso	Cinisi	Livorno	Pace del Mela	San Giovanni Teatino	Urgnano
Bergamo	Cisano Bergamasco	Loria	Paceco	San Giovanni Valdarno	Valmadrera
Biandronno	Cisterna di Latina	Lucca	Paderno d'Adda	San Lazzaro di Savena	Vaprio d'Adda
Bianzone	Civitavecchia	Macherio	Paderno Dugnano	San Marco Evangelista	Venezia
Bisceglie	Civitella del Tronto	Magenta	Padova	San Martino Buon Albergo	Venticano
Bitritto	Collegno	Manfredonia	Pagani	San Nicandro Garganico	Verbicaro
Bologna	Cologno Monzese	Mantova	Palermo	San Salvatore Monferrato	Vernole
Borgaro Torinese	Corciano	Maranello	Parma	San Severo	Verrona
Borgoforte	Cornate d'Adda	Marcon	Pasian di Prato	San Vito al Tagliamento	Verzuolo
Bra	Corsico	Marsala	Pedara	San Zeno Naviglio	Viadana
Brescia	Cosenza	Marsciano	Perugia	Sanluri	Viareggio
Brugherio	Cozzo	Massa Lubrense	Pescara	Santeramo in Colle	Vibo Valentia
Bucchianico	Crescentino	Massafra	Pessano con Bornago	Saronno	Vigliano Biellese
Buttapietra	Crotona	Matino	Pinerolo	Savona	Villafranca d'Asti
Cabiate	Domodossola	Mazara del Vallo	Pisa	Scorrano	Villalvernia
Cagliari	Eboli	Meana Sardo	Pistoia	Segrate	Villanovafranca
Caivano	Elmas	Mediglia	Poggio Renatico	Selargius	Villaricca
Calamandran	Empoli	Melegnano	Poggiomarino	Senago	Villastellone
Calangianus	Enna	Mentana	Polignano a Mare	Serra Riccò	Vipiteno
Calenzano	Ercolano	Mercallo	Pollena Trocchia	Serramazzoni	Vittoria
Caltanissetta	Erve	Messina	Pomigliano d'Arco	Serrenti	Volvera

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dall'elenco utenti della Community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, area geografica e ampiezza demografica dei centri di residenza

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,0%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato con modalità cawi online.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Rifiuti	1.114	52%
Interviste effettuate	1.040	48%
Totale contatti	2.154	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Può indicare il nome delle prime 3 regioni italiane che le vengono in mente come luoghi di vacanza?**

- 1° regione _____
- 2° regione _____
- 3° regione _____

% di persone che hanno risposto: 99%

2. Ha mai sentito parlare delle Marche come regione turistica?

- sì
- no

% di persone che hanno risposto: 100%

3. Come ha conosciuto le Marche regione turistica?

- su siti web informativi turistici
- sui social network
- tramite passaparola e consiglio di amici/conoscenti/parenti
- in film e telefilm
- su pubblicità stampa, tv, radio, cartellonistica
- presso fiere e altre manifestazioni
- presso agenzie viaggi/tour operator
- su libri, guide, riviste specializzate
- ci ho vissuto/lavorato
- non ricordo
- altro (specificare)

% di persone che hanno risposto: 81% di chi ha risposto “sì” alla dom. 2