Medi-Pragma s.r.l

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

HCP Scorecard Reco - Tracking 2014

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Medi-Pragma Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

JOHNSON & JOHNSON S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

JOHNSON & JOHNSON S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 17-04-2014 al 30-04-2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Medi-Pragma s.r.l

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Canale5, Italia1, Rete4

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 22/09/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Salute: Prodotti per l'igiene orale consigliati o prescritti dai Dentisti e Igienisti dentali

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Dentisti e Igienisti Dentali

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

ALTAVILLA MILICIA
BADIA POLESINE
BARI
BARI -CARBONARA
BENTIVOGLIO
BERGAMO
BESANA IN BRIANZA

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Medi-Pragma s.r.l

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

PERCENTUALE	NUMERO DI RISPOSTE
NORD OVEST (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia) 37%	128
NORD EST (Triveneto, Emilia Romagna) 14%	48
CENTRO (Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna) 34%	116
SUD (Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia) 16%	54
RISPONDENTI	100%

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Medi-Pragma s.r.l

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dei Dentisti ed Igienisti Dentali in Italia suddivisi per area geografica di residenza.
Margine di errore: 2,9%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Indagine Cati/Cawi

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Medi-Pragma s.r.l

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……65	% ……7,00
Rifiuti	cifra ……167	% ……17,00
Sostituzioni	cifra ……414	% ……42,00
Totale interviste effettuate	cifra ……346	% ……35,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q1. Vorremmo porle qualche domanda sui prodotti per l'igiene orale, potrebbe dirci se le capita di suggerire ai suoi pazienti prodotti di una specifica marca per le seguenti categorie? (risposta multipla)
a. Spazzolino
b. Filo interdentale
c. Collutorio
d. Nessuna di queste categorie

Rispondenti: 346 Non Rispondenti: 0

Q1a) Pensa che potrebbe raccomandare specifiche marche di spazzolino in futuro? (risposta singola)
1. Si
2. No

Rispondenti: 66 Non Rispondenti:280

Q3. Pensa che potrebbe raccomandare specifiche marche di filo interdentale in futuro? (risposta singola)
1. Si
2. No

Rispondenti: 130 Non Rispondenti:216

Q4.Pensa che potrebbe raccomandare specifiche marche di collutorio in futuro? (risposta singola)
1. Si
2. No

Rispondenti:15 Non Rispondenti:331

Q5.Cosa potrebbe indurLa a consigliare specifici collutori? (risposta aperta)

Rispondenti:15 Non Rispondenti: 331

Q6. Le capita di consigliare uno o più brand per le categorie di prodotto indicate? (una risposta per riga)

	1. Raccomando diversi brand	2. Raccomando un solo brand
a.Spazzolino	1	2
b.Filo interdentale	1	2

Rispondenti: 343 Non Rispondenti: 3

Q7. A quale percentuale dei pazienti che Lei visita settimanalmente raccomanda specifici prodotti per ciascuna categoria indicata? (una risposta per riga)

	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
a.Spazzolino	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.