DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "I nuovi trend di consumo e le risposte del settore avicolo, tra tradizione e scenari futuri"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS S.r.l.

3. Soggetto committente: Unaitalia

4. Soggetto acquirente: INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 23 aprile – 4 maggio

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*: pubblicato su ANSA (www.ansa.it), Askanews (www.askanews.it), EFA News (www.efanews.eu)

7. Data di pubblicazione o diffusione: 14 Giugno 2018

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): alimentazione, settore avicolo

9. Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente 18-65enne (fonte: annuario ISTAT 2016)

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento):* campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, fasce di età, area geografica ed ampiezza del centro di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.6% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (750 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	750	28%
Rifiuti	1702	63%
Sostituzioni	247	9%
Totale contatti effettuati	2699	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

TENDENZE ALIMENTARI IN GENERALE

Parliamo ora delle sue abitudini nei **consumi alimentari**.

Sono molti i cambiamenti avvenuti nel mercato alimentare. Se dovesse pensare a quello che è avvenuto nei punti vendita, quali sono state secondo lei le novità **più rilevanti degli ultimi cinque anni?** Indichi le **cinque** secondo lei **più rilevanti**. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

- La presenza di prodotti biologici in misura molto maggiore rispetto al passato
- L'attenzione all'eticità e alla sostenibilità da parte delle aziende
- La presenza sempre maggiore di prodotti pronti, preparati freschi, pronti da cuocere o pronti al consumo
- L'attenzione alle intolleranze o alle diete specifiche
- Un ritorno all'attenzione sulle radici locali dei prodotti
- L'utilizzo di nuovi imballaggi sempre più ecologici
- Nuove porzioni, in linea con la dimensione delle famiglie
- Una maggiore valorizzazione della filiera produttiva, in termini di integrazione, tracciabilità e sicurezza
- Una maggiore attenzione all'impatto dell'alimentazione sulla salute del consumatore
- Una maggiore attenzione ad offrire prodotti con una diversa gamma di prezzo, per tutte le tasche
- Una maggiore attenzione alle etichettature
- Altro (specificare)

Quali dei seguenti cibi lei consuma come principali fonti di proteine? Indichi **i primi tre**. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Carne di pollo/tacchino e relativi preparati
- Carne di bovino e relativi preparati
- Carne di suino e relativi preparati
- Salumi, affettati
- Latticini, prodotti derivati del latte (es. formaggi…)
- Uova
- Legumi
- Pesce e prodotti di pesce
- Altro (specificare)

Con riferimento **agli ultimi 5 anni**, tra le seguenti fonti di proteine, come sono cambiate le sue abitudini di consumo? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**
(Totale rispondenti 100%)

RIGHE

- Carne di pollo/tacchino e relativi preparati
- Carne di bovino e relativi preparati
- Carne di suino e relativi preparati
- Salumi, affettati
- Latticini, prodotti derivati del latte (es. formaggi…)
- Uova
- Legumi
- Pesce e prodotti di pesce

COLONNE

- Aumentato molto
- Aumentato un po'
- Rimasto stabile
- Diminuito un po'
- Diminuito molto
- Non consumo questo tipo di prodotto

PER CIASCUN PRODOTTO DI CUI SI È DIMINUITO IL CONSUMO:
Per quale motivo ha diminuito il consumo di ciascun prodotto? Indichi tutte le risposte pertinenti, e utilizzi il codice "Altro" nel caso non trovasse la motivazione adatta. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Su suggerimento o prescrizione del medico/nutrizionista/dietologo
- Ho appurato che diminuire o eliminarne il consumo è salutare
- Ho un'intolleranza o allergia diagnosticata
- È troppo costoso, non me lo posso permettere con la stessa frequenza
- Per motivi etici, di rispetto per il benessere degli animali
- Per motivi ecologici, di rispetto verso l'ambiente
- Perché ripongo più attenzione nel diversificare gli alimenti
- Altro (specificare)

PER CIASCUN PRODOTTO DI CUI SI È DIMINUITO IL CONSUMO:
Con cosa ha integrato/sostituito il consumo di ciascun prodotto? Indichi tutte le risposte pertinenti. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Carne di pollo/tacchino e relativi preparati
- Carne di bovino e relativi preparati
- Carne di suino e relativi preparati
- Salumi, affettati
- Latticini, prodotti derivati del latte (es. formaggi…)
- Uova
- Legumi e prodotti a base di legumi
- Pesce e prodotti di pesce
- Verdure e prodotti a base di vegetali
- Con altri alimenti (specificare)
- Non ho integrato/sostituito il consumo del prodotto

Parliamo ora di **prodotti della tradizione italiana**. Secondo lei, la tradizione italiana in ambito alimentare da quali elementi e valori è maggiormente rappresentata? Indichi per ciascun attributo quanto rappresenta il concetto. **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**
(Totale rispondenti 100%)

RIGHE
- Il prodotto è lavorato in Italia
- La materia prima è italiana
- Il prodotto è venduto da un fornitore italiano
- Il prodotto è confezionato in Italia
- Il prodotto ha un marchio italiano
- Tutta la filiera, dall'approvvigionamento del materiale di produzione al prodotto finale, è italiana

COLONNE
- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente

SETTORE AVICOLO

Parliamo ora nello specifico del **settore avicolo**, ossia di quel settore che si occupa della produzione di pollame (carne di pollo, tacchino e relativi preparati).

In base alla sua esperienza come consumatore e come cittadino, che opinione ha del settore avicolo? **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Molto positiva
- Abbastanza positiva
- Poco positiva
- Per nulla positiva

Come è cambiata la sua opinione del settore avicolo oggi rispetto a 5 anni fa? **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- In meglio rispetto al passato
- Non è cambiata
- In peggio rispetto al passato

Se dovesse pensare a quello che è avvenuto **nell'offerta di prodotti avicoli (carne di pollo, tacchino e relativi preparati)**, quali sono state secondo lei le novità **più rilevanti degli ultimi cinque anni?** Indichi le **cinque** in sua opinione **più rilevanti**. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

- La presenza di prodotti biologici in misura molto maggiore rispetto al passato
- L'attenzione all'eticità e alla sostenibilità da parte delle aziende
- La presenza sempre maggiore di prodotti pronti, preparati freschi, pronti da cuocere o pronti al consumo
- L'attenzione alle intolleranze o alle diete specifiche
- Un ritorno all'attenzione sulle radici locali dei prodotti
- Nuove porzioni, in linea con la dimensione delle famiglie
- Una maggiore valorizzazione della filiera produttiva in termini di integrazione, tracciabilità e sicurezza
- Una maggiore attenzione all'impatto dell'alimentazione sulla salute del consumatore
- Una maggiore attenzione ad offrire prodotti con una diversa gamma di prezzo, per tutte le tasche
- Una maggiore attenzione alle etichettature
- Una maggiore attenzione nell'uso di farmaci in allevamento
- Altro (specificare)

Pensi alle scelte di consumo alimentare che fa per lei e la sua famiglia. In generale, **perché preferisce la carne di pollo, tacchino e relativi preparati** rispetto ad altre carni? **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Perché più versatili
- Perché più sicure
- Perché italiane
- Perché più leggere e al tempo stesso nutrienti
- Perché più digeribili
- Perché più gustose
- Perché più economiche

Per ciascuna delle seguenti affermazioni, indichi a quale tipo di carne si adatta di più. Può indicarne una sola, più di una, tutte o nessuna. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

COLONNE

- Carne di pollo, tacchino e relativi preparati

- Carni di bovino e relativi preparati
- Carni di suino e relativi preparati
- Salumi, affettati
- Nessuna

RIGHE

- Può essere consumata più di una volta a settimana
- Fa bene, è salutare
- È molto buona e gustosa
- Si presta a tanti tipi di preparazione
- Ha un ottimo rapporto apporto nutritivo/prezzo
- È adatta a tutte le età
- Mi fido dei marchi di produzione
- Ho molta fiducia nei controlli di sicurezza
- È un prodotto sicuro
- È 100% italiano
- Si è saputo innovare negli anni offrendo prodotti ad alto contenuto di servizi
- È storico, di grande tradizione
- È da sempre presente sulle nostre tavole, è il prodotto della nostra infanzia

Parlando sempre del **settore avicolo**, ossia di quel settore che si occupa della produzione di carne di pollo, tacchino e relativi preparati, in che misura è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**
(Totale rispondenti 100%)

RIGHE

- La filiera è tutta italiana
- Il settore avicolo è autosufficiente
- È un settore etico e sostenibile
- È attento al benessere dell'animale
- La disciplina normativa che regola il settore è una garanzia di qualità
- Ha un prezzo contenuto rispetto ad altre carni
- È un settore capace di innovare sempre più l'offerta di prodotti, con alto contenuto di servizio
- Mi fido delle aziende che operano nel settore
- Le carni bianche hanno ottime caratteristiche nutrizionali, sono magre e nutrienti
- Il consumo di carni bianche si inserisce nel trend di crescente attenzione dei consumatori verso un'alimentazione sana e corretta
- È un alimento trasversale adatto a tutte le età, a tutti i tipi di cucina e a tutte le culture
- La completezza delle informazioni contenute in etichetta offre maggiore trasparenza ai consumatori

COLONNE

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente

Sono sempre più presenti nei punti vendita **prodotti pronti, preparati freschi, pronti da cuocere o pronti al consumo a base di carne di pollo o tacchino**. Pensando alle sue abitudini alimentari, come considera questo tipo di preparazioni? **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Molto positivamente
- Abbastanza positivamente
- Poco positivamente
- Per nulla positivamente

Secondo lei, per quali motivi è cresciuta la presenza di **prodotti pronti, preparati freschi, pronti da cuocere o pronti al consumo a base di carne di pollo o tacchino** nei punti vendita? Indichi i tre motivi principali. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Le persone hanno sempre meno tempo da dedicare alla cucina
- Sono prodotti più gustosi, stuzzicanti e fantasiosi
- Permettono di provare nuovi abbinamenti mai sperimentati e variare i sapori
- Permettono di soddisfare esigenze gastronomiche e culturali diverse
- Permettono di ridurre gli sprechi per preparazioni che richiedono diversi ingredienti
- Offrono un valido aiuto in situazioni di emergenza (es. ospiti dell'ultimo minuto)
- Altro (specificare)

Il settore avicolo italiano è uno dei pochi settori dell'agroalimentare la cui **filiera produttiva è 100% italiana**: dal mangime, agli allevamenti, fino ai pulcini. Tutti i componenti della filiera provengono dal territorio italiano. Lei ne era al corrente? **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Sì, lo sapevo
- No, non lo sapevo
- No, non lo sapevo e mi sembra poco credibile

Sapere che la filiera produttiva del settore avicolo è 100% italiana potrebbe cambiare le sue abitudini di consumo di carne di pollo, tacchino e relativi preparati? **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Potrei consumarne di più
- Potrei consumarne di meno
- Difficilmente avrà effetto sulle mie abitudini di consumo

Come valuta l'impegno del settore avicolo in termini di **sostenibilità (ambientale, sociale, economica) e responsabilità**? **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Molto positivamente
- Abbastanza positivamente
- Né positivamente né negativamente
- Abbastanza negativamente
- Molto negativamente

E se dovesse valutare l'impegno in termini di **sostenibilità (ambientale, sociale, economica) e responsabilità** del settore avicolo rispetto ad altri settori zootecnici che producono le altre carni, come lo valuterebbe? **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Il settore avicolo è più sostenibile e responsabile
- Il settore avicolo è meno sostenibile e responsabile
- Il settore avicolo è sostenibile e responsabile nella stessa misura

In relazione alle preoccupazioni riguardo al **benessere degli animali**, ossia alle condizioni in cui vengono allevati gli animali, lei come giudica l'impegno del settore avicolo? **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Molto positivamente
- Abbastanza positivamente
- Né positivamente né negativamente
- Abbastanza negativamente
- Molto negativamente

E sempre in relazione alle preoccupazioni riguardo al **benessere degli animali**, ossia alle condizioni in cui vengono allevati gli animali, lei come giudica l'impegno del settore avicolo rispetto al passato? **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- È più attento al benessere degli animali rispetto al passato
- Come in passato
- È meno attento al benessere degli animali rispetto al passato

Se dovesse pensare a quando fa la spesa, secondo lei la carne di pollo, tacchino e relativi preparati è… **RISPOSTA SINGOLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Troppo costosa
- Costosa
- Ha un prezzo tutto sommato corretto
- Conveniente
- Troppo conveniente

SE LA CARNE DI POLLO, TACCHINO E RELATIVI PREPARATI È CONSIDERATA CONVENIENTE:
Secondo lei, perché la carne di pollo, tacchino e relativi preparati è così conveniente? Indichi tutte le risposte secondo lei pertinenti. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Perché sono prodotti di scarsa qualità, un prezzo così basso mi fa dubitare
- Perché i produttori sono riusciti a contenere al massimo i costi di produzione tramite una maggiore efficienza
- Perché è un settore autosufficiente e non c'è necessità di importare nulla
- Altro (specificare)

Nelle sue scelte alimentari, quali sono le fonti informative che utilizza più spesso e ritiene più affidabili? Indichi tutte le risposte per lei pertinenti. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

- Il mio medico di base
- Il mio nutrizionista/dietologo
- Guardo programmi televisivi che parlano di alimentazione
- Leggo giornali o riviste specializzate
- Visito forum, blog che affrontano il tema dell'alimentazione
- I commenti e i post sui social network
- Utilizzo una o più app riguardo al regime alimentare che viene seguito
- Ascolto il consiglio di parenti/amici che ritengo affidabili
- Ascolto quello che dicono i marchi, le aziende produttrici
- Mi oriento in base alle tendenze sul punto vendita
- Altro (specificare)
- Non cerco informazioni, mi fido delle mie sensazioni e del mio istinto

Pensi ai **prossimi cinque anni**: quali si aspetta che saranno le nuove tendenze del **settore alimentare** e del **settore avicolo nello specifico**? Indichi al massimo le **cinque tendenze** per ciascuno dei due settori che crede avranno un ruolo da protagonista nei prossimi cinque anni. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**
(Totale rispondenti 100%)

RIGHE

- Ci saranno sempre più prodotti biologici
- Maggiore attenzione all'eticità e alla sostenibilità da parte delle aziende
- Maggiore attenzione al benessere animale
- Presenza sempre maggiore di prodotti pronti, preparati freschi, pronti da cuocere o pronti al consumo
- Crescente attenzione alle intolleranze o alle diete specifiche

- Maggiore ricerca di nuovi prodotti, materie prime
- Un ritorno all'attenzione sulle radici locali dei prodotti
- Utilizzo di nuovi imballaggi sempre più ecologici
- Nuove porzioni, in linea con la dimensione delle famiglie
- Maggiore trasparenza e tracciabilità della filiera produttiva per garantire maggiore sicurezza
- Maggiore attenzione all'impatto dell'alimentazione sulla salute del consumatore
- Maggiore attenzione ad offrire prodotti con una diversa gamma di prezzo, per tutte le tasche
- Maggiore attenzione alle etichettature
- Altro (specificare)

COLONNE

- Per il settore alimentare
- Per il settore avicolo

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

ABANO TERME - PD
ABBIATEGRASSO - MI
ACERRA - NA
ACI CASTELLO - CT
ACI SANT ANTONIO - CT
ACIREALE - CT
ACQUAVIVA PICENA - AP
ACUTO - FR
AGRATE BRIANZA - MB
AGRIGENTO - AG
AIELLO DEL SABATO - AV
ALBA - CN
ALBA ADRIATICA - TE
ALBANO LAZIALE - RM
ALBENGA - SV
ALBEROBELLO - BA
ALBINO - BG
ALESSANDRIA - AL
ALGHERO - SS
ALTAVILLA VICENTINA - VI
ALTOPASCIO - LU
ANCONA - AN
ANZIO - RM
ARCE - FR
ARGENTA - FE
ASCIANO - SI
ASOLO - TV
ASSEMINI - CA
ASSISI - PG
ASTI - AT
ATRIPALDA - AV
BAGNACAVALLO - RA
BALESTRATE - PA
BARANZATE - MI
BARBERINO DI MUGELLO - FI
BARBERINO VAL D ELSA - FI
BARI - BA
BARLETTA - BT
BARONISSI - SA
BASIGLIO - MI
BASTIA UMBRA - PG

BELLUNO - BL
BELLUSCO - MB
BENEVENTO - BN
BENTIVOGLIO - BO
BERGAMO - BG
BIBBIANO - RE
BICINICCO - UD
BITONTO - BA
BOLOGNA - BO
BOLZANO VICENTINO - VI
BORGO SAN DALMAZZO - CN
BORGO VIRGILIO - MN
BRA - CN
BRACCIANO - RM
BRESCIA - BS
BRIENZA - PZ
BRINDISI - BR
BRONTE - CT
BRUGHERIO - MB
BRUSASCO - TO
BUSSOLENGO - VR
BUTI - PI
CAGLIARI - CA
CAGNO - TN
CALDERARA DI RENO - BO
CALENZANO - FI
CALESTANO - PR
CALTAGIRONE - CT
CALTIGNAGA - NO
CAMPAGNA LUPIA - VE
CAMPI BISENZIO - FI
CANNARA - PG
CAPANNORI - LU
CAPRIATE SAN GERVASIO - BG
CAPUA - CE
CARATE BRIANZA - MB
CARPENEDOLO - BS
CARPI - MO
CARRARA - MS
CARRU - CN
CASAL DI PRINCIPE - CE
CASALECCHIO DI RENO - BO
CASALETTO LODIGIANO - LO
CASALNUOVO DI NAPOLI - NA
CASALVIERI - FR

CASELLE TORINESE - TO
CASERTA - CE
CASORIA - NA
CASTAGNETO CARDUCCI - LI
CASTEL MAGGIORE - BO
CASTELDACCIA - PA
CASTELFRANCO VENETO - TV
CASTELLO D ARGILE - BO
CASTELVETRO DI MODENA - MO
CASTIGLIONE COSENTINO - CS
CASTIGLIONE DEL GENOVESI - SA
CASTREZZATO - BS
CATANIA - CT
CAVA DE TIRRENI - SA
CAVAZZO CARNICO - UD
CAVERNAGO - BG
CAZZANO SANT ANDREA - BG
CERIALE - SV
CERIGNOLA - FG
CERRETO D ESI - AN
CERTALDO - FI
CERVENO - BS
CETARA - SA
CHIARAVALLE CENTRALE - CZ
CINISELLO BALSAMO - MI
CIRIE - TO
CISANO BERGAMASCO - BG
CITTADELLA - PD
CIVITA CASTELLANA - VT
CODEVIGO - PD
COLFELICE - FR
COLLE DI VAL D ELSA - SI
COLLECCHIO - PR
COLLEFERRO - RM
COMACCHIO - FE
COMO - CO
COMUN NUOVO - BG
CONCESIO - BS
CONEGLIANO - TV
CONVERSANO - BA
CORBETTA - MI
CORENO AUSONIO - FR
CORIGLIANO CALABRO - CS
CORMANO - MI
CORRIDONIA - MC

CORTONA - AR
COSTA DI ROVIGO - RO
CUGGIONO - MI
DOLIANOVA - CA
DOMUSNOVAS - CI
DOZZA - BO
DRAGONI - CE
ERICE - TP
FABBRICO - RE
FABRIANO - AN
FAENZA - RA
FANO - PU
FARRA D ALPAGO - BL
FERRARA - FE
FIRENZE - FI
FIUMICINO - RM
FIVIZZANO - MS
FOGGIA - FG
FOIANO DELLA CHIANA - AR
FOLIGNO - PG
FOLLO - SP
FORANO - RI
FORLI - FC
FRASCATI - RM
FRATTAMAGGIORE - NA
FROSINONE - FR
GALLARATE - VA
GENOVA - GE
GERGEI - CA
GIARRE - CT
GIOIA DEL COLLE - BA
GIOIOSA IONICA - RC
GIOIOSA MAREA - ME
GIOVINAZZO - BA
GIRIFALCO - CZ
GIUGLIANO IN CAMPANIA - NA
GIVOLETTO - TO
GIZZERIA - CZ
GRAGNANO - NA
GRAMMICHELE - CT
GRANOZZO CON MONTICELLO - NO
GRAVINA DI CATANIA - CT
GRAVINA IN PUGLIA - BA
GREVE IN CHIANTI - FI
GUIDIZZOLO - MN

IESOLO - VE
IMOLA - BO
IMPRUNETA - FI
INVERUNO - MI
ISORELLA - BS
JERZU - OG
L AQUILA - AQ
LADISPOLI - RM
LAINATE - MI
LANCIANO - CH
LARI - PI
LATINA - LT
LAURENZANA - PZ
LECCE - LE
LERICI - SP
LIVORNO - LI
LONGARE - VI
LUCCA - LU
MACERATA CAMPANIA - CE
MADDALONI - CE
MAGIONE - PG
MANFREDONIA - FG
MARANELLO - MO
MARANO DI NAPOLI - NA
MASCALUCIA - CT
MAZZARINO - CL
MESAGNE - BR
MESSINA - ME
MIGLIARINO - FE
MILANO - MI
MODENA - MO
MODIGLIANA - FC
MODUGNO - BA
MOLFETTA - BA
MONCALIERI - TO
MONDRAGONE - CE
MONSELICE - PD
MONTE ARGENTARIO - GR
MONTECARLO - LU
MONTEGRANARO - FM
MONTEROTONDO - RM
MONTESANO SULLA MARCELLANA - SA
MONTESILVANO - PE
MONTIGNOSO - MS
MONZA - MB

MORLUPO - RM
MUGNANO DI NAPOLI - NA
NAPOLI - NA
NERVIANO - MI
NIMIS - UD
NOCERA INFERIORE - SA
NOCERA SUPERIORE - SA
NOVARA - NO
NUORO - NU
ODERZO - TV
OLBIA - OT
OLGIATE COMASCO - CO
ORISTANO - OR
OVADA - AL
PADOVA - PD
PALAZZOLO DELLO STELLA - UD
PALERMO - PA
PANTELLERIA - TP
PARMA - PR
PATERNO - CT
PECETTO TORINESE - TO
PERDIFUMO - SA
PIACENZA - PC
PIOMBINO - LI
PISA - PI
PISTOIA - PT
POGGIOMARINO - NA
POMEZIA - RM
POMPEI - NA
PONCARALE - BS
PONTEDERA - PI
PONTINIA - LT
PORDENONE - PN
PORTICI - NA
POZZUOLI - NA
PRATO - PO
PRIVERNO - LT
QUART - AO
QUARTO - NA
QUARTU SANT ELENA - CA
QUARTUCCIU - CA
RAGUSA - RG
RAPALLO - GE
RAPOLLA - PZ
RAVANUSA - AG

RAVENNA - RA
REGGIO CALABRIA - RC
REGGIO EMILIA - RE
RENDE - CS
REVERE - MN
RHO - MI
RIMINI - RN
RIOLA SARDO - OR
RIPOSTO - CT
RIVA DEL GARDA - TN
ROMA - RM
ROMANS D ISONZO - GO
RONCO SCRIVIA - GE
ROSARNO - RC
ROSSANO - CS
ROVIGO - RO
ROZZANO - MI
RUBIERA - RE
SALA CONSILINA - SA
SALASSA - TO
SALERNO - SA
SAN BENEDETTO DEL TRONTO - AP
SAN COLOMBANO AL LAMBRO - MI
SAN COLOMBANO CERTENOLI - GE
SAN DONA DI PIAVE - VE
SAN DONACI - BR
SAN DONATO MILANESE - MI
SAN FERDINANDO DI PUGLIA - BT
SAN GAVINO MONREALE - VS
SAN GEMINI - TR
SAN GINESIO - MC
SAN GIORGIO SU LEGNANO - MI
SAN GIOVANNI LUPATOTO - VR
SAN GIULIANO TERME - PI
SAN PANCRAZIO SALENTINO - BR
SAN PIETRO VIMINARIO - PD
SAN VENANZO - TR
SANT ANTIMO - NA
SANTA FLAVIA - PA
SANTA MARIA A VICO - CE
SANTA MARIA CAPUA VETERE - CE
SANTO STEFANO DI MAGRA - SP
SANTO STEFANO LODIGIANO - LO
SARROCH - CA
SASSARI - SS

SASSUOLO - MO
SAVIGLIANO - CN
SCAFATI - SA
SCANDICCI - FI
SCANZANO JONICO - MT
SCORRANO - LE
SEGRATE - MI
SERAVEZZA - LU
SEREGNO - MB
SETTIMO MILANESE - MI
SETTIMO SAN PIETRO - CA
SETTIMO TORINESE - TO
SEVESO - MB
SILEA - TV
SIRACUSA - SR
SOGLIANO CAVOUR - LE
SOLOFRA - AV
SOMMARIVA DEL BOSCO - CN
SORA - FR
SORAGNA - PR
SOVICILLE - SI
SPINEA - VE
SPINETOLI - AP
SPOLETO - PG
SPOLTORE - PE
SUBBIANO - AR
SUCCIVO - CE
SULMONA - AQ
TAORMINA - ME
TARANTO - TA
TAVULLIA - PU
TOFFIA - RI
TORINO - TO
TORRE DEL GRECO - NA
TORTONA - AL
TRANI - BT
TRAPANI - TP
TRECATE - NO
TREGLIO - CH
TREIA - MC
TRENTO - TN
TRENTOLA DUCENTA - CE
TREVIGLIO - BG
TRICASE - LE
TRICHIANA - BL

TRIESTE - TS
TRIGGIANO - BA
TURI - BA
UDINE - UD
USMATE VELATE - MB
VAIRANO PATENORA - CE
VAL DELLA TORRE - TO
VALDERICE - TP
VALDIDENTRO - SO
VALENZANO - BA
VALLE DI MADDALONI - CE
VALLE MOSSO - BI
VALLE SALIMBENE - PV
VENEZIA - VE
VERANO BRIANZA - MB
VERONA - VR
VIADANA - MN
VIAREGGIO - LU
VICENZA - VI
VICOPISANO - PI
VIGEVANO - PV
VIGNOLA - MO
VIGODARZERE - PD
VILLABATE - PA
VILLADOSE - RO
VITTORIA - RG
VOGHERA - PV
ZIANO PIACENTINO - PC