

Dr.ssa Antonella Cassinari
Consulenze di marketing, sondaggi d'opinione e ricerche di mercato
Esomar Member

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio I Pet Shop in Italia – 2° edizione

Soggetto che ha realizzato il sondaggio Antonella Cassinari, Field K-Research mercato

Soggetto committente Pet Trend

Soggetto acquirente Pet Trend

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio novembre - dicembre 2017

Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio Zoomark 2017 - comunicato stampa - sito ANMVI - rivista Pet Trend

Data di pubblicazione o diffusione 14 Maggio 2017

Temî/fenomeni oggetto del sondaggio Tracciare il profilo anagrafico e commerciale dei proprietari di Pet Shop; Evidenziare le principali dinamiche d'informazione e aggiornamento professionale del settore; descrivere il rapporto che lega il proprietario del Pet Shop ai suoi clienti; tracciare il profilo caratteriale ed umano dei proprietari di animali attraverso lo sguardo quotidiano del rivenditore, di fiducia od occasionale che sia, per offrirne un'immagine più sfaccettata e curiosa rispetto a quella che può essere percepita da altri target; evidenziare le principali differenze fra tipologie di titolari, di punti vendita, di target di clienti, di area geografica, centro abitato ed altre variabili d'interesse rilevate; descrivere l'evoluzione delle caratteristiche del settore e della sua clientela negli ultimi cinque anni, attraverso l'analisi del trend dei dati dal 2012 ad oggi.

Popolazione di riferimento distribuzione dei Pet Shop – esclusi Garden Center – sul territorio Nazionale

Estensione territoriale del sondaggio: nazionale, Vedi tabella ripartizione comuni in calce al documento

Metodo di campionamento:

Campionamento casuale stratificato secondo l'area geografica

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore:

Campione rappresentativo delle distribuzioni dei Pet Shop – esclusi Garden Center – sul territorio Nazionale (Fonte SEAT PAGINE GIALLE). Margine di errore compreso tra +/- 0,3 e +/- 1,5% (al 95% di probabilità) per i dati riferiti al totale campione (500 casi).

Metodo di raccolta delle informazioni:

C.A.T.I. interviste telefoniche con questionario strutturato.

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Appuntamenti fissati:	288	4,67%
Interviste completate:	500	8,12%
Linea occupata:	170	2,76%
Nessuna risposta:	1159	18,81%
Numeri inesistenti:	1537	24,95%
Rifiuti durante l'intervista:	259	4,20%
Rifiuti:	1970	31,98%
Fuori quota	278	4,51%
Mai utilizzati	0	0,00%
 Totale nominativi caricati	 6161	

Testo integrale di tutte le domande, base e % dei non rispondenti:

Q1. Il suo negozio.... **MULTIPLA**

REGISTRARE LE RISPOSTE Affermative

1. vende alimenti per animali da compagnia
2. vende accessori per animali da compagnia
3. vende prodotti per la cura e l'igiene degli animali da compagnia
4. vende cani e gatti
5. regala cani e gatti **NON LEGGERE MA INSERIRE SEPARATAMENTE SE L'INTERVISTATO DICE DI NON VENDERLI MA DI REGALARLI**
6. uccelli
7. piccoli animali (*conigli, furetti, criceti e altri*)
8. pesci e invertebrati
9. rettili (*tartarughe, serpenti, iguane, ecc.*)
10. fornisce servizi di consegne a domicilio
11. di toelettatura
12. di pensione
13. di dog e cat sitting ecc.
14. Altro **SPECIFICARE**

non risponde 0% (totale rispondenti 100%) base 500 rispondenti (campione del sondaggio dopo lo screening)

Q2. Il suo punto vendita è...

1. un petshop tradizionale
2. un esercizio in franchising per conto di un'insegna di distribuzione associata
3. un esercizio di proprietà di un'insegna di distribuzione associata

non risponde 0,2% (totale rispondenti 99,8%) base 500 rispondenti

Q3. Lei ha

1. rilevato un punto vendita per animali già esistente
2. proseguito un'attività di famiglia
3. avviato un nuovo punto vendita

non risponde 0,4% (totale rispondenti 99,6%) base 500 rispondenti

Q4. In quale anno ha avviato la sua attività?
anno _____

non risponde 0,4% (totale rispondenti 99,6%) base 500 rispondenti

SE Q3=1 oppure=2 FARE Q5 altrimenti andare a Q6

Q5. Da quanti anni esisteva il punto vendita?

1. fino a 5 anni
2. da 5 a 10 anni
3. da 10 a 20 anni
4. oltre 20 anni

non risponde 3,3% (totale rispondenti 96,7%) base 182 rispondenti

Q6. Gestisce l'attività... **SINGOLA**

1. da solo
2. in società
3. è un punto vendita a conduzione familiare

non risponde 0,4% (totale rispondenti 99,6%) base 500 rispondenti

Q7. Quante persone oltre a lei lavorano nel punto vendita?

n _____

non risponde 2,2% (totale rispondenti 97,8%) base 500 rispondenti

SEZIONE B: CANALI D'INFORMAZIONE

Parliamo dei canali d'informazione professionale che Lei utilizza abitualmente sia per conoscere le tendenze di mercato, che per aggiornarsi ed essere sempre in grado di rispondere alle richieste dei suoi clienti.

Q8. Lei legge abitualmente....**REGISTRARE LE RISPOSTE AFFERMATIVE**

1. riviste per operatori del settore
2. riviste specialistiche per veterinari
3. riviste specialistiche per allevatori
4. riviste periodiche sugli animali (*Argos, QuattroZampe ecc.*)
5. Altre riviste **SPECIFICARE**
6. NESSUNA DI QUESTE **SINGOLA NON LEGGERE**

non risponde 0,6% (totale rispondenti 99,4%) base 500 rispondenti

Q9. Mi indichi quali legge fra le riviste che le elencherò..... **MULTIPLA**

1. Pet Trend
2. Vimax Magazine
3. Pets International
4. Pets & the City
5. NESSUNA DI QUESTE
6. Altre riviste. Quali? **SPECIFICARE**

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 500 rispondenti

Q9.1 Lei consulta abitualmente anche testate on line?

1. Sì
2. No **VAI A Q10**

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 500 rispondenti

Q9.2 Quale tipologia di testate on line?**REGISTRARE LE RISPOSTE AFFERMATIVE**

1. per operatori del settore
2. per veterinari
3. per allevatori
4. per proprietari di animali (siti, blog)
5. Altre. Quali? **SPECIFICARE**
6. NESSUNA DI QUESTE

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 236 rispondenti

Q10. Sulle riviste specializzate, quali articoli/argomenti vi interessano?

1. Animali in genere
2. Informazioni sui prodotti (*alimenti e accessori per animali*)
3. Come gestire il negozio (*gestione contabile e fiscale, vetrinistica, acquisti e vendite ecc.*)
4. Tecniche di vendita (*approccio con il cliente*)
5. Tecniche di vendita (*approccio con l'animale del cliente, conoscenza del suo comportamento*)
6. Andamento del mercato pet
7. Interviste ai negozianti
8. Medicina veterinaria (*benessere, riproduzione, prevenzione ecc.*)
9. Toelettatura
10. Addestramento
11. Altri argomenti (*hobby, vacanze, natura, interviste varie, ecc.*)

non risponde 6,4% (totale rispondenti 93,6%) base 500 rispondenti

Q11. La sua attività commerciale è presente su internet? Se sì in quale modo?...

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 500 rispondenti

Q12. Lei vende attraverso internet (E Commerce)? **SINGOLA**

1. SI
2. NO

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 386 rispondenti

Q13. Lei consulta su Internet siti e community utili per la sua attività? Se sì, di che genere?

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 500 rispondenti

FARE Q14 SE Q11 DIVERSA DA codice 10

Q14. Ha constatato un incremento della sua clientela e delle vendite grazie alla presenza su Internet?

1. sì
2. no, ma sono iniziati rapporti utili per il mio lavoro
3. no, ma è da poco tempo che sono presente su internet
4. no

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 386 rispondenti

A TUTTI

Q15. Lei acquista online prodotti da vendere nel suo punto vendita? **SINGOLA**

1. SI
2. NO

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 500 rispondenti

Q16. Lei partecipa..... **SINGOLA**

1. regolarmente
2. occasionalmente
3. mai

a.....

- a) fiere locali
- b) fiere nazionali o internazionali di prodotti e attrezzature per animali domestici (*Zoomark, Interzoo,....*)
- c) esposizioni canine e feline
- d) conferenze, convegni, corsi e seminari promossi da associazioni ed enti locali
- e) incontri ed eventi promossi da aziende produttrici

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 500 rispondenti

SEZIONE C: PROFILO DEI CLIENTI

Parliamo dei suoi clienti e delle opinioni che Lei si è formato svolgendo il suo lavoro.

Q17. La sua clientela è prevalentemente.....**SINGOLA**

1. abituale, viene da lei o acquista sul suo portale e-commerce almeno 2 volte al mese per tutto l'anno
2. occasionale, meno di 2 volte al mese per tutto l'anno
3. un mix equilibrato di entrambe le clientele

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 500 rispondenti

Q18. Mi fornisce un'approssimativa ripartizione percentuale delle sue vendite tra queste categorie di prodotti? *(edit da 0 a 100)*

1. per cani % _____ **EDIT 0 -100**
2. per gatti % _____ **EDIT 0 -100**
3. per piccoli animali % _____ **EDIT 0 -100**
4. per uccelli % _____ **EDIT 0 -100**
5. per acquari % _____ **EDIT 0 -100**

SOMMA=100%

non risponde 9,8% (totale rispondenti 90,2%) base 500 rispondenti

Q19. Mi fornisce un'approssimativa ripartizione percentuale del genere dei suoi clienti? *(edit da 0 a 100)*

1. uomini % _____ **EDIT 0 -1 00**
2. donne % _____ **EDIT 0 -1 00**

SOMMA=100%

non risponde 1,6% (totale rispondenti 98,4%) base 500 rispondenti

Q20. Mi fornisce un'approssimativa ripartizione percentuale dell'età dei suoi clienti? *(edit da 0 a 100)*

1. sotto ai 25 anni % _____ **EDIT 0 -1 00**
2. tra 25 e 40 anni % _____ **EDIT 0 -1 00**
3. tra i 40 e 65 anni % _____ **EDIT 0 -1 00**
4. sopra ai 65 anni % _____ **EDIT 0 -1 00**

SOMMA=100%

non risponde 5,0% (totale rispondenti 95,0%) base 500 rispondenti

Q21. I suoi clienti le chiedono consigli soprattutto per quanto riguarda.....

1. L'alimentazione
2. La salute e il benessere
3. Il comportamento e la gestione dell'animale
4. L'addestramento
5. La riproduzione
6. L'igiene e la bellezza
7. La scelta del veterinario
8. La scelta di pensioni/dog e cat sitter
9. ALTro **SPECIFICARE**

non risponde 1,2% (totale rispondenti 98,8%) base 500 rispondenti

Q22. Come giudica il livello medio d'informazione dei suoi clienti sull'alimentazione del proprio animale da compagnia.....

1. molto alto
2. abbastanza alto
3. abbastanza basso
4. molto basso

non risponde 2,0% (totale rispondenti 98,0%) base 500 rispondenti

Q23. Quali sono i principali criteri di scelta del suo punto vendita da parte del cliente?

non risponde 2,4% (totale rispondenti 97,6%) base 500 rispondenti

Q24. Quali attività porta avanti per promuovere la visibilità del punto vendita e aumentare l'afflusso di clienti?

non risponde 0,0% (totale rispondenti 100%) base 500 rispondenti

DOMANDE ANAGRAFICHE DEL TITOLARE INTERVISTATO

TABELLA COMUNI CAMPIONE

	TOTAL	AREA GEOGRAFICA			
		Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole
Base: Totale punti vendita rispondenti	500	155	111	117	117
Fino a 5 mila abitanti	9,8%	16,8%	8,1%	7,7%	4,3%
	49	26	9	9	5
Da 5 a 10 mila abitanti	13,2%	16,8%	15,3%	5,1%	14,5%
	66	26	17	6	17
Da 10 a 30 mila abitanti	25,4%	24,5%	36,9%	18,8%	22,2%
	127	38	41	22	26
Da 30 a 100 mila abitanti	21,4%	12,9%	9,9%	30,8%	34,2%
	107	20	11	36	40
Da 100 a 250 mila abitanti	9,6%	3,9%	18,0%	11,1%	7,7%
	48	6	20	13	9
Da 250 a 500 mila abitanti	5,2%	0,0%	11,7%	7,7%	3,4%
	26	0	13	9	4
Oltre 500 mila abitanti	15,4%	25,2%	0,0%	18,8%	13,7%
	77	39	0	22	16
TOTAL	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%