ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

I calciatori come testimonial pubblicitari

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Barabino&Partners

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Barabino&Partners

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 28 novembre 2012 al 4 dicembre 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano La Gazzetta dello Sport

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15 maggio 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sport e pubblicità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione internauta adulta residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ISPO Ricerche S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	27	20	21	32	100

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione internauta italiana in età adulta per genere, età e area geografica di residenza

Margine di errore: 3,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.002	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1. Sempre più pubblicità si avvalgono di testimonial famosi. Per quanto la riguarda, quanto le piacciono le pubblicità che hanno come testimonial…
1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

(random)
d1.1. Calciatori (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1.2. Comici (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1.3. Presentatori televisivi (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1.4. Attori (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1.5. Sportivi in generale (rugbysti, pallavolisti, etc.) (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D2. E quale calciatore vedrebbe più adatto come testimonial?
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D3. Passiamo ora ad analizzare un singolo calciatore. Nel suo caso, pensi a Diego Milito, attaccante argentino dell'Inter. Mi indichi innanzitutto se…

1. So bene chi è Milito
2. Ho sentito parlare di Milito, ma non so bene chi sia
3. Non ho mai sentito parlare di Milito
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D4. Passiamo ora ad analizzare un singolo calciatore. Nel suo caso, pensi a Stephan El Shaarawy, attaccante italiano del Milan. Mi indichi innanzitutto se…

1. So bene chi è El Shaarawy
2. Ho sentito parlare di El Shaarawy, ma non so bene chi sia
3. Non ho mai sentito parlare di El Shaarawy
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D5. Passiamo ora ad analizzare un singolo calciatore. Nel suo caso, pensi a Riccardo Montolivo, centrocampista italiano del Milan. Mi indichi innanzitutto se…

1. So bene chi è Montolivo
2. Ho sentito parlare di Montolivo, ma non so bene chi sia
3. Non ho mai sentito parlare di Montolivo
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.