BVA Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Second hand economy 2023

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA Doxa Spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Adevinta

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Adevinta

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

20/02/2024 - 06/03/2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

BVA Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Repubblica.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15/04/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Second hand economy

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 18+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBADIA SAN SALVATORE
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
Acquasanta Terme
ACQUAVIVA PLATANI
ACQUI TERME
ACUTO
ADELFIA
ADRARA SAN MARTINO
ADRIA
ADRO
AFFI
AFRAGOLA
AGAZZANO
AGRA
AGRIGENTO
AGROPOLI
AGUGLIANO
AGUGLIARO
Aicurzio
AIDOMAGGIORE
AIDONE
ALA DI STURA
ALATRI
ALBA
ALBAGIARA
ALBAIRATE
ALBANO LAZIALE
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBENGA
ALBERA LIGURE
ALBIANO D'IVREA
ALBIDONA
ALBINEA
ALBIOLO
ALBIZZATE
Alessandria
ALEZIO
ALFIANELLO
ALIFE
ALLUVIONI PIOVERA
ALMENNO SAN BARTOLOMEO
ALMESE

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

BVA Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo popolazione italiana per sesso, fasce di età e comune di residenza.
Con i campioni utilizzati (2.003 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + 2.2%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI+CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

BVA Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……9.385	% ……54,00
Rifiuti	cifra ……4.388	% ……25,00
Sostituzioni	cifra ……1.520	% 9,00
Totale interviste effettuate	cifra ……2.003	% ……12,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A.1 Parliamo ora delle sue abitudini nei confronti dell'usato. Nel corso dell'ultimo anno (ossia nel 2023) lei ha acquistato o venduto uno o più oggetti usati, di seconda mano?
1. Sì, ho acquistato uno o più oggetti usati, di seconda mano nell'ultimo anno (da Gennaio 2023 ad oggi)
2. Sì, ho venduto uno o più oggetti usati, di seconda mano nell'ultimo anno (da Gennaio 2023 ad oggi)
3. 3. Sì, ho sia comprato che venduto uno o più oggetti usati, di seconda mano nell'ultimo anno (da Gennaio 2023 ad oggi)
4. No, nell'ultimo anno (da Gennaio 2023 ad oggi) non ho comprato né venduto uno o più oggetti usati, di seconda mano, ma l' ho fatto in precedenza
5. No, non ho mai comprato né venduto oggetti usati

C.1 Lei mi ha detto di aver ACQUISTATO uno o più oggetti usati. Quali canali ha utilizzato per i suoi acquisti di seconda mano? (MULTIPLA – LEGGERE)
1. Siti internet/ app dedicate alla compravendita di beni usati come Subito, Kijiji, Ebay usato, Depop, Etsy, Shpock
2. Inserzioni su riviste e quotidiani
3. Mercatini, negozi o esposizioni di oggetti di seconda mano
4. Social Network (mercatino di Facebook, pagine FaceBook dedicate, Instagram)
5. Bacheche pubbliche (in scuole, centri commerciali)
6. Tramite il passaparola di amici e conoscenti
7. Non ho mai acquistato uno o più oggetti usati, ne ho solo venduti (NON LEGGERE)

C.2 Con quale frequenza acquista o ha acquistato uno o più oggetti usati, di seconda mano? (LEGGERE – SINGOLA)
1. Più volte al mese
2. Una volta al mese
3. Una volta ogni 2/3 mesi
4. Una volta ogni 4/5 mesi
5. Una volta ogni 6 mesi
6. Meno spesso

C.3 Quali sono i motivi principali per i quali ha comprato uno o più oggetti usati? (MULTIPLA, RUOTARE – RISPOSTA SPONTANEA)
1. Per risparmiare
2. Per acquistare pezzi d'antiquariato/vintage/pezzi unici
3. Perché credo nel riuso degli oggetti/nel ridurre gli sprechi
4. Perché posso permettermi di comprare cose che altrimenti non riuscirei ad avere/di miglior qualità
5. Perché è un modo intelligente di fare economia sostenibile
6. Perché è un'abitudine (l'ho sempre fatto)
8. Perché mi piace sempre cambiare
9. Per fare affari e rivendere i beni
10. Perché è di moda/cool
11. L'importante è acquistare quello che mi piace o nuovo o usato non fa differenza
12. Mi piace scoprire le storie degli oggetti/conoscere i proprietari
14. Perché attualmente quel prodotto nuovo è introvabile

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.