

Osservatorio Economico Confcommercio Roma | Instant Feedback Marzo 2022

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 07 al 09 marzo 2022.

mezzo di comunicazione¹:

TG3 Regione Lazio

<http://bancadati.datavideo.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 14/03/2022.

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine mensile di instant feedback su un campione ragionato di imprenditori del

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

terziario rispetto ai temi dei rincari energetici, della guerra in Ucraina e della digitalizzazione

popolazione di riferimento:
imprenditori del terziario.

estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Roma.

metodo di campionamento:
Campione ragionato.

rappresentatività del campione²:

Campione ragionato di imprenditori del terziario della provincia di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 160 casi (160 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 801 (63,5%); «rifiuti»: 300 (23,8%); «sostituzioni»: 1.101 (87,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore + 7,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

- 1. Tenuto conto dello scoppio della guerra in Ucraina, lei prevede che nel 2022, rispetto alle previsioni iniziali, l'andamento del settore in cui opera la sua impresa...? (Una risposta)**
 - Migliorerà 1
 - Resterà stabile 2

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Tenuto conto dello scoppio della guerra in Ucraina, lei prevede che nel 2022, rispetto alle previsioni di inizio anno, i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (>15%) 1
- Aumenteranno (+5% / +15%) 2
- Resteranno stabili ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (-5% / - 15%) 4
- Diminuiranno molto (-15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Nel dettaglio, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Oltre +100% | 1 |
| • Tra +80% e +100% | 2 |
| • Tra +60% e +80% | 3 |
| • Tra +40% e +60% | 4 |
| • Tra +20% e +40% | 5 |
| • Tra +5% e +20% | 6 |
| • Invariati | 7 |
| • Diminuiti (specificare di quanto) | 8 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Oltre +100% | 1 |
| • Tra +80% e +100% | 2 |
| • Tra +60% e +80% | 3 |
| • Tra +40% e +60% | 4 |
| • Tra +20% e +40% | 5 |
| • Tra +5% e +20% | 6 |
| • Invariati | 7 |
| • Diminuiti (specificare di quanto) | 8 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) E i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori dei servizi della logistica, dei trasporti e del magazzinaggio negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- | | |
|--------------------|---|
| • Oltre +100% | 1 |
| • Tra +80% e +100% | 2 |
| • Tra +60% e +80% | 3 |

- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori dei servizi della logistica, dei trasporti e del magazzinaggio nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. A suo avviso lo scoppio della guerra in Ucraina avrà, nel corso del 2022, un impatto sull'andamento della Sua impresa...? (Una risposta)

- Molto rilevante 1
- Abbastanza rilevante 2
- Poco rilevante 3
- Per nulla rilevante 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Quali sono le problematiche che la sua impresa rischia di affrontare/sta affrontando a causa dello scoppio della guerra in Ucraina? (Una risposta per ciascun item del tipo certamente sì, probabilmente sì, certamente no)

	Certamente SÌ'	Probabilmente SÌ'	Certamente No
A. Ulteriore aumento del costo delle utenze	__	__	__

B. Ulteriore aumento del costo delle materie prime	__	__	__
C. Maggiori difficoltà di approvvigionamento delle forniture e/o materie prime	__	__	__
	__	__	__
D. Problemi per trasporti e logistica			
E. (Commercio e Turismo) Riduzione dei clienti (Altri settori) Riduzione degli ordini e della domanda più in generale da parte dei clienti	__	__	__
F. Altro	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Alla luce dello scoppio della guerra in Ucraina, quali sono i fattori che potrebbero comportare un aumento dei prezzi dei beni/servizi della sua impresa? *(Possibili più risposte; 1=Si, 0=No)*

A. Andamento della domanda (riduzione consumi/ordini)	__
B. Aumento dei costi delle materie prime	__
C. Aumento dei costi del gas e dell'energia elettrica	__
D. Aumento dei prezzi della concorrenza	__
E. Maggiori oneri finanziari	__
F. Altro (specificare_____)	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. A suo avviso, lo scoppio della guerra in Ucraina avrà un impatto sull'economia italiana più o meno significativo rispetto alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19? *(Una risposta)*

- Più significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 1
- Uguale alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 2
- Meno significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. A suo avviso, lo scoppio della guerra in Ucraina avrà un impatto sull'andamento della sua impresa più o meno significativo rispetto alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19? *(Una risposta)*

- Più significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 1

- Uguale alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 2
- Meno significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Come considera il livello di digitalizzazione della Sua impresa rispetto alla media del settore? (Una risposta)

- Sopra la media 1
- Nella media 2
- Sotto la media 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. In quali delle seguenti aree, ad oggi, la Sua impresa ha implementato nuove tecnologie digitali, ovvero in quali aree dell'impresa ha fatto investimenti nella digitalizzazione? (Una risposta per ciascun item; 1=sì, 0=no)

- Rapporti con i clienti |__|
- Rapporti con i fornitori |__|
- Erogazione del servizio |__|
- Trasporto, logistica, magazzino, etc. |__|
- Marketing e comunicazione |__|
- Altri processi aziendali (Gestione del personale e organizzazione, amministrazione e finanza, etc) |__|
- L'impresa non ha implementato nuove tecnologie Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (Solo le imprese che hanno implementato nuove tecnologie) Quali difficoltà la Sua impresa ha riscontrato nell'implementare nuove tecnologie? (Una risposta per ciascun item; 1=sì, 0=no)

- Mancanza risorse finanziarie |__|
- Mancanza competenze digitali interne all'azienda |__|
- Difficoltà ad assumere nuovo personale con competenze adeguate |__|
- Difficoltà nel rintracciare società di consulenza in grado di assisterci |__|

- Mancanza di tempo nell'implementare i processi di digitalizzazione |__|
- Difficoltà di accesso ai bandi pubblici per finanziare gli investimenti |__|
- Difficoltà nel monitorare/difendere la reputazione dell'impresa sul web |__|
- Altro (specificare _____) |__|
- Nessuna difficoltà Mono

TOTALE RISPONDENTI 38,0%

17. La Sua impresa vende i propri prodotti/servizi...? (Una risposta)

- Solo offline 1
- Solo online 2
- Sia offline, sia online 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Nei prossimi due anni, la Sua impresa ha in programma di effettuare investimenti nella digitalizzazione? Se sì, in quali aree? (Una risposta per ciascun item; 1=sì, 0=no)

- Rapporti con i clienti |__|
- Rapporti con i fornitori |__|
- Erogazione del servizio |__|
- Trasporto, logistica, magazzino, etc. |__|
- Marketing e comunicazione |__|
- Altri processi aziendali (Gestione del personale e organizzazione, amministrazione e finanza, etc) |__|
- L'impresa non ha in programma di implementare nuove tecnologie Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%