

Osservatorio Congiunturale Terziario Parma

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)**

soggetto committente: Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia

soggetto acquirente: Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 28 gennaio al 17 febbraio 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://parma.repubblica.it/>

<https://www.parmareport.it/>

<https://www.gazzettadiparma.it/>

<https://www.ilparmense.net/>

<https://www.lungoparma.com/>

data di pubblicazione del sondaggio: 12/03/2021

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi/fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario di Parma.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Parma.

estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Parma

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio food, commercio no food, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva: 578 casi (578 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 355 (31,3%); «rifiuti»: 201 (17,7%); «sostituzioni»: 556 (49%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi (luglio - dicembre 2020), rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi (al 30 giugno 2021), rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi (luglio - dicembre 2020), rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi (al 30 giugno 2021)? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato (luglio - dicembre 2020), i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorati | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Peggiorati | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre (al 30 giugno 2021), prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • Miglioreranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Peggioreranno | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato (luglio - dicembre 2020), l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumentato | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Diminuito | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre (al 30 giugno 2021) prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumenterà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Diminuirà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

8a. (PREVISIONE) Allargando il raggio di analisi nel lungo termine, Lei prevede che, da qui ad un anno (alla fine del 2021), l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2020 sarà... (Una risposta)

- Oltre +25% 1
- Tra +10% e +25% 2
- Tra +5% e +10% 3
- Tra -5% e +5% 4
- Tra -10% e -5% 5
- Tra -25% e -10% 6
- Tra -50% e -25% 7
- Oltre -50% 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi (luglio - dicembre 2020), rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo semestre (al 30 giugno 2021) la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi (luglio - dicembre 2020), ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 60,9%

14. Quali sono, secondo la sua percezione, le principali cause che influiscono sul problema della criminalità? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- Situazione economica (crisi, povertà, mancanza lavoro) |__|
- Extracomunitari (immigrazione non controllata, troppi extracomunitari) |__|

- Scarsa presenza delle Forze dell'Ordine |__|
- Mancanza di certezza della pena e/o leggi inadeguate |__|
- Degrado sociale (mendicanti, sporcizia...) |__|
- Altro (schiamazzi notturni, senso diffuso di rabbia e frustrazione, dipendenza dalle droghe, cleptomania) |__|

15. Nell'ultimo triennio la criminalità, secondo la sua percezione, è...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Stabile 2
- Diminuita 3

TOTALE RISONDENTI 100%

16. Quali sono a suo avviso gli ostacoli con i quali più degli altri devono confrontarsi le imprese oggi in piena emergenza sanitaria ed economica? (Leggere e ruotare le risposte. Massimo cinque risposte del tipo Sì; No)

- A. La burocrazia |__|
- B. Le difficoltà finanziarie |__|
- C. Il calo dei consumi |__|
- D. Il cambiamento degli stili di comportamento dei consumatori, la paura di entrare nei negozi, nei bar, nei ristoranti |__|
- E. L'azione della criminalità contro le imprese magari per approfittarsi dell'attuale situazione di difficoltà degli imprenditori |__|
- F. Le difficoltà di accesso al credito |__|
- G. Il deficit di liquidità |__|
- H. Altro |__|

TOTALE RISONDENTI 100%

17. Parliamo della criminalità. Che cosa, oggi, gli imprenditori devono temere di più in generale e quanto a suo avviso? (Una risposta per ciascun item. Se risponde "altro", allora specificare e non somministrare la scala)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non so
A. L'usura, il prestito ad usura	5	4	3	2	1
B. La malavita che cerca di impadronirsi dell'azienda, del	5	4	3	2	1

- negozi, del bar, del ristorante
in difficoltà
- C. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Nella sua zona, nel suo quartiere (nel suo paese, nella sua città a seconda delle dimensioni del centro abitato) **ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori, titolari di negozi, di bar o di ristoranti che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali?** (*Una risposta per ciascun item del tipo Sì, No*)

- A. Sì, attraverso la stampa (i giornali, la TV, la radio) |__|
- B. Sì, attraverso i social network |__|
- C. Sì, ne ho sentito parlare, mi è stato raccontato |__|
- D. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Nella sua zona, nel suo quartiere (nel suo paese, nella sua città a seconda delle dimensioni del centro abitato), **ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprese che hanno subito dei tentativi di essere acquisite per un prezzo fuori mercato, ossia molto inferiore o molto superiore a quello reale?** (*Una risposta per ciascun item del tipo Sì, No*)

- A. Sì, attraverso la stampa (i giornali, la TV, la radio) |__|
- B. Sì, attraverso i social network |__|
- C. Sì, ne ho sentito parlare, mi è stato raccontato |__|
- D. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura in questa fase di pesantissima crisi economica senza precedenti? (*Una risposta*)

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona 1
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona 2
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona 3

- Per nulla

4

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione degli imprenditori al pericolo di dovere cedere alla malavita il proprio bar, il proprio ristorante, il proprio negozio, la propria impresa, magari perché in serissime difficoltà, perché non si sa come andare avanti? (Una risposta)

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona 1
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona 2
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato? (Leggere e ruotare le risposte; Almeno due risposte del tipo Sì, No)

- | | |
|---|----|
| A. Rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori | __ |
| B. Segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine, magistratura | __ |
| C. Sporgere denuncia | __ |
| D. Rivolgersi ad associazioni antiusura (ambulatori e/o sportelli antiusura) o altre associazioni impregnate nel contrasto alla criminalità | __ |
| E. niente tanto è inutile | __ |
| F. non saprei | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item del tipo 1=Sì; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)

- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, che già utilizzava precedentemente |____|
- Ha cominciato ad utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) |____|
- Ha intensificato il ricorso delle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc), che già utilizzava precedentemente |____|
- Ha cominciato a fare ricorso alle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc) e che precedentemente non utilizzava |____|

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Pensi alle misure fin qui adottate dal Governo a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista economico (i cosiddetti ristori). Quanto considera efficaci tali misure per consentire alla Sua impresa di superare la crisi? (Una risposta)

- Molto (*i ristori consentiranno all'impresa di superare interamente le difficoltà*) 1
- Abbastanza (*i ristori non consentiranno all'impresa di superare interamente le difficoltà, ma ci permetteranno di mantenere un fatturato simile a quello dello scorso anno*) 2
- Poco (*i ristori non consentiranno all'impresa di superare interamente le difficoltà, ma ci permetteranno almeno di resistere sul mercato*) 3
- Per nulla (*i ristori si stanno rivelando del tutto inadeguati e l'impresa rischia di non resistere alla crisi*) 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Più nel dettaglio, pensando alle restrizioni imposte dal Governo centrale nell'ultimo periodo (Decreto Natale), Lei considera le misure adottate... (Una risposta)

- ...adeguate alla situazione attuale (*il Governo non avrebbe potuto agire diversamente*) 1
- ...insufficienti (*il Governo avrebbe dovuto adottare misure più restrittive*) 2
- ...eccessive (*il Governo avrebbe dovuto adottare misure meno restrittive*) 3
- ...del tutto inadeguate (*il Governo non avrebbe mai dovuto adottare misure così restrittive*) 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Lei ritiene che nel corso dell'anno appena cominciato, considerando il perdurare della crisi sanitaria ed economica, la Sua impresa...? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Resterà aperta senza difficoltà | 1 |
| • Resterà aperta seppure con qualche difficoltà | 2 |
| • Resterà aperta seppure con molte difficoltà (es. sarà costretta a ridurre il proprio organico) | 3 |
| • Diminuirà o eliminerà una parte delle sue attività | 4 |
| • Chiuderà l'attività | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Per la stagione dei saldi appena iniziata (in Emilia-Romagna i saldi inizieranno il 30 gennaio 2021), Lei prevede che il suo negozio sarà visitato: (Una risposta)

- | | |
|-----------------------|---|
| • In misura maggiore | 1 |
| • In eguale misura | 2 |
| • In misura inferiore | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 20,2%

28. Lei si aspetta che i saldi invernali incideranno sulle Sue vendite annuali complessive... (Una risposta)

- | | |
|----------------|---|
| • Meno del 10% | 1 |
| • 10% - 20% | 2 |
| • 20% - 30% | 3 |
| • Oltre il 30% | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 20,2%

29. La Sua impresa è associata a Confcommercio? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. (Solo le imprese associate a Confcommercio) Qual è il Suo livello di soddisfazione riguardo le azioni messe in campo dalla Ascom Parma a supporto delle imprese al fine di fronteggiare l'attuale situazione di emergenza sanitaria? (NON RUOTARE. Utilizzo di una scala da 0=min soddisfazione a 10=max soddisfazione; 99=Non conosco azioni messe in campo dall'associazione di categoria)

- Modalità con le quali **Ascom Parma** ha fornito le informazioni |__|__| sulla situazione in atto alla tua impresa
- Efficacia di **Ascom Parma** nell'erogazione dei servizi |__|__|
- Modalità con le quali la **Ascom Parma** ha risposto alle esigenze |__|__| della Sua impresa in questo momento di emergenza
- Giudizio complessivo verso **Ascom Parma** |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 24,6%