

Analisi e monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali nella regione Friuli Venezia Giulia

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa.

soggetto acquirente: Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 3 al 10 dicembre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

Messaggero Venero

data di pubblicazione del sondaggio: 15/02/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Rilevare, analizzare e monitorare lo stato del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali nella regione Friuli Venezia Giulia.

popolazione di riferimento:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Imprese del Friuli Venezia Giulia

estensione territoriale del sondaggio: Regione Friuli Venezia Giulia.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'Universo di riferimento,

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (2-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (agroalimentare, sistema casa, smart health, acciaio, automotive, cantieristica e nautica, metalmeccanica, commercio al dettaglio non alimentare, logistica e trasporti e ICT), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 2.000 casi (2.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 9.307 (73,8%); «rifiuti»: 1.312 (10,4%); «Sostituzioni»: 10.619 (84,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario) 1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata

1

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale rispondenti 26,1%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, da qui ai prossimi tre mesi? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale rispondenti 26,1%

3. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio l'andamento economico della sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Totale rispondenti 26,1%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico della sua impresa, da qui ai prossimi tre mesi? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

Totale rispondenti 26,1%

5. (RICAVI CONGIUNTURA 2021 TRIM IV / 2021 TRIM III) Nel corso degli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, la variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa è stata di...? (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% (stabilità) 5

- Tra -5% e -10% 6
- Tra -10% e -25% 7
- Tra -25% e -50% 8
- Oltre -50% 9

Totale rispondenti 100%

6. (RICAVI PREVISIONE ANNO 2021/ANNO 2020) Alla fine del 2021, la migliore previsione che può attualmente fare sulla variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa rispetto all'intero 2020 è...? (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% (stabilità) 5
- Tra -5% e -10% 6
- Tra -10% e -25% 7
- Tra -25% e -50% 8
- Oltre -50% 9

Totale rispondenti 100%

7. (OCCUPAZIONE CONGIUNTURA 2021 TRIM IV / 2021 TRIM III) Negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale rispondenti 100%

8. (OCCUPAZIONE PREVISIONE ANNO 2021) Lei prevede che da qui alla fine del 2021 l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, sarà... (Una risposta)

- Oltre +25% 1

- Tra +10% e +25% 2
- Tra +5% e +10% 3
- Tra -5% e +5% 4
- Tra -10% e -5% 5

Totale rispondenti 100%

9. (Solo alle imprese della manifattura) (FABBISOGNO FINANZIARIO CONGIUNTURA 2021 TRIM IV / 2021 TRIM III) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della sua impresa, ovvero "il livello delle vostre disponibilità in termini di liquidità (es. attività finanziarie facilmente smobilizzabili e depositi)", negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Molto migliorata 1
- Migliorata 2
- Restata invariata 3
- Peggiorata 4
- Molto peggiorata 5

Totale rispondenti 26,1%

10. (Solo alle imprese della manifattura) (FABBISOGNO FINANZIARIO PREVISIONE ANNO 2021 / ANNO 2020) Alla fine del 2021, la migliore previsione che può attualmente fare circa La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa rispetto all'intero 2020...? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Resterà invariata 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

Totale rispondenti 26,1%

11. (Solo alle imprese della manifattura) Rispetto all'utilizzazione massima qual è stato percentualmente il grado di utilizzo degli impianti nel corso degli ultimi tre mesi? (specificare una percentuale di utilizzo da 0 a 100)

Percentuale di utilizzo |____|

Totale rispondenti 26,1%

12. (Solo alle imprese della manifattura) (CONGIUNTURA) Nel corso degli ultimi tre mesi, il livello degli ordini e della domanda della Sua impresa, rispetto al trimestre precedente è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale rispondenti 26,1%

13. (Solo alle imprese della manifattura) (PREVISIONE) Da qui ai prossimi tre mesi, prevede che il livello degli ordini e della domanda in generale della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Totale rispondenti 26,1%

14. (DOMANDA DI CREDITO) A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Totale rispondenti 26,1%

15. Lei ritiene che nel corso dell'anno considerando la recrudescenza della pandemia, la Sua impresa...? (Una risposta)

- Resterà aperta senza difficoltà 1
- Resterà aperta seppure con qualche difficoltà 2

- Resterà aperta seppure con molte difficoltà (es. sarà costretta a ridurre il proprio organico) 3
- Diminuirà o eliminerà una parte delle sue attività 4
- Chiuderà l'attività 5

Totale rispondenti 100%

16. L'impresa ha realizzato investimenti – materiali (impianti, attrezzature, macchinari, etc.) o immateriali (brevetti, software, etc.) – nell'ultimo biennio 2020-2021? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 26,1%

17. (Solo le imprese che hanno effettuato investimenti) Nel dettaglio, di quali investimenti si è trattato? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)

- Immobili (Terreni, fabbricati, etc.) |__|
- ICT, Software e altri servizi informatici |__|
- Formazione del personale |__|
- Altri investimenti immateriali (marketing, pubblicità, etc.) |__|
- Macchinari |__|
- Brevetti e diritti d'uso acquistati |__|
- Risparmio energetico e sostenibilità ambientale |__|
- Altro |__|

Totale rispondenti 14.3%

18. (Solo le imprese che hanno effettuato investimenti) Per la realizzazione di questi investimenti quali canali finanziari sono stati utilizzati? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)

- Autofinanziamento (risorse interne all'impresa o dei soci) |__|
- Debiti bancari |__|
- Ricapitalizzazione |__|
- Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.) |__|
- Incentivi pubblici |__|
- Altro |__|

Totale rispondenti 14.3%

19. Ci sono dei programmi di investimento economicamente vantaggiosi che l'impresa non ha potuto avviare per mancanza di risorse finanziarie? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 26.1%

20. Parliamo di IMPORTAZIONI con riferimento al biennio 2020-2021. Facendo uguale a 100% gli acquisti della Sua impresa (per approvvigionamenti, scorte, materiali semi-lavorati, macchine, ecc) nel biennio 2020-2021 in quale percentuale sono ripartite tra..? (Risposta in %)

- | | |
|--------------------------------------|----|
| 1. Fornitori in Italia | __ |
| 2. Fornitori in paesi Europei UE | __ |
| 3. Fornitori in paesi Europei non UE | __ |
| 4. Fornitori in Asia | __ |
| 5. Fornitori in America | __ |
| 6. Fornitori in Altri Paesi | __ |

TOTALE: 100,0%

Totale rispondenti 26.1%

21. Le importazioni della Sua impresa, nel biennio 2022-2023, rispetto al biennio precedente (2020-2021) ? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno stabili 2
- Diminuiranno 3

Totale rispondenti 3%

22. (Solo le imprese che hanno dichiarato che nel biennio 2022-23 le importazioni diminuiranno) Per quali motivi le importazioni della Sua impresa, nel biennio 2022-2023, diminuiranno? (Massimo due risposte)

- | | |
|---|----|
| 1. Reshoring (riportare in Italia o in Europa parte della produzione delocalizzata altrove negli anni precedenti) | __ |
| 2. Maggior facilità di approvvigionamento in Italia | __ |
| 3. Difficoltà con trasporti e logistica | __ |
| 4. Ostacoli burocratici | __ |

- | | |
|---|----|
| 5. Introduzione/aumento di dazi doganali | __ |
| 6. Maggiori costi di acquisto | __ |
| 7. Difficoltà di relazione con fornitori esteri | __ |
| 8. Preferenza per la qualità Made in Italy | __ |
| 9. Altri motivi (specificare) | __ |

Totale rispondenti 1%

23. (Solo le imprese che hanno dichiarato che nel biennio 2022-23 le importazioni aumenteranno) Per quali motivi le importazioni della Sua impresa, nel biennio 2022-2023, aumenteranno? (Massimo due risposte)

- | | |
|---|----|
| 1. Maggior difficoltà di approvvigionamento in Italia | __ |
| 2. Miglioramento di trasporti e logistica | __ |
| 3. Accordi doganali vantaggiosi (minor burocrazia) | __ |
| 4. Eliminazione/riduzione dei dazi doganali | __ |
| 5. Minori costi di acquisto | __ |
| 6. Facilità di relazione con fornitori esteri | __ |
| 7. Preferenza per la qualità dei produttori esteri | __ |
| 8. Altri motivi (specificare) | __ |

Totale rispondenti 0,8%

24. La sua impresa, negli ultimi 24 mesi (novembre 2019-novembre 2021), ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 100%

25. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) Se sì, quali sono stati i profili professionali da voi ricercati⁴? (Possibili più risposte)

- Alta dirigenza (es. amministratori, direttori, responsabili, dirigenti, etc) |__|

⁴ "Nomenclatura e classificazione delle Unità Professionali" Fonte Istat. Dalla classificazione è stata eliminata esclusivamente la macrocategoria 9 ossia le "Forze Armate".

- Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione (es. specialisti in scienze informatiche, chimiche, ingegneri, specialisti della formazione) |__|
- Professioni tecniche (es. tecnici informatici, tecnici in campo ingegneristico) |__|
- Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio (es. Impiegati addetti alle funzioni di segreteria e alle macchine da ufficio) |__|
- Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi (es. Professioni qualificate nelle attività ricettive e della ristorazione, nel commercio, etc) |__|
- Artigiani, operai specializzati e agricoltori |__|
- Conduttori di impianti, operai di macchinari fissi e mobili e conducenti di veicoli |__|
- Professioni non qualificate (es. uscieri, personale non qualificato addetto ai servizi di custodia di edifici, attrezzature e beni, addetti alle consegne) |__|

Totale rispondenti 37,3%

26. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale; compaiono solo i profili ricercati eccetto alta dirigenza) Ad oggi, novembre 2021, quali sono le figure professionali maggiormente richieste dalla sua impresa? (Fornire le prime due professioni più ricercate per ogni macrocategoria)

PROFESSIONI INTELLETTUALI, SCIENTIFICHE E DI ELEVATA SPECIALIZZAZIONE

- Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali |__|
- Ingegneri e professioni assimilate |__|
- Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie |__|
- Professori di scuola secondaria, post-secondaria e professioni assimilate |__|
- Professori di scuola primaria, pre-primaria e professioni assimilate |__|
- Altri specialisti dell'educazione e della formazione |__|

Totale rispondenti 1%

PROFESSIONI TECNICHE

- Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni |__|
- Tecnici in campo ingegneristico |__|
- Tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi |__|

- Tecnici della salute |__|
- Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive |__|
- Tecnici dei rapporti con i mercati |__|
- Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate |__|
- Insegnanti nella formazione professionale, istruttori, allenatori, atleti e profess. simili |__|

Totale rispondenti 5,1%

IMPIEGATI

- Impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali |__|
- Impiegati addetti agli sportelli e ai movimenti di denaro |__|
- Impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela |__|
- Impiegati addetti alla gestione amministrativa della logistica |__|
- Impiegati addetti alla gestione economica, contabile e finanziaria |__|

Totale rispondenti 3,4%

PROFESSIONI QUALIFICATE NELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI E NEI SERVIZI

- Addetti alle vendite |__|
- Addetti nelle attività di ristorazione |__|
- Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali |__|
- Operatori della cura estetica |__|
- Professioni qualificate nei servizi personali e assimilati |__|

Totale rispondenti 10,1%

OPERAI SPECIALIZZATI

- Artigiani e operai specializzati delle costruzioni e nel mantenimento di strutture edili |__|

- Artigiani e operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni |__|
- Artigiani e operai specializzati addetti alla pulizia e all'igiene degli edifici |__|
- Fonditori, saldatori, lattonieri, calderai, montatori carpenteria metall. e profess. simili |__|
- Fabbri ferrai, costruttori di utensili e assimilati |__|
- Meccanici artigianali, montatori, riparatori e manutentori di macchine fisse e mobili |__|
- Artigiani e operai specializz. di installazione e manut. attrezz. elettriche e elettron. |__|
- Artigiani e operai specializzati delle lavorazioni alimentari |__|
- Artigiani e operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento |__|
- Artigiani e operai specializzati nella lavor. del cuoio, delle pelli e delle calzature |__|

Totale rispondenti 13,2%

CONDUTTORI DI IMPIANTI E OPERAI DI MACCHINARI FISSI E MOBILI

- Operai di macchine automatiche e semiautom. per lavorazioni metalliche e per prod.minerali |__|
- Operai addetti a macchinari dell'industria tessile, delle confezioni e assimilati |__|
- Operai addetti all'assemblaggio di prodotti industriali |__|
- Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali |__|
- Operai addetti a macchinari fissi per l'industria alimentare |__|
- Conduuttori di veicoli a motore |__|
- Conduuttori di macchine movimento terra, sollevamento e maneggio dei materiali |__|

Totale rispondenti 2,6%

PROFESSIONI NON QUALIFICATE

- Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci |__|
- Personale non qualificato nei servizi di pulizia |__|

- Personale non qualificato addetto ai servizi di custodia di edifici, attrezzature e beni

Totale rispondenti 4,2%

27. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) La Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale? Se sì, quali difficoltà? (Possibili più risposte)

- Scarsità di competenze/abilità/esperienze dei candidati
- Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle da noi cercate
- Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati
- Mansioni ritenute poco attrattive dai candidati
- Orario di lavoro ritenuto poco flessibile dai candidati
- Il personale con le competenze richieste si è ricollocato su altri settori meno colpiti dalla crisi
- Altro (specificare _____)
- Nessuna difficoltà

Totale rispondenti 37,3%

28. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) Con riferimento all'assunzione di nuovo personale, qual è il livello di istruzione/titolo di studio che richiedete prevalentemente? (Una risposta)

- Laurea/post-laurea 1
- Qualifica di formazione regionale o diploma professionale regionale (fino a 4 anni) 2
- Diploma scuola media superiore (5 anni) 3
- Scuola dell'obbligo 4
- Nessuna preferenza tra i titoli indicati 5

Totale rispondenti 37,3%

28bis. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) Quali sono le competenze richieste oggi legate alla professione? (Massimo tre risposte; 1=sì, 0=no)

- Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali

- Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici |__|
- Possesso di competenze digitali |__|
- Capacità di risolvere problemi (problem solving) |__|
- Capacità di lavorare in gruppo |__|
- Capacità di lavorare in autonomia |__|
- Flessibilità e capacità di adattamento |__|
- Attitudine al risparmio energetico |__|
- Capacità di gestire soluzioni innovative applicando tecnologie |__|
- Altre competenze (specificare)_____ |__|

Totale rispondenti 37,3%

28ter. Ci sono delle esigenze che la sua azienda ha/avrà in termini di formazione delle risorse umane da qui al prossimo anno? *(Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)*

- Corsi obbligatori su ambiente, sicurezza sul lavoro e salute |__|
- Tecniche e tecnologie di produzione |__|
- Contabilità, finanza |__|
- Gestione aziendale (risorse umane, qualità, ecc.) e amministrazione |__|
- Lavoro d'ufficio e di segreteria |__|
- Sviluppo delle abilità personali, conoscenza del contesto lavorativo |__|
- Vendita, marketing |__|
- Informatica |__|
- Lingue straniere |__|
- Servizi alle persone, servizi di trasporto e vigilanza |__|
- Altre aree tematiche (specificare_____)
- Nessuna esigenza

Totale rispondenti 100%

29. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) La Sua impresa a quali dei seguenti canali di reclutamento ha fatto ricorso per la ricerca di nuovo personale? *(Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)*

- Centri per l'impiego della Regione FVG (CPI) |__|
- Agenzie per il Lavoro/Interinali (APL) |__|
- Servizi di placement scolastici e universitari (Master universitari e Alternanza Scuola Lavoro) |__|
- Head Hunting (professionisti specializzati nella ricerca di alti profili professionali) |__|
- Inserzioni su riviste e quotidiani di annunci |__|
- Inserzioni online su portali web e siti di recruiting |__|
- Inserzioni su social network dedicati all'incontro fra domanda e offerta di lavoro (es. LinkedIn) |__|
- Candidature dirette e spontanee sul Sito aziendale ufficiale |__|
- Conoscenze personali e passaparola |__|
- Altro (specificare_____) |__|

Totale rispondenti 37,3%

30. (Compaiono solo i canali utilizzati) Quanto i canali utilizzati si sono rivelati efficaci nel selezionare profili in linea con le vostre esigenze aziendali (ovvero siete riusciti a trovare il personale che vi serviva)? (Una risposta su scala; 0=per niente a 10=moltissimo)

- Centri per l'impiego della Regione FVG (CPI) |__||__|

Totale rispondenti 5,8%

- Agenzie per il Lavoro |__||__|

Totale rispondenti 12,3%

- Servizi di placement scolastici e universitari |__||__|

Totale rispondenti 1,5%

- Head Hunting |__||__|

Totale rispondenti 0,7%

- Riviste e quotidiani di annunci |__||__|

Totale rispondenti 1,2%

- Inserzioni online su portali web e siti di recruiting |__||__|

Totale rispondenti 6,8%

- Social network dedicati all'incontro fra domanda e offerta di lavoro |__||__|

Totale rispondenti 4,7%

|__||__|

- Candidature dirette e spontanee sul Sito aziendale ufficiale

Totale rispondenti 1,7%

- Conoscenze personali e passaparola |__| |__|

Totale rispondenti 20,4%

31. Oltre ai canali tradizionali citati in precedenza, se La sua impresa dovesse riscontrare delle difficoltà nel reperimento di personale a quali dei seguenti enti si rivolgerebbe? (Possibili più risposte)

- Regione Friuli-Venezia Giulia (Centri per l'Impiego) |__|
- Provincia |__|
- Comune |__|
- Associazioni di categoria |__|
- Altri enti (specificare) _____

Totale rispondenti 100%

32. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) Il reclutamento di nuovo personale si è sviluppato nel quadro di una pianificazione delle assunzioni? (Una risposta)

- Sì, l'impresa ha condotto un'analisi delle esigenze aziendali in termini di fabbisogno del personale e ha messo in programma la ricerca (da lì a 3,6, 9 mesi, etc) 1
- No, l'impresa non ha condotto alcuna analisi sulle esigenze aziendali in termini di fabbisogno del personale, tale azione non era programmata 2

Totale rispondenti 37,3%

33. (solo alle imprese che hanno utilizzato il canale dei Centri per l'impiego) Quali delle seguenti attività svolte dai Centri per l'Impiego conosce? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)

- Organizzazione di eventi come recruiting day, fiere del lavoro, presentazioni aziendali |__|
- Ricerca di personale |__|
- Servizi di pre-selezione |__|
- Incentivi alle imprese per l'inserimento lavorativo |__|
- Attivazione di tirocini formativi e di orientamento |__|

- Individuazione dei fabbisogni formativi finalizzati all'attivazione di percorsi di formazione professionali specifici |__|
- Collocamento mirato e contatti con le strutture competenti (L. 68/1999) |__|

Totale rispondenti 5,8%

34. (Solo le imprese che hanno utilizzato i Centri per l'impiego) A Suo avviso, i Centri per l'Impiego quanto sono in grado di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale rispondenti 5,8%

34bis. (Solo le imprese che hanno utilizzato i Centri per l'impiego) In base alla sua esperienza, quali sono le aree di miglioramento da parte dei Centri per l'impiego regionali? (Una risposta)

- A. Introdurre una fase di pre-selezione del personale ricercato dalle aziende
- B. Alleggerire le procedure burocratiche
- C. Mettere in atto una formazione professionale ed una ricerca del personale piu in linea con le esigenze delle imprese
- D. Effettuare una valutazione preliminare sulle competenze e sulle capacità effettive dei lavoratori.
- E. Migliorare/aggiungere personale all'interno del Centri Per l'Impiego.
- F. Migliorare la facilita di contattato e di relazioni con le imprese del territorio.
- G. Nessuna attività aggiuntiva
- H. Altro specificare (_____)

Totale rispondenti 5,8%