

La distribuzione edile: numeri, prospettive, tendenze.

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Federcomated

soggetto acquirente: Federcomated

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 23 ottobre al 30 ottobre 2017.

mezzo di comunicazione¹:

Il Commercio Edile

data di pubblicazione del sondaggio: 07 febbraio 2018

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Descrizione dei numeri, delle tendenze e delle prospettive congiunturali delle imprese del mercato della distribuzione specializzata per l'edilizia

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento:

Imprese specializzate per l'edilizia.

estensione territoriale del sondaggio:

Acquapendente	Bolzano	Casarza Ligure
Agrigento	Bonefro	Caselle Torinese
Alba	Boretto	Caserta
Alberobello	Borgo San Dalmazzo	Castel Maggiore
Albosaggia	Borgo Valsugana	Castel San Pietro
Alcamo	Borgonovo Val Tidone	Terme
Ali'	Borgoricco	Castellarano
Alme'	Botticino	Castello di Annone
Almenno San Salvatore	Brignano Gera d'Adda	Castelnovo ne' Monti
Amantea	Brusciano	Castelnuovo Rangone
Anagni	Buggiano	Casteltermini
Anzio	Buscate	Castelvetro
Anzola dell'Emilia	Calatabiano	Castiglione della
Aradeo	Calitri	Pescaia
Ardea	Calvello	Castrocaro Terme e
Ariano Irpino	Camaione	Terra del Sole
Artina	Camerota	Catania
Arzachena	Campagna Lupia	Cazzago San Martino
Asti	Campagnola Emilia	Ceggia
Atina	Canicatt'	Cento
Attimis	Canossa	Cerveteri
Avezzano	Capannori	Cesana Torinese
Ayas	Capodrise	Cesano Maderno
Badia Calavena	Caposele	Cesenatico
Bagno di Romagna	Caraglio	Cetraro
Bagnolo Mella	Carini	Charvensod
Bariano	Carpegna	Chiusi
Barrafranca	Carrara	Cianciana
Barumini	Carsoli	Cigliano
Basciano	Casabona	Cingoli
Bellante	Casalbordino	Ciserano
Bergamo	Casale Monferrato	Cisterna di Latina
Biancavilla	Casalecchio di Reno	Citta' Sant'Angelo
Bologna	Casalmaggiore	Civezzano

Civitavecchia	Genova	Marina di Gioiosa
Codogne'	Ghedi	Ionica
Colle d'Anchise	Ghiffa	Marmirolo
Collebeato	Giffoni Valle Piana	Marrubiu
Comacchio	Gioia Tauro	Marsala
Comun Nuovo	Gioiosa Marea	Martano
Cordovado	Giovo	Martinsicuro
Corsano	Gorizia	Massa e Cozzile
Corsico	Govone	Massa Lubrense
Corte Franca	Grisolia	Massa Marittima
Cuneo	Grosseto	Massafra
Dalmine	Grottazzolina	Mazzarino
Dolce'	Grugliasco	Medolla
Dragoni	Grumello del Monte	Menfi
Druento	Gualdo Tadino	Mergo
Dubino	Guardiagrele	Mesero
Edolo	Guidonia Montecelio	Messina
Empoli	Irgoli	Milano
Eraclea	Isola del Gran Sasso	Modena
Fabriano	d'Italia	Mondovi'
Fara in Sabina	Jerzu	Montallegro
Felizzano	Jesi	Montalto Uffugo
Fermignano	Lacchiarella	Montaquila
Ferrara	Lanciano	Montecastrilli
Ferrazzano	Larciano	Montecatini Val di
Ficarolo	Latina	Cecina
Filiano	Lauria	Montechiarugolo
Finale Ligure	Legnago	Montecorvino Rovella
Fiorano Modenese	Leini'	Monterotondo
Floridia	Lendinara	Montichiari
Foggia	Lentini	Montoro Superiore
Forli'	Levanto	Mori
Formia	Limatola	Moriago della Battaglia
Formigine	Linguaglossa	Motta San Giovanni
Fornace	Livorno	Napoli
Francavilla al Mare	Locorotondo	Narcao
Fucecchio	Lona-Lases	Nerviano
Galatro	Macerata	Nettuno
Garlasco	Malo	Nissoria
Gazzo Veronese	Mansue'	Nogara
Genga	Maranello	Nola

Onifai
Orgosolo
Ostuni
Paceco
Padova
Palazzago
Palazzolo sull'Oglio
Palma di Montechiaro
Parabiago
Parma
Paternò
Piana degli Albanesi
Pianopoli
Piazza al Serchio
Pieve Emanuele
Pineto
Pisa
Pisticci
Pontecurone
Ponteranica
Posada
Prato
Pratola Peligna
Presicce
Procida
Quartu Sant'Elena
Raffadali
Ragusa
Rapallo
Reggio nell'Emilia
Rende
Rezzato
Ricadi
Ricco' del Golfo di
Spezia
Rimini
Rionero in Vulture
Riva del Garda
Roccascalegna
Roccasecca
Rogno

Roma
Rovigo
Rovolon
Sabaudia
Sadali
Salice Salentino
San Cataldo
San Clemente
San Giovanni Lupatoto
San Giuliano del Sannio
San Giuseppe Jato
San Giuseppe
Vesuviano
San Lorenzo in Banale
San Lorenzo Maggiore
San Martino di Lupari
San Sebastiano al
Vesuvio
San Sperate
Sandigliano
Santa Lucia del Mela
Santa Maria la Carita'
Sant'Agata di Militello
Sant'Antonio di Gallura
Sant'Elpidio a Mare
Santeramo in Colle
Sarzana
Sassari
Sassello
Sassuolo
Scandiano
Scicli
Scoppito
Scorze'
Sedrina
Segni
Sellia Marina
Sermoneta
Serramanna
Sesta Godano
Sestu

Siano
Siderno
Silea
Solferino
Sorso
Sortino
Spinazzola
Spinea
Spino d'Adda
Spresiano
Sturno
Subiaco
Sulmona
Supersano
Tarcento
Teolo
Terlizzi
Termoli
Terracina
Terzigno
Terzo
Tirano
Torino
Torrebelvicino
Trebisacce
Trecate
Trento
Trevi
Trevi nel Lazio
Trissino
Trivento
Trofarello
Udine
Uzzano
Valderice
Valdobbiadene
Vallata
Varazze
Vasanello
Velletri
Venezia

Verano Brianza
Verbania
Vercelli
Verona
Vezzano sul Crostolo

Vicenza
Vietri sul Mare
Vigarano Mainarda
Vignole Borbera
Villacidro

Vitulazio
Viu'
Zafferana Etnea

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo delle rivendite edili italiane.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo delle rivendite edili italiane. Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole); dimensione (1-9 addetti, oltre 9 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

n. 400 interviste (400 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 133 (20,3%); "Rifiuti": 121 (18,5%); "Sostituzioni": 254 (38,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,9%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Clima di fiducia delle imprese

1.a (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, oggi (2017), rispetto agli anni prima del 2008, ovvero prima della crisi, è...? *(Una risposta)*

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

	$t - 1$
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

1.b (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre anni (2018-2019-2020), ...? *(Una risposta)*

	$t + 1$
• Migliorerà	1
• Resterà invariata	2
• Peggiorerà	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Andamento economico

2.a (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa oggi (2017), rispetto agli anni prima del 2008, ovvero prima della crisi? *(Una risposta)*

	$t - 1$
• Migliorato	1
• Rimasto invariato	2
• Peggiorato	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2.b (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre anni (2018-2019-2020)...? *(Una risposta)*

	$t + 1$
• Migliorerà	1
• Resterà invariata	2
• Peggiorerà	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) I ricavi della Sua impresa oggi (2017), rispetto agli anni prima del 2008, ovvero prima della crisi, sono...? *(Una risposta)*

$t - 1$

- Aumentati (+15%) 1
- Restati invariati (\pm 5%) 2
- Diminuiti (- 15%) 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (CONGIUNTURA) Gli utili della Sua impresa oggi (2017), rispetto agli anni prima del 2008, ovvero prima della crisi, sono...? (*Una risposta*)

$t - 1$

- Aumentati (+15%) 1
- Restati invariati (\pm 5%) 2
- Diminuiti (- 15%) 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5.a (CONGIUNTURA) Oggi (2017), rispetto agli anni prima del 2008, ovvero prima della crisi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è...? (*Una risposta*)

$t - 1$

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5.b (PREVISIONE) Nei prossimi tre anni (2018-2019-2020), prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? (*Una risposta*)

$t + 1$

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6.a (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, oggi 2017, rispetto agli anni prima del 2008, ovvero prima della crisi, sono...? (*Una risposta*)

$t - 1$

- | | |
|---------------------------|---|
| • Migliorati ⁴ | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Peggiorati ⁵ | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6.b (PREVISIONE) Lei prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre anni (2018-2019-2020)...? (*Una risposta*)

$t + 1$

- | | |
|------------------------|---|
| • Miglioreranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Peggioreranno | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7.a (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, oggi 2017, rispetto agli anni prima del 2008, ovvero prima della crisi, è...? (*Una risposta*)

$t - 1$

- | | |
|---------------------------|---|
| • Migliorato ⁶ | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Peggiorato ⁷ | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7.b (PREVISIONE) Nei prossimi tre anni (2018-2019-2020) il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (*Una risposta*)

$t + 1$

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Investimenti

8. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Attualmente state effettuando degli investimenti o pensate di farne nei prossimi due anni? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo alle imprese che effettueranno investimenti) Che tipo di investimenti state effettuando (nel 2017 ed in avanti) o comunque avete intenzione di effettuare nel prossimo futuro (prossimi due anni)⁸? *(Una risposta per ciascun item. Sì=1, No=0)*

- a) Investimenti per l'apertura di nuovi punti vendita |__|
- b) Investimenti in macchinari, veicoli, attrezzature |__|
- c) Investimenti in immobili, terreni, fabbricati |__|
- d) Investimenti per la ristrutturazione del punto vendita |__|
- e) Investimenti in marchio, pubblicità |__|
- f) Investimenti in risorse umane |__|
- g) Investimenti in software, in tecnologie per la digitalizzazione dei servizi (es. possibilità di fare ordini on line, ecc) |__|

⁸ Analizzare le politiche in termini di investimenti delle rivendite significa capire come le rivendite intendono crescere.

h) Altro (specificare) _____ |__|

TOTALE RISPONDENTI 25,75%

11. (Solo chi ha indicato che investirà per la ristrutturazione del punto vendita) Più nel dettaglio state investendo o avete intenzione di investire in ...? (1= sì; 2=no)

a) Investimenti per la ristrutturazione del punto vendita per accogliere la clientela privata (salottini, punto di progettazione digitalizzato, personale addetto alla clientela privata, etc) |__|

b) Strutture idonee per esporre la merce (es. scaffali, gondole, ecc) |__|

TOTALE RISPONDENTI 8,75%

12. (Solo chi ha indicato che investirà per la digitalizzazione dei servizi) In particolare le digitalizzazioni di servizio su cui intendete investire riguarderanno: (risposte multiple)

a) Sistemi che consentono ai clienti di effettuare gli ordini direttamente sul web (e-commerce) |__|

b) Sistemi digitali che consentono la trasmissione dell'ordine della vostra rivendita all'industria dei materiali da cui acquista |__|

c) Controllo di tracciabilità digitale della consegna da parte dei vostri clienti |__|

d) Servizio di assistenza on line |__|

e) Software che consentono di visualizzare alla clientela il risultato dell'applicazione di determinati materiali |__|

f) Altro (specificare) NON LEGGERE |__|

TOTALE RISPONDENTI 5%

13. (Solo chi ha indicato che investirà in risorse umane) In particolare, gli investimenti in risorse umane che intendete effettuare riguarderanno soprattutto: (si/no)

a) nuovi occupati con nuove specializzazioni/professionalità nel mondo digitale |__|

b) formazione degli occupati esistenti in nuove specializzazioni/professionalità nel mondo digitale |__|

TOTALE RISPONDENTI 1,75%

14. Come state finanziando o pensate di finanziare tali investimenti? (Una risposta per ciascun item del tipo Si=1, No=0)

- | | |
|---|----|
| a) Autofinanziamento (risorse interne dell'impresa) | __ |
| b) Debiti a breve termine (da rimborsare entro l'esercizio) | __ |
| c) Debiti a medio / lungo termine | __ |
| d) Apporto di capitale sociale (ricapitalizzazione) | __ |
| e) Contratti di leasing | __ |
| f) Agevolazioni pubbliche all'impresa (rivendita) | __ |
| g) Prestiti infragruppo | __ |
| h) Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 25,75%

Fabbisogno finanziario

15. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità oggi 2017, rispetto agli anni prima del 2008, ovvero prima della crisi, è...? (*Una risposta*)

- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (PREVISIONE) Ritiene che nei prossimi tre anni (2018-2019-2020) la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (*Una risposta*)

- | | $t + 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

Domanda di credito e offerta di credito

17. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁹ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? *(Una risposta)*

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... *(Una risposta)*

- Liquidità e cassa¹⁰ 1
- Investimenti¹¹ 2
- Ristrutturazione del debito 3

TOTALE RISPONDENTI 21,5%

19. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, la situazione sia...? *(Una risposta)*

t – 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2

⁹La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

¹⁰ "Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

¹¹ "Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

- Peggiorata

3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Le rivendite oggi tra nuove sfide ed opportunità

20. Quali dei seguenti servizi erogate ai vostri clienti? (Risposte multiple)

- | | |
|---|----|
| a. Consegna a domicilio del materiale acquistato | __ |
| b. Sviluppo dei capitolati d'appalto | __ |
| c. Consulenza tecnica pre-vendita | __ |
| d. Consulenza tecnica post-vendita | |
| e. Progettazione al computer | __ |
| f. Noleggio e montaggio di ponteggiature | __ |
| g. Noleggio di veicoli, quali ad esempio: gru, carrelli elevatori, piattaforme aeree, ecc | __ |
| h. Noleggio di attrezzature, quali ad esempio: trivella, martello idraulico, frese, ecc | __ |
| i. Ritiro di calcinacci e materiali di demolizione direttamente sul cantiere | __ |
| j. Posa di pavimenti e pareti di cartongesso | __ |
| k. impermeabilizzazioni, ristrutturazioni e realizzazione di rivestimenti | __ |
| l. Altro (specificare) NON LEGGERE | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quali sono a Suo avviso i punti di forza di una rivendita edile come la Sua, rispetto a quanto offre la GDO (grande distribuzione specializzata, come ad esempio Leroy Merlin, Iperceramica, ecc)? I punti di forza delle rivendite sono (Massimo tre risposte):

- | | |
|--|----|
| a. Capacità del personale di comprendere le esigenze dei clienti | __ |
| b. Competenza tecnica | __ |
| c. Assistenza tecnica personalizzata | __ |
| d. Attenzione alla cura dell'ambiente e del territorio | __ |
| e. Continuo aggiornamento sulle novità in tema di materiali | __ |

- | | |
|---|----|
| f. Rapporto diretto e continuativo con la clientela | __ |
| g. La qualità dei prodotti trattati | __ |
| h. Prezzi più vantaggiosi | __ |
| i. Possibilità di trattare sul prezzo | __ |
| j. Modalità di pagamento personalizzate (es. a 30 giorni) | __ |
| k. Possibilità di finanziamento | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Lei conosce il "Manifesto della Distribuzione" di Federcomated? (Una risposta)

- | | |
|----------------------|---|
| • Sì, lo conosco | 1 |
| • No, non lo conosco | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Lei conosce il BIM - *Building Information Modeling* – ovvero il Modello di Informazioni di un Edificio¹²? (Una risposta)

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Sì, so di cosa si tratta | 1 |
| • Sì, ma solo per sentito dire | 2 |
| • No, non lo conosco | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Solo coloro che conoscono il BIM) A suo avviso, da qui a tre anni, quali saranno le ripercussioni in termini di ricavi del BIM sulle rivendite come la Sua? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Molto negative (riduzione profonda e duratura dei ricavi della nostra imprese) | 1 |
| • Abbastanza negative (riduzione dei ricavi) | 2 |
| • Sostenibili | 3 |
| • Nessun impatto | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 6,25%

¹² BIM: rappresentazione digitale di caratteristiche fisiche e funzionali di un oggetto. Il BIM è un "contenitore di informazioni sull'edificio" in cui inserire dati grafici (come i disegni) e degli specifici attributi tecnici (come schede tecniche e caratteristiche) anche relativi al ciclo di vita previsto. Infatti quando si disegnano oggetti come finestre, solai o muri è possibile associare alle informazioni grafiche (spessore del muro, altezza ecc) anche informazioni come la trasmittanza termica, l'isolamento acustico ecc.

25. Vorrei chiedere la Sua opinione in merito alla vendita da parte delle industrie dei materiali direttamente agli artigiani, ai cantieri, ovvero senza l'intermediazione delle rivendite. Secondo Lei, negli ultimi tre anni, questo fenomeno è: (una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Quanto il fenomeno della vendita da parte delle industrie dei materiali direttamente agli artigiani, ai cantieri costituisce un pericolo (una minaccia) in termini di riduzione dei ricavi per la Sua impresa?

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Lei conosce la figura del Progettista Sistemico, ovvero sa di cosa si occupa un Progettista Sistemico?

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza bene 3
- Molto bene 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. Il progettista sistemico è colui che si occupa del coordinamento di tutte le attività relative ad una commessa, di assistere la rivendita nella fornitura di materiali, di coordinare le attività di cantiere e di interagire con il cliente privato. Quanto ritiene che una figura di questo tipo possa rivelarsi utile per la Sua impresa?

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3

- Molto 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

30.(Solo alle imprese oltre cinque addetti) Sarebbe disponibile ad introdurla nel Suo organico?

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- E' già presente nel nostro organico 4

TOTALE RISPONDENTI 39,5%