DOXA SPA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Mobile B2C Strategy 2018

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

MIP - CONSORZIO PER L`INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MIP - CONSORZIO PER L`INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

DAL 10/1 al 16/01/2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA SPA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

DailyNet
Mark Up
italiaoggi.it
vanityfair.it
pubblicitaitalia.it
helpconsumatori.it
primaonline.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14-15/02/2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Analisi della fruizione di Internet (web e app) sui nuovi device, approfondimento sull'utilizzo di ciascun device anche in logica «second screen» e la fruizione online di news, social network, video e musica

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Individui 15-75 anni user internet, selezionati dal Panel Web di proprietà DOXA SPA

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà DOXA SPA

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA SPA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ADRANO
AFRAGOLA
AGROPOLI
ALTAMURA
ANAGNI
ANCONA
ANGUILLARA SABAZIA
ANZIO
ANZOLA DELL'EMILIA
APRILIA
ARAGONA
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARIZZANO
ARTENA
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASOLO
AUGUSTA
AVERSA
AVOLA
BAGNACAVALLO
BAGNARA CALABRA
BAGNOLI DEL TRIGNO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
Barletta
BATTIPAGLIA
BEINETTE
BELLUNO
BELPASSO
BENEVENTO
BERGAMO
Biassono
BIELLA
BOLOGNA
BOLZANO
BOSCOTRECASE
BOTTICINO
BOVILLE ERNICA
BOVOLONE
BRACCIANO
BRESCIA
BRINDISI
BRISIGHELLA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA SPA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Procedura di selezione dei soggetti intervistati: campione selezionato in base quote di utenti internet (sesso, età, area geografica) che siano utilizzatori di un cellulare/smartphone per attività online

Ponderazione dei dati: ponderazione fatta su popolazione internet di riferimento

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato 1010 casi
Con il campione di 1010 casi si calcola un margine di errore del 3.0%, al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato utilizzando il panel web di proprietà DOXA SPA, con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).
Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA SPA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.017	% ……58,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……456	% 13,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.010	% ……29,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

DOTAZIONI INDIVIDUO
A TUTTI
S1. Tu personalmente quale telefono possiedi?
Possibili più risposte - Ruotare
1. Telefono cellulare tradizionale che permette solo di fare telefonate e inviare sms (NON permette di accedere a internet e/o scaricare e installare applicazioni)
2. Smartphone (telefono cellulare che permette anche di navigare su internet e/o scaricare e installare applicazioni)
99. Nessuno di questi [single]

CAWI - Se possiede esclusivamente telefono cellulare tradizionale oppure nessun dispositivo OUT

SE S1=2 (Se possiede Smartphone)
S2. Quali di questi prodotti tecnologici possiedi tu personalmente o qualcuno della tua famiglia?
Possibili più risposte – Random
1. Computer fisso
2. Computer portatile (di qualunque dimensione e tipologia, compresi anche notebook, netbook e ultrabook)
3. Tablet (compresi quelli convertibili)
4. Consolle per videogiochi fissa (Playstation/Nintendo/Wii/ecc.)
5. Consolle per videogiochi portatile (PSP/Nintendo DS/ Nintendo Switch/ecc.)
6. Ebook Reader, ovvero dispositivo elettronico portatile per leggere libri e documenti in formato digitale (es. Kindle, Kobo, ecc.)
7. Smart Tv, ossia Tv connettibile ad Internet (compresi i set-top-box come Google Chromecast, Apple Tv, ecc.)
8. Wearable (braccialetti e orologi fitness, smartwatch, ecc.)
99. Nessuno di questi

SE S1=2 (Se possiede Smartphone)
INTRO2. Ora seguiranno una serie di domande sul tuo Smartphone. Se ne hai più di uno (privati e/o aziendali) nel rispondere considera esclusivamente quello che ritieni essere il tuo Smartphone principale (quello che utilizzi maggiormente, quello su cui usi diverse funzionalità, etc.).

SE S1=2 (Se possiede Smartphone)
F4. Qual è il sistema operativo del tuo Smartphone?
Singola - Random
1. Android
2. Apple/iPhone OS/iOS
3. Blackberry/RIM
4. Palm
5. Symbian
6. Windows Mobile/Windows Phone 7/Windows 10
98. Altro
99. Non so

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.