Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il metodo di preparazione al test di ammissione a medicina

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Alpha Test S.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Alpha Test S.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 06 al 11 novembre 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della sera (sezione Milano), Il Giorno (sezioni di Bergamo Como Varese Sondrio Monza Brianza Legnano), Avvenire, MF, Repubblica TV, corriere.it, skuola.net, lastampa.it, Ladige.it, ilsole24ore.com, iodonna.it, qn.quotidiano.net, Informazione.it, fai.informazione.it, quotidianosanita.it, corriereuniv.it, studenti.it, west-info.eu, TG3 Lombardia

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Dal 14 gennaio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Alpha Test e Doxa hanno condotto un'indagine per rilevare la penetrazione delle matricole di Medicina e Chirurgia che si sono preparate con strumenti Alpha Test e la valutazione di ciascun strumento.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Studenti iscritti al primo anno della facoltà di medicina e chirurgia presso 5 atenei italiani: Università degli studi di Milano, Università degli studi di Milano Bicocca, Università degli studi di Padova, Università degli studi di Bari, Università di Bologna.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Il sondaggio è stato somministrato presso le sedi di medicina e chirurgia di 5 grandi comuni Italiani

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Milano
Monza
Padova
Bari
Bologna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato (505 casi) rappresenta il 15,9% delle matricole di medicina e chirurgia italiana.
Con il campione utilizzato, per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 4.36%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Le interviste sono state raccolte con il metodo PAPI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……505	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

BASE CAMPIONARIA: 505 (totale campione)
DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORE CONSEGUITO
Liceo Classico 1
Liceo Scientifico 2
Liceo Linguistico 3
Liceo Socio-psico-pedagogico o analogo 4
Liceo Artistico 5
Istituto tecnico / professionale / magistrale ..6
Altro: SPECIFICARE 7

BASE CAMPIONARIA: 505 (totale campione)
VOTO DI MATURITA'
60-70 1
71-80 2
81-90 3
91-100 ..4

BASE CAMPIONARIA: 505 (totale campione)
QUANTE VOLTE HAI SOSTENUTO IL TEST DI AMMISSIONE PER ESSERE AMMESSO ALLA FACOLTA DI MEDICINA?
1 1
2 2
3 3
4 4
5 5
Più di 5 ..6

BASE CAMPIONARIA: 505 (totale campione)
ETA' INTERVISTATO
18 anni 1
19anni 2
20 anni 3
21anni 4
22 anni 5
23 anni 6
24 anni o più ..7

BASE CAMPIONARIA: 505 (totale campione)
REGIONE IN CUI HA VISSUTO NEGLI ULTIMI 12 MESI
Abruzzo.....1
Basilicata.....2
Calabria.....3
Campania.....4
Emilia Romagna.....5

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.