

Osservatorio sulla Sostenibilità 2020

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Mediatyche.

soggetto acquirente: Mediatyche.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 05 al 15 novembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.themapreport.com/>

data di pubblicazione del sondaggio: 11/12/2020

temi/fenomeni oggetto del soggetto:
Indagine sulla sostenibilità delle imprese nei settori: industria, commercio all'ingrosso, servizi alle imprese, servizi finanziari.

popolazione di riferimento: Campione rappresentativo delle imprese.

estensione territoriale del sondaggio:

Albizzate

Alessandria

Alonte

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Altavilla Vicentina	Cremona	Montegalda
Anagni	Dello	Montemaggiore al
Arcore	Dicomano	Metauro
Arzignano	Dorno	Monteprandone
Ascoli Piceno	Dresano	Monterotondo
Atella	Fabriano	Montespertoli
Auronzo di Cadore	Ferrara	Monteveglia
Bevilacqua	Fie' allo Sciliar	Morimondo
Bollate	Fiorano Modenese	Mosciano Sant'Angelo
Bologna	Firenze	Napoli
Bolzano	Fiumicino	Noicattaro
Bovisio-Masciago	Foggia	Occimiano
Brescia	Foligno	Palermo
Brindisi	Fondo	Parma
Brunico	Fossano	Pavia
Cadoneghe	Francavilla d'Ete	Pergine Valsugana
Calcinaia	Frosinone	Perugia
Calenzano	Gallarate	Pesaro
Caltanissetta	Gela	Peschiera Borromeo
Campodarsego	Genova	Piacenza
Capriano del Colle	Giussano	Pianoro
Casinate con Bernate	Granarolo dell'Emilia	Piobesi Torinese
Cassano Magnago	Gualdo Tadino	Pioltello
Cassinetta di	Guardiagrele	Piraino
Lugagnano	Imola	Poggiofiorito
Castel Bolognese	Lama Mocogno	Poirino
Castelfranco di Sopra	Larino	Pomigliano d'Arco
Castelfranco Emilia	Latina	Porcari
Castelgomberto	Legnano	Portoscuso
Castellana Grotte	Livorno	Prata di Pordenone
Castelleone	Lugo	Provaglio d'Iseo
Castello-Molina di	Luzzi	Ravenna
Fiemme	Macerata	Rimini
Castelraimondo	Maiolati Spontini	Riva del Garda
Castenaso	Mantova	Roma
Catania	Marostica	Rosolina
Cava de' Tirreni	Massa	Rossano Veneto
Cavriago	Massalengo	Rottofreno
Cazzano Sant'Andrea	Matera	San Dona' di Piave
Cercola	Medolla	San Donato Milanese
Cesena	Merano	San Giovanni in
Chieri	Messina	Marignano
Citta' di Castello	Milano	San Giovanni Teatino
Civate	Minerbe	San Giuliano Milanese
Collegno	Molfetta	San Marcello Pistoiese
Cologno Monzese	Mondovì	San Marzano Oliveto
Conselice	Monte San Pietrangeli	San Marzano sul Sarno
Corsico	Montecchio Precalcino	San Vendemiano

Sant'Elpidio a Mare	Soresina	Tribano
Sarego	Sovizzo	Trivero
Sarmato	Spoletto	Vailate
Sarnico	Taranto	Venezia
Schio	Telgate	Verona
Senigallia	Todi	Viano
Seriate	Tolmezzo	Vignola
Seveso	Torino	Vigonovo
Signa	Torriana	Villa San Giovanni
Siziano	Torricella	Volpiano
Somma Lombardo	Trecate	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo delle imprese italiane.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo delle imprese per macroarea geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), per settori economici (industria, commercio all'ingrosso, servizi alle imprese, servizi finanziari); per classi dimensionali (10-49; 50-249; 250 e più).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview)/Sistema Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ N. 488 casi (488 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.334 (49,37%); «rifiuti»: 1.334 (49,37%), «sostituzioni»: 4.336 (84,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,4%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale delle domande (questionario)

1. **Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa?** ⁴(Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4
- Non sa/non risponde (non sollecitare) 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo coloro che hanno detto "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) **La Sua impresa investe in politiche per la sostenibilità in tutti i comparti?** (Una risposta)

- Sì 1
- No, ma in buona parte 2
- No, in pochi 3

TOTALE RISPONDENTI 83%

3. (Solo chi ha risposto no, ma in buona parte e no, in pochi) **In particolare, in quali dei seguenti comparti la Sua impresa investe in politiche per la sostenibilità?** (Risposte multiple)

- Ricerca e Sviluppo |__|
- (Solo industria) Produzione |__|
- Packaging |__|
- Logistica |__|
- Acquisti |__|
- Marketing |__|
- Comunicazione |__|
- Risorse Umane |__|
- Vendite |__|
- Amministrazione |__|
- Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 46,1%

⁴ Su richiesta dell'intervistato: ovvero in grado di continuare le sue attività nel lungo periodo, avendo tenuto in considerazione l'impatto del proprio agire sul capitale naturale, sociale e umano.

4. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "per nulla" alla domanda su quanto si definisce sostenibile) **Ritiene che la sua impresa nel futuro diventerà sostenibile?** (Una risposta)

- No, perché non serve a nulla esserlo 1
- L'impresa vorrebbe, ma al momento non è in programma 2
- Sì, l'impresa ci sta lavorando, entro due-tre anni lo sarà 3
- Sì, l'impresa ci sta lavorando, ma ci vorranno tempi più lunghi 4
- Non sa/non risponde (non sollecitare) 99

TOTALE RISPONDENTI 12,3%

5. (A tutti) **Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione in "impresa sostenibile"?** (Risposte multiple)

- a) Mancanza di budget
- b) Mancanza di competenze/ di risorse umane qualificate
- c) Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi
- d) Altro(specificare)_____
- e) Nessuna difficoltà

6. (Tutti) **Un'impresa si può ritenere "sostenibile" quando rispetta determinati parametri in quale delle seguenti aree?** (Risposte multiple)

- a) Ambientali
- b) Sociali
- c) Economici

TOTALE RISPONDENTI 100%

Per sostenibilità ambientale si intende la capacità di preservare nel tempo le tre funzioni dell'ambiente: la funzione di fornitore di risorse, funzione di ricettore di rifiuti e la funzione di fonte diretta di utilità.

7. (Tutti) **La sua Impresa persegue politiche di:** (Risposte multiple)

- a) Risparmio energetico
- b) Gestione differenziata dei rifiuti
- c) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e/o pulite
- d) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Risparmio dell'acqua
- e) Utilizzo dell'acqua pubblica vs acqua in bottiglia o in boccioni
- f) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Controllo delle emissioni

- | | |
|---|----|
| g) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso)
Riduzione/compensazione della produzione di CO2 | __ |
| h) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo
di materie prime a basso impatto ambientale e provviste di
certificazione ambientale | __ |
| i) Controllo della sostenibilità dei fornitori | __ |
| j) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Filiere
più corte (filiere più corte impattano meno sull'ambiente) (es.
filiere produttive) | __ |
| k) Nessuna politica del genere (non leggere) | X |
- TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Tutti) **Quali dei seguenti aspetti vengono tenuti in considerazione quando viene sviluppato un nuovo progetto/ prodotto?** *(Risposte multiple)*

- | | |
|--|----|
| a) Riciclabilità dei materiali utilizzati | __ |
| b) Utilizzo di materie provenienti da attività di riciclo (le cosiddette
materie "prime-seconde") | __ |
| c) Risparmio di materie prime non rinnovabili | __ |
| d) Facilità di riciclo e riuso dei singoli componenti una volta arrivato
a fine vita il prodotto | __ |
| e) Altro (specificare)_____ | |

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Tutti) **Oltre a quanto previsto dalle normative, quali altri benefit aggiuntivi prevede per i propri dipendenti la sua impresa?** *(Risposte multiple)*

- | | |
|--|----|
| a) Assicurazioni sulla vita | __ |
| b) Assicurazioni mediche | __ |
| c) Premi di produzione | __ |
| d) Adesione dell'impresa a piattaforme di welfare aziendale | __ |
| e) Altro (Specificare)_____ | __ |
| f) No, non prevediamo alcun benefit o bonus se non
esplicitamente previsto dalla normativa di riferimento o dai
contratti stipulati (esclude le altre) | X |

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Tutti) **Al di là dell'attuale situazione di emergenza sanitaria, normalmente, oltre a quanto previsto dalle normative, la Sua Impresa prevede per i propri dipendenti Programmi specifici di...?** *(Risposte multiple)*

- | | |
|--|----|
| a) Inclusione (per creare un ambiente di lavoro sicuro, sano,
coinvolgente per i dipendenti) | __ |
| b) Promozione delle diversità | __ |
| c) Sostegno alla paternità (giornate di permesso in più oltre a
quelle garantite dalla legge) | __ |

- | | |
|---|----|
| d) Sostegno alla maternità (giornate di permesso in più oltre a quelle garantite dalla legge) | __ |
| e) Asilo nido interno | __ |
| f) Mensa aziendale | __ |
| g) Area Wellness (palestra, piscina, sauna, etc.) | __ |
| h) Altro (specificare)_____ | __ |
| i) Nessun programma di questo genere (non leggere) | x |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo per le imprese che prevedono i servizi in analisi) **Lei ha detto che la Sua impresa prevede i seguenti servizi per i propri dipendenti. Considerata l'attuale emergenza sanitaria, qual è lo stato dei servizi?** (Una risposta per ciascun item)

	E' stato sospeso	E' stato sospeso, ma l'impresa ha previsto altre forme di supporto	E' in funzione
a) Asilo nido interno TOTALE RISPONDENTI 3,9%	1	2	3
b) Mensa aziendale TOTALE RISPONDENTI 27%	1	2	3
c) Area Wellness (palestra, piscina, sauna, etc.) TOTALE RISPONDENTI 4,5%	1	2	3

12. (Tutti) **Oltre a quanto previsto dalle normative, la Sua Impresa prevede qualcuno dei seguenti programmi verso la comunità...?** (Risposte multiple)

- | | |
|---|----|
| a) Politiche di sostegno a Onlus nazionali e/o internazionali | __ |
| b) Politiche di sostegno alla Comunità locale | __ |
| c) No, non li prevede (esclude le altre) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Tutti) **La sua impresa attualmente utilizza lo smart working? (Una risposta)**

- | | |
|---|---|
| • Sì, l'abbiamo adottato a seguito dell'attuale stato di emergenza (prima non lo prevedevamo) | 1 |
| • Sì, lo adottavamo prima e lo abbiamo aumentato | 2 |
| • Sì, lo adottavamo prima e ora lo continuiamo ad adottare nella stessa misura | 3 |
| • No, non lo utilizziamo attualmente | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (Solo per le imprese che attualmente ricorrono allo smart working) Attualmente, qual è la percentuale del personale in smart working nell'impresa?

- <25% del personale 1
- Tra il 25% e il 50% 2
- Tra il 50% e il 75% 3
- Oltre il 75% 4

TOTALE RISPONDENTI 63,7%

15. (Solo per le imprese che attualmente ricorrono allo smart working) Al di là dello smart working "emergenziale" attualmente previsto dal Governo, la Sua impresa sta sviluppando/svilupperà delle policy di prosecuzione per lo smart working anche dopo l'attuale stato di emergenza?

- Sì, continueremo ad utilizzarlo nello stesso modo in cui facciamo ora 1
- Sì, continueremo ad utilizzarlo, ma in misura inferiore rispetto ad adesso 2
- Sì, continueremo ad utilizzarlo, ma anche in misura superiore rispetto ad adesso 3
- No, non lo utilizzeremo più una volta terminata l'emergenza sanitaria 4

TOTALE RISPONDENTI 63,7%

16. (Tutti) La sua impresa è tenuta a comunicare all'esterno le proprie performance economiche, ambientali e sociali? (Una risposta)

- Sì e redige il Bilancio /Report di Sostenibilità (documento con cui un'azienda rendiconta sulle sue iniziative e performance di sostenibilità ambientale, sociale ed economica) 1
- No, non è tenuta, ma comunque redige il Bilancio /Report di Sostenibilità 2
- No, ma comunque redige il bilancio ambientale 3
- No, non redige né il Bilancio /Report di Sostenibilità né quello ambientale 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi redige il bilancio di Sostenibilità) Quanto impatta in termini di reputazione aziendale il fatto che la Sua impresa redige il Bilancio di Sostenibilità?

- Molto 1
- Abbastanza 2

- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 19,5%

18. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 1) **La sua impresa trasforma in statistiche rendicontabili ciò che svolge per la sostenibilità? Ovvero, la Sua impresa si serve di un sistema per tenere conto dei dati che produce per il fatto di essere sostenibile?** (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 93,9%

18.1 (Tutti) **Nella Sua impresa, quanto viene fatto in termini di trasparenza dei risultati aziendali nei confronti del personale? Utilizzi una scala da 0= nulla, l'impresa non condivide i risultati aziendali con il personale a 10= l'impresa condivide nel massimo della trasparenza documenti quali il bilancio, l'annual report, ecc.**

|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 1) **Quale percentuale del vostro budget di comunicazione degli ultimi 2 anni (2019-2020) è stata destinata a comunicare la sostenibilità?** (Risposta aperta)

- |__|%
- Non so (non leggere)

TOTALE RISPONDENTI 93,9%

20. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 1) **... e per il futuro? Quale percentuale del vostro budget di comunicazione sarà destinata a comunicare la sostenibilità nei prossimi due anni (2021-2022)?** (Risposta aperta)

- |__|%
- Non so (non leggere)

TOTALE RISPONDENTI 93,9%

21. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 1) **Nel corso degli ultimi due anni (2019-2020) rispetto ai due anni precedenti (2017-2018) tale percentuale è...?** (Una risposta)

- Diminuita (c'è stata una contrazione nella percentuale del budget comunicazione) 1
- Invariata 2

- Aumentata (c'è stata una crescita nella percentuale del budget comunicazione) 3

TOTALE RISPONDENTI 93,9%

22. (Tutti) Nella Sua azienda è attualmente presente una figura che si occupa di politiche per la sostenibilità? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (Solo coloro che hanno risposto sì) In quale reparto aziendale è inquadrata la figura che si occupa di politiche per la sostenibilità? (Una risposta)

- Ricerca e Sviluppo 1
- (Solo industria) Produzione 2
- Packaging 3
- Logistica 4
- Acquisti 5
- Marketing 6
- Comunicazione 7
- Risorse Umane 8
- Vendite 9
- Amministrazione 10
- Altro (specificare) 11

TOTALE RISPONDENTI 38,9%

24. (Tutti) Diversi studi affermano che ci potrebbe essere una correlazione tra pandemie e azione dell'uomo sull'ambiente. Alla luce dell'emergenza sanitaria che il nostro paese, ma anche il mondo intero sta affrontando, la sua impresa intende introdurre nel proprio organico, figure in grado di rendere più eco-compatibili le attività aziendali? (Una risposta)

- (Solo chi ha già una figura che si occupa di sostenibilità) Sì, se ne occupa/occuperà la figura già preposta alle politiche per la sostenibilità 1
- Sì, intende farlo nei prossimi due anni/ (Solo chi ha già una figura che si occupa di sostenibilità) ... e sarà una figura in aggiunta a quella attualmente preposta alle politiche per la sostenibilità
- Sì, intende farlo, ma più in là 2

- No, non c'è questa intenzione 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (Tutti) Secondo lei, quanto impatta in termini di reputazione aziendale l'adozione di politiche per la sostenibilità? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. (Tutti) A Suo avviso quali politiche di sostenibilità dovrebbe adottare una impresa per definirsi "sostenibile"? (Max tre risposte)

- a) Tenere conto del benessere dei propri dipendenti |__|
- b) Creare posti di lavoro |__|
- c) Perfezionare i prodotti/servizi offerti per il consumatore finale |__|
- d) Ridurre l'impatto ambientale (scarichi idrici, consumi energetici, produzione e smaltimento rifiuti, ecc.) |__|
- e) Valorizzare e rispettare il territorio locale in un'ottica di sostenibilità ambientale |__|
- f) Investire in R&S |__|
- g) Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. (Tutti) In una scala da 0 a 10, la sua impresa, l'anno prossimo, quanto è disposta ad impegnarsi per la.. (0 nessuno impegno, 10 massimo impegno)

- a) Sostenibilità ambientale |__|
- b) Sostenibilità sociale |__|
- c) Sostenibilità economica |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Solo gli item per cui hanno attribuito un valore da 7 in su) In che misura l'emergenza sanitaria attualmente in corso influisce sulla volontà dell'impresa ad impegnarsi nel futuro per la... (da 0= per nulla a 10= molto)

- a) Sostenibilità ambientale |__|
TOTALE RISPONDENTI 51,8%
- b) Sostenibilità sociale |__|
TOTALE RISPONDENTI 48,6%
- c) Sostenibilità economica |__|
TOTALE RISPONDENTI 54,7%

29. (Tutti) Quanto è d'accordo con la seguente affermazione? (0 del tutto in disaccordo, 10 del tutto d'accordo)

1. *"Essere sostenibili oggi per le imprese è un fattore essenziale per la competitività"* |___|
2. *"Essere sostenibili oggi per le imprese significa far parte di un processo in continua evoluzione"* |___|
3. *"Ci sarà sempre meno spazio nel mercato per le imprese che non perseguono politiche di sostenibilità"* |___|

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) Nell'ultimo anno, quante volte è capitato alla Sua impresa di ricevere da parte dei suoi clienti, la richiesta di dimostrare di operare in una filiera sostenibile? (Una risposta)

- a) _____
- b) Non è mai capitato

TOTALE RISPONDENTI 60,5%

30.1 (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) Nell'ultimo anno ha acquisito nuovi clienti perché è riuscito a dimostrare di operare in una filiera sostenibile? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 60,5%

31. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) Nell'ultimo anno, quante volte è capitato alla Sua impresa di chiedere ai suoi fornitori di dimostrare di operare in una filiera sostenibile? (Una risposta)

- c) _____
- d) Non è mai capitato

TOTALE RISPONDENTI 60,5%