



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio d'immagine e reputazione del settore bancario"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Intesa Sanpaolo

Soggetto acquirente: Intesa Sanpaolo

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 20 Novembre – 05 Dicembre 2016

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- www.liberoquotidiano.it, *il sole 24ore*, *corriere della sera*, *innovazione.diariodelweb.it*, www.pressreader.com, www.glistatigenerali.com

Data di pubblicazione o diffusione: 13 Dicembre 2016

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio *economia, società, imprese, pmi, innovazione, digital, investimenti.*

Popolazione di riferimento: piccole e medie imprese attive sul territorio italiano (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di settore merceologico, area geografica e dimensione aziendale. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di area geografica, dimensione aziendale e settore merceologico.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,6% e +/- 8,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (148 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	148	3%
Rifiuti	8851	60%
Sostituzioni	5690	39%
Totale contatti effettuati	14689	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

A TUTTI

UP1. La sua azienda/l'azienda per la quale lavora nel 2016 ha perseguito qualcuno dei seguenti obiettivi di crescita?

1. Aumento del fatturato
2. Ingresso in nuovi mercati
3. Sviluppo del business internazionale
4. Fusioni/acquisizioni di altre aziende
5. Crescita del personale (investimento in capitale umano)
6. Aumento del numero di ordini
7. Incremento della redditività
8. Aumento degli investimenti
9. Altro _____

Totale risposte: 100%

A TUTTI

B3 Negli ultimi 2-3 anni ha fatto degli investimenti in questi ambiti?

1. Sì in nuovi macchinari
2. Sì in software
3. Sì in nuovi locali / magazzini
4. Sì in formazione dei miei dipendenti
5. Sì in impianti di sicurezza
6. Sì assumendo dipendenti con professionalità specifiche prima non presenti in azienda
7. Sì in comunicazione, pubblicità, sponsorizzazioni
8. Sì nel risparmio energetico, riduzione degli sprechi
9. Sì nella presenza in internet / sui social / nell'e-commerce
10. no

Totale risposte: 100%

A TUTTI

B9 In generale come valuta la qualità del suo personale rispetto a... (voto 1→10)

1. Dimestichezza con la tecnologia Totale risposte: 100%
2. Conoscenza dell'inglese Totale risposte: 100%
3. Apertura all'innovazione ed al cambiamento Totale risposte: 100%
4. Preparazione professionale Totale risposte: 100%
5. Soddisfazione per il proprio lavoro Totale risposte: 100%
6. Capacità relazionali e commerciali Totale risposte: 100%

A TUTTI

B10 E quali degli aspetti citati in precedenza ritiene che sarà il più importante per il futuro dell'azienda in cui lavora? Ne indichi al massimo 2

1. Dimestichezza con la tecnologia
2. Conoscenza dell'inglese
3. Apertura all'innovazione ed al cambiamento
4. Preparazione professionale
5. Soddisfazione e motivazione del personale
6. Capacità relazionali e commerciali

Totale risposte: 100%

A TUTTI

B11 Lei ha mai sentito parlare di Industria 4.0?

1. No, non ne ho mai sentito parlare
2. Sì, ne ho sentito parlare ma non so bene cosa sia
3. Sì, ne ho una conoscenza superficiale
4. Sì, mi sono informato, ma non abbiamo nessun programma specifico in azienda
5. Sì, e stiamo implementando dei programmi specifici in azienda.

Totale risposte: 100%

A TUTTI

B13 La sua azienda ha implementato qualche iniziativa di welfare aziendale o secondo welfare?

1. Sì, abbiamo implementato delle attività specifiche
2. Sì, stiamo pensando di implementare delle attività specifiche
3. No, non siamo particolarmente interessati
4. Ne ho sentito parlare, ma non so bene cosa sia
5. Non ne ho mai sentito parlare

Totale risposte: 100%

A TUTTI

T1) La rivoluzione digitale e le tecnologie di ICT (information communication technology) – pensi a Internet, agli smartphone, alle applicazioni – hanno avuto un impatto sul modo di operare della sua azienda?

1. Ha cambiato completamente il nostro modo di operare
2. Ha cambiato parzialmente il nostro modo di operare
3. Il nostro modo di operare è cambiato, ma non a seguito della rivoluzione digitale e ICT
4. Il nostro modo di operare non è cambiato
5. Non sa →2%

Totale risposte: 98%

(a chi risponde cod. 1, 2, 3 a T1)

T1bis. Quali funzioni aziendali in particolare sono state influenzate dalla rivoluzione digitale e dalle nuove tecnologie?

1. Commerciale
2. Marketing
3. Finanza
4. Amministrazione
5. Comunicazione
6. IT
7. Ricerca e sviluppo
8. Assistenza clienti e customer service
9. Logistica
10. Top management
11. Risorse umane
12. Produzione
13. Acquisti
14. Ordini
15. Altro e cioè _____
16. Tutte in egual misura
17. Non sa →2%

Totale risposte: 98%

(a chi risponde cod. 1, 2, 3 a T1)

T2) I cambiamenti sono stati prevalentemente positivi o negativi per la sua azienda? (risposta singola – leggere)

1. Molto positivi
2. Abbastanza positivi
3. Né positivi né negativi (NON LEGGERE)
4. Abbastanza negativi
5. Molto negativi
6. Non sa (NON LEGGERE) →2%

Totale risposte: 98%

Allegato A: Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Alessandria
Ancona
Aosta
Arezzo
Ascoli Piceno
Asti
Avellino
Bari
Benevento
Bergamo
Biella
Bologna
Bolzano
Brescia
Cagliari
Campobasso
Carbonia-Iglesias
Caserta
Catania
Catanzaro
Chieti

Como
Cosenza
Cremona
Cuneo
Fermo
Ferrara
Firenze
Foggia
Forlì
Frosinone
Genova
Gorizia
Grosseto
Imperia
Isernia
L'Aquila
Latina
Lecce
Lecco
Livorno
Lodi

Lucca
Macerata
Mantova
Massa
Matera
Messina
Milano
Modena
Monza/Brianza
Napoli
Novara
Olbia Tempio
Oristano
Padova
Palermo
Parma
Pavia
Perugia
Pesaro e Urbino