

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Feste di Natale a tavola 2015

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Fipe Federazione Italiana Pubblici Esercizi

soggetto acquirente

Fipe Federazione Italiana Pubblici Esercizi

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 19 al 21 novembre 2015

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

http://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/business/2015/12/14/natale-fipe-73-mln-a-ristorante-prenotazioni-in-crescita_0fc44257-3ae4-41b6-bddd-bd42825512bf.html

<http://www.winenews.it/i-capolavori-dell-agroalimentare-d-italia/40853/il-natale-2015-a-tavola-per-la-fipe-in-aumento-chi-lo-festegger-al-ristorante-per-coldiretti-alimentare-prima-voce-di-spesa-del-budget-delle-feste-il-16-dicembre-assemblea-a-roma-con-lindagine-natale-sulle-tavole-degli-italiani>

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



data di pubblicazione o diffusione

15 dicembre 2015

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2015.

popolazione di riferimento

L'indagine è stata basata su un campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

comuni di rilevazione (elenco)

AGRIGENTO	CIAMPINO	LANZADA	PIEVE A NIEVOLE	SANTA MARINELLA
ALDENO	CITTADELLA	L'AQUILA	PIEVE DEL CAIRO	SANT'AGATA DI MILITELLO
ANACAPRI	CITTIGLIO	LA STRA A SIGNA	PIEVE VERGONTE	SANT'AGOSTINO
ANCONA	CIVITA CASTELLANA	LATINA	PISA	SANTARCANGELO DI ROMAGNA
AOSTA	CIVITELLA IN VAL DI CHIANA	LECCE	PISTICCI	SARNANO
ARCO	CLES	LECCO	PODENZANO	SASSUOLO
ASSISI	COLLE UMBERTO	LEONESSA	POGGIBONSI	SELARGIUS
ASTI	COLLEBEATO	LIMENA	POGGIO A CAIANO	SEREGNO
AULLA	COLZATE	LIVINALLONGO DEL COL DI LANA	POGLIANO MILANESE	SETTIMO MILANESE
BARCELLONA POZZO DI GOTTO	COMO	LOCATE DI TRIULZI	POLICORO	SETTIMO TORINESE
BARI	CORLEONE	LONGIANO	POMEZIA	SIENA
BELLINZAGO NOVARESE	COSENZA	LUCCA	POMPIANO	SILVANO PIETRA
BIASSONO	COSTIGLIOLE D'ASTI	LUGO	PONTE BUGGIANESE	SOMMA VESUVIANA
BOLOGNA	CREMONA	MARCIANISE	PONTE NIZZA	SPARANISE
BOLZANO	CUNEO	MARCON	PONTEVICO	SPILAMBERTO
BRACCIANO	FELTRE	MARSCIANO	POPPI	SUSTINENTE
BRESCIA	FERMO	MARTIGNANA DI PO	PORTO TORRES	TEOLO
BUCCINASCO	FERRARA	MASCALUCIA	POTENZA	TERRACINA
CAFASSE	FIDENZA	MATERA	POVIGLIO	TORINO
CAGLIARI	FIRENZE	MEZZOLOMBARDO	POZZUOLI	TRAPANI
CALCINATO	FIVIZZANO	MEZZOMERICO	PRATO	TRECATI
CAMPAGNANO DI ROMA	FONTE	MILANO	PROCIDA	TRENTO
CAMPOBASSO	FRANCAVILLA AL MARE	MILAZZO	QUISTELLO	TREVIGLIO
CAPIZZI	FUCECCHIO	MODENA	RADICONOLI	TREVILOLO
CAPOLONA	GAGGIO MONTANO	MONDOVI'	RAVENNA	UDINE
CARRARA	GALBIATE	Montemurlo	RIETI	VALDOBBIADENE
CASALECCHIO DI RENO	GARBAGNATE MILANESE	MONTEPULCIANO	RIMINI	VARESE
CASALNUOVO DI NAPOLI	GENOVA	MONTEVEGLIO	ROCCA DI PAPA	VEDELAGO
CASTANO PRIMO	GOLASECCA	MUGNANO DI NAPOLI	ROCCAGORGA	VENEZIA
CASTEL BOLOGNESE	GORIZIA	NAPOLI	ROMA	VERONA
CASTEL MAGGIORE	GORLA MAGGIORE	NEVIANO DEGLI ARDUINI	RONCOFERRARO	VERZUOLO
CASTELBUONO	GOTTOLONGO	OLGIATE COMASCO	ROSSANO	VIADANA
CASTELFRANCO VENETO	GRAGNANO TREBBIENSE	ORISTANO	ROVIGO	VICENZA
CASTELLARO	GRASSOBBIO	ORTIGNANO RAGGIOLO	RUTIGLIANO	VICOPISANO
CASTELMASSA	GREZZANA	OSIMO	SAINT VINCENT	VIGEVANO
CASTIGLION FIORENTINO	GROTTAFERRATA	OSIO SOTTO	SALERNO	VILLABATE
CATANZARO	GUARDAMIGLIO	PADOVA	SAN DONATO MILANESE	
CAVA DE' TIRRENI	INZAGO	PALERMO	SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	
CELLE LIGURE		PALESTRINA	SAN GIULIANO MILANESE	

metodo di campionamento

Campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni per area geografica, sesso e classe di età.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=1.000 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: sesso (maschi, femmine), classe di età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64 anni), area geografica (Nord ovest, Nord est, Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche della popolazione: Elenchi telefonici nazionali.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	879	45,6%
rifiuti	234	10,5%
sostituzioni	1.113	53,5%
totale interviste	1.000	45,0%

testo integrale di tutte le domande

Le occasioni di consumo nelle feste natalizie

1. Dove consumerà la cena della vigilia di Natale? (Una risposta)

- A casa (casa propria, di amici, altri parenti, conoscenti)
- Al ristorante/locale pubblico in Italia
- Al ristorante/locale pubblico all'estero
- Altro (specificare)

Totale rispondenti 100%

2. Dove consumerà il pranzo di Natale? (Una risposta)

- A casa (casa propria, di amici, altri parenti, conoscenti)
- Al ristorante/locale pubblico in Italia
- Al ristorante/locale pubblico all'estero
- Altro (specificare)

Totale rispondenti 100%

3. Dove consumerà il cenone di fine anno? (Una risposta)

- A casa (casa propria, di amici, altri parenti, conoscenti)
- Al ristorante/locale pubblico in Italia
- Al ristorante/locale pubblico all'estero
- Altro (specificare)

Totale rispondenti 100%