



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "OSSERVATORIO SUI COMPORAMENTI DEI CONSUMATORI IN RISPOSTA ALL'INFLAZIONE- ottobre 2022"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: IPSOS Srl

Soggetto acquirente: IPSOS Srl

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 20-24 settembre 2022

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: Gazzetta del Sud

Data di pubblicazione o diffusione: 8 novembre 2022

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, imprenditorialità, tecnologia etc.):
Economia – Società - Mondo del lavoro

Popolazione di riferimento: Popolazione italiana 18 - 65 anni

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale Italia

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere, ampiezza centro e condizione professionale. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica, ampiezza centro e condizione professionale.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,6% e +/- 2,8% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1201 casi)

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1201	21%
Rifiuti/Sostituzioni	4532	79%
Totale contatti effettuati	5733	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza



Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Lei ha ...

|_|_| Anni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Lei è ...

1. Uomo
2. Donna

(Non sa: 0%)

S.3 Registri la sua età nello spazio sottostante.

|_|_|

(Non sa: 0%)

S.4_1 In che regione vive?

(Non sa: 0%)

S.4 In che provincia/comune?

(Non sa: 0%)

S.5 Potrebbe indicare l'ultimo titolo di studio che ha conseguito?

1. Master/dottorato
2. Laurea II° livello/ Laurea breve specialistica/ Laurea vecchio ordinamento (4 anni)
3. Laurea I° livello / 3 anni
4. Università non laurea/ iscritto /non ancora laureato
5. Diploma di maturità
6. Licenza media
7. Licenza elementare
8. Nessun titolo

(Non sa: 0%)

S.6 Potrebbe indicare la sua professione?

- 1 Imprenditore
- 2 Libero professionista iscritto ad un albo
- 3 Lavoratore autonomo
- 4 Commerciante/ artigiano
- 5 Dirigente
- 6 Quadro direttivo
- 7 Insegnante/docente
- 8 Impiegato (categ.intermedie)
- 9 Operaio (e assimilati)
- 10 Altro occupato
- 11 Percepisce la pensione – ma svolge ancora attività lavorativa
- 12 Pensionato – non svolge attività lavorativa
- 13 Casalinga
- 14 Studente
- 15 Disoccupato/in cerca di 1a occupazione
- 16 Altro non occupato

(Non sa: 0%)

Q1. Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia? Molto soddisfatto

1. Abbastanza soddisfatto
2. Poco soddisfatto
3. Per niente soddisfatto
4. Non saprei

(Non sa: 2%)

SE INSODDISFATTI DELLA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA (se codice 3 o 4 a Q1)

Q1bis. Per quali motivi si sente insoddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?

1. Sono diminuite le entrate familiari/si è ridotta l'attività lavorativa
2. Ho spese troppo elevate in relazione agli introiti (es. mutuo, affitto, spese per i figli)
3. Il costo della vita è aumentato e faccio fatica a far quadrare i conti
4. Non posso permettermi alcune spese/acquisti che vorrei fare
5. Sono preoccupato per il futuro (non ho risparmi/non riesco a risparmiare)
6. Altro (specificare)

(Non sa: 0%)

Q2. Se pensa ai prossimi 12 mesi, la situazione economica sua/della sua famiglia...?

1. Migliorerà
2. Rimarrà più o meno uguale
3. Peggiorerà

(Non sa: 0%)

Q2b. Parliamo di spesa alimentare per la famiglia. Generalmente chi si occupa di fare la spesa alimentare nella tua famiglia?

1. Principalmente io
2. Io insieme ad altri membri del mio nucleo familiare
3. Non sono io la persona che si occupa di fare la spesa alimentare per la famiglia

(Non sa: 0%)

Q3_1 Parliamo di alcune categorie di spesa che riguardano specifici prodotti/beni. Per quali di questi lei ha registrato un aumento dei prezzi? Indichi quelli maggiormente impattati.

1. Abbigliamento / calzature / accessori
2. Elettronica / elettrodomestici
3. Prodotti alimentari
4. Prodotti dolciari confezionati
5. Bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi, superalcolici)
6. Bevande analcoliche (bibite gassate, te freddo, succhi di frutta)
7. Ottica (occhiali da sole, lenti a contatto)
8. Prodotti per la pulizia della casa
9. Prodotti per il bucato
10. Prodotti per l'igiene della persona
11. Prodotti per la bellezza (Cosmetica/dermo-cosmetica)
12. Salute (Farmaci da banco, prodotti di automedicazione)
13. Integratori
14. Mobili e accessori per la casa
15. Lotterie, giochi con denaro (Gratta&Vinci, Superenalotto etc..)
16. Gioiellerie, oreficerie
17. Cura e alimentazione animali domestici
18. Prodotti a base di nicotina
19. Gelati confezionati
20. Altro **[aperta]**
21. Nessuno di questi

Q3_2 Parliamo di alcune categorie di spesa che riguardano specifici servizi/beni. Per quali di questi lei ha registrato un aumento dei prezzi? Indichi quelli maggiormente impattati.

1. Telefono / telefonia / internet
2. Spese legate all'auto / moto
3. Energia elettrica / gas
4. Carburanti
5. Ristoranti, pizzerie,
6. Bar, pub, locali per aperitivi
7. Servizi finanziari, bancari, assicurativi
8. Trasporti/spostamenti (aerei, treni, navi, ...)
9. Viaggi e vacanze
10. Tempo libero fuori casa (teatri, musei, cinema..)
11. Entertainment (musica, video, abbonamenti TV/internet)
12. Sport, palestra, piscina, attività per tenersi in forma
13. Fastfood
14. Altro **[aperta]**
15. Nessuno di questi

(Non sa: 0%)

Q4. Quanto è preoccupato dall'impatto di questi aumenti sul suo bilancio familiare?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Così così
4. Poco
5. Per nulla
6. Non saprei, non ci ho ancora pensato

(Non sa: 2%)

Q.5_1 Pensa che nei prossimi 2-3 mesi il suo consumo e utilizzo dei seguenti prodotti/beni aumenterà o diminuirà?

1. Abbigliamento / calzature / accessori
2. Elettronica / elettrodomestici
3. Prodotti alimentari
4. Prodotti dolciari confezionati
5. Bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi, superalcolici)
6. Bevande analcoliche (bibite gassate, tè freddo, succhi di frutta)
7. Ottica (occhiali da sole, lenti a contatto)
8. Prodotti per la pulizia della casa
9. Prodotti per il bucato
10. Prodotti per l'igiene della persona
11. Prodotti per la bellezza (Cosmetica/dermo-cosmetica)
12. Salute (Farmaci da banco, prodotti di automedicazione)
13. Integratori
14. Mobili e accessori per la casa
15. Lotterie, giochi con denaro (Gratta&Vinci, Superenalotto etc..)
16. Gioiellerie, oreficerie
17. Cura e alimentazione animali domestici
18. Prodotti a base di nicotina
19. Gelati confezionati
20. Gelati artigianali/di gelateria

1. Aumenterò
2. Manterrò costante
3. Ridurrò
4. Non utilizzo

(Non sa: 0% per ogni item)

Q.5_2 Pensa che nei prossimi 2,3 mesi il suo consumo e utilizzo dei seguenti servizi aumenterà o diminuirà ?

1. Telefono / telefonia / internet
2. Spese legate all'auto / moto
3. Energia elettrica / gas
4. Carburanti
5. Ristoranti, pizzerie, fastfood
6. Bar, pub, locali per aperitivi
7. Servizi finanziari, bancari, assicurativi
8. Trasporti/spostamenti (aerei, treni, navi, ...)
9. Viaggi e vacanze
10. Tempo libero fuori casa (teatri, musei, cinema..)
11. Entertainment (musica, video, abbonamenti TV/internet)
12. Sport, palestra, piscina, attività per tenersi in forma
13. Fastfood
14. Altro [aperta]
15. Nessuno di questi

1. Aumenterò
2. Manterrò costante
3. Ridurrò
4. Non utilizzo

(Non sa: 0% per ogni item)

Q.5_3 Pensa che nel prossimo anno le sue donazioni a onlus e/o enti benefici, aumenteranno o diminuiranno?

1. Aumenteranno
2. Si manterranno costanti
3. Si ridurranno
4. Non faccio donazioni

(Non sa: 0%)

Q6. Secondo lei, a chi/che cosa sono dovuti principalmente questi aumenti? Può indicarne fino a tre, in ordine di importanza.

1. La minore disponibilità delle materie prime
2. L'incremento dei prezzi da parte dei fornitori di materie prime
3. Sono dinamiche inflazionistiche che riguardano tutta l'Europa
4. Le relazioni internazionali tra il governo italiano e i paesi fornitori di materie prime (es. Russia)
5. Il conflitto russo – ucraino
6. Le aziende che hanno deciso di adeguare i loro prezzi
7. Incremento costi di trasporto
8. Incremento dei costi dell'energia
9. Altro [aperta]
10. Non ne ho proprio idea

(Non sa/ non ne ha idea: 3%)

Q7a. Pensi alle promozioni che era abituata a trovare presso negozi/supermercati. Lei direbbe che negli ultimi due/tre mesi ...

	Aumentata/o	Diminuita/o	Nessun particolare cambiamento
La frequenza delle promozioni			
Il numero di prodotti in promozione			

La percentuale di sconto applicata al prezzo del prodotto			
---	--	--	--

(Non sa: 0% per ogni item)

Q7b. Sempre pensando agli ultimi 2/3 mesi, le è capitato di acquistare un prodotto e accorgersi che la quantità contenuta fosse inferiore a quella che immaginava o le lasciava intuire la confezione?

1. No e non ne ho mai sentito parlare
2. No, ma qualcuno me ne ha parlato
3. Sì, mi è capitato su prodotti che non acquisto abitualmente
4. Sì, mi è capitato sui miei prodotti abituali

(Non sa: 0%)

Q7c. Gli studi realizzati dicono che, come prima cosa, il consumatore gradisce trasparenza dell'azienda produttrice quando attua queste strategie di riduzione delle quantità a fronte di una stabilità del prezzo. Considerando che queste strategie continueranno, se lei potesse scegliere preferirebbe

1. Un prezzo invariato del prodotto con una riduzione della quantità
2. Una quantità invariata di prodotto (quello che ho sempre comprato) con un adeguamento/aumento del prezzo

(Non sa: 0%)

Q7c. Quale di queste frasi meglio descrive il suo comportamento quando fa la spesa in questo ultimo periodo?

1. Tendo a comprare soprattutto i miei prodotti abituali
2. Sono sempre più propenso a provare novità e prodotti nuovi
3. Sono sempre più propenso a comprare prodotti che esistono da sempre ma che non avevo mai provato

(Non sa: 0%)

Q8_2 Indicativamente con quale frequenza lei si reca presso le seguenti catene di ristoranti/fast food?

1. McDonald's
2. Old Wild West
3. La Piadineria
4. Burger King
5. Roadhouse
6. KingSizer

1. Una o più volte a settimana
2. Una o più volte al mese
3. Almeno una volta ogni 2-3 mesi
4. Una o due volte nell'anno
5. Mai

(Non sa: 0% per ogni item)

Q9. Indicativamente, con quale frequenza lei acquista i seguenti prodotti?

1. Integratori capelli/unghie/pelle
2. Integratori energizzanti
3. Farmaci e integratori per ansia e sonno disturbato
4. Integratori prostata
5. Merendine
6. Biscotti
7. Prodotti dermocosmetici in farmacia (prodotti viso, capelli, corpo)

8. Prodotti per cura e alimentazione animali domestici
9. Cioccolato in tavolette
10. Cioccolatini confezionati
11. Snack al cioccolato
12. Caffè solubile
13. Caffè in cialde per macchine da caffè
14. Caffè macinato per moka
15. Tè freddo
16. Gelati confezionati multipack
17. Gelati confezionati in vaschetta
18. Gelati artigianali/di gelateria
19. Pasta
20. Scatolame / dispensa di legumi / ortaggi
21. Sughì / passata / pelati
22. Piatti pronti da scaldare/cucinare velocemente
23. Surgelati
24. Carne fresca
25. Prodotti per capelli (shampoo, balsamo, trattamenti)
26. Prodotti per la colorazione dei capelli (tinta, ritocco)
27. Prodotti di make-up (labbra, viso, occhi)
28. Prodotti di trattamento per il viso (creme, maschere, sieri...)
29. Profumi

1. Una o più volte a settimana
2. Una o più volte al mese
3. Almeno una volta ogni 2-3 mesi
4. Una o due volte nell'anno
5. Mai

(Non sa: 0% per ogni item)

Per gli item in Q.9 con codice 1-2-3

Q.10_1 Pensi alle sue ultime spese dei seguenti prodotti che ha detto di acquistare. Lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?

1. Integratori capelli/unghe/pelle
2. Integratori energizzanti
3. Farmaci e integratori per ansia e sonno disturbato
4. Integratori prostata
5. Merendine
6. Biscotti
7. Prodotti dermocosmetici in farmacia (prodotti viso, capelli, corpo)
8. Prodotti per cura e alimentazione animali domestici
9. Cioccolato in tavolette
10. Cioccolatini confezionati
11. Snack al cioccolato
12. Caffè solubile
13. Caffè in cialde per macchine da caffè
14. Caffè macinato per moka
15. Tè freddo
16. Gelati confezionati multipack
17. Gelati confezionati in vaschetta
18. Gelati artigianali/di gelateria
19. Pasta
20. Scatolame / dispensa di legumi – ortaggi
21. Sughì / passata / pelati
22. Piatti pronti da scaldare/cucinare velocemente
23. Surgelati

24. Carne fresca
25. Mobili e complementi d'arredo
26. Prodotti dolciari confezionati
27. Bevande analcoliche (bibite gassate, te freddo, succhi di frutta)
28. Prodotti per capelli (shampoo, balsamo, trattamenti)
29. Prodotti per la colorazione dei capelli (tinta, ritocco)
30. Prodotti di make-up (labbra, viso, occhi)
31. Prodotti di trattamento per il viso (creme, maschere, sieri...)
32. Profumi

1. Ho ridotto in generale il consumo
2. Ho sostituito il consumo di prodotti/marche più costosi con prodotti/marche meno costosi
3. Ho acquistato la marca del supermercato/distributore/private label
4. Ho rinunciato all'acquisto
5. Ho rinunciato alla qualità dei prodotti pur di risparmiare
6. Ho cercato sconti, promozioni <sui miei prodotti abituali>
7. Ho cambiato i luoghi di acquisto rispetto a quelli che frequento di solito
8. Ho acquistato più spesso presso i discount
9. Ho cercato offerte online
10. Sono stato più attento allo spreco
11. Ho cercato formati più convenienti
12. Ho aumentato l'uso dell'e-commerce/del delivery
13. Ho fatto scorta di prodotti del brand (quando erano in promozione)
14. Ho spostato l'acquisto tra qualche mese quando la situazione sarà più tranquilla
15. Ho aumentato il consumo/compro più di prima
16. Nessuna azione particolare
17. Altro

(Non sa: 0% per ogni item)

Q10_2 Per quanto riguarda il consumo di pasti, snack nei fast-food, lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?

1. Ho ridotto in generale il consumo
2. Ho rinunciato all'acquisto
3. Ho continuato a frequentare i fast food che ero solito frequentare scegliendo prodotti più economici
4. Ho iniziato a frequentare locali più economici
5. Ho cercato di frequentarli solo in presenza di sconti, promozioni
6. Ho cercato offerte online
7. Sono stato più attento allo spreco, ho ordinato il giusto
8. Ho cercato formati più convenienti
9. Ho aumentato l'uso del delivery
10. Nessuna azione particolare
11. Altro
12. Non frequento fast-food

(Non sa: 0% per ogni item)

Q10 bis. Pensando in generale ai suoi acquisti di diversi prodotti nei diversi canali lei direbbe che nei prossimi 2/3 mesi....

	Supermercati	Discount	On-Line	Mercatirionali	Centri Commerciali	Farmacie/para farmacie (per acquisti diversi dai farmaci)	Negozi di prossimità/di vicinato/vicino casa	Grandi negozi/catene specializzate in merceologie specifiche (es: prodotti per la pulizia della casa, prodotti di cosmesi e

								profumeria, prodotti per animali, ecc)
Aumenteranno								
Rimarranno stabili								
Diminuiranno								
Non acquisto presso questo canale								

(Non sa: 0% per ogni item)

Q.11 Lei pensa che nei prossimi 2 - 3 mesi il consumo dei seguenti prodotti aumenterà o diminuirà?

MOSTRARE SOLO QUELLI ACQUISTATI ALMENO UNA VOLTA OGNI 2-3 MESI A Q9

1. Sustenium integratore
2. Laila integratore
3. Prostatamol integratore
4. Merendine Bauli
5. Merendine Motta (Buondi, Girella..)
6. Merendine Mulino Bianco
7. Cioccolato Kit Kat
8. Cioccolato Perugina
9. Cioccolato Nestlé
10. Baci Perugina
11. Biscotti Bauli
12. Biscotti Bistefani
13. Biscotti Doria
14. Biscotti Nutella
15. Biscotti Kinder
16. Biscotti Mulino Bianco
17. Nescafé
18. Nespresso
19. Dolce Gusto caffè
20. Prodotti Dermocosmesi Bioscalin
21. Monge alimenti per animali
22. Pasti da McDonald's
23. Merendine Kinder
24. Cioccolato Kinder
25. Cioccolato Ferrero Rocher
26. Cioccolato Lindt
27. Merendine Ferrero
28. EstaTHE
29. Gelati Sammontana (Barattolino, Gruvi, Coppa d'oro, Cinque stelle)
30. Gelati Algida (Cornetto, Cucciolone, Magnum, Carte d'or, Liuk, Goccioline, Fior di Fragola)
31. Gelati Barilla (Ringo, Pan di stelle, Baiocchi)
32. Gelati Motta (Maxibon, Extreme, Coppa del nonno)
33. Gelati Ferrero (Cono Kinder Bueno, Stecco Ferrero Rocher, Stecco Raffaello, Stecco Pocket Coffee, Estathè Ice)
34. Gelati Loacker
35. Gelati Nestlé (Nuii)
36. Gelati artigianali/di gelateria
37. Pasta Barilla
38. Bonduelle: piselli, carote, mais
39. Sughetti e pelati Mutti
40. Piatti pronti del Supermercato (Coop, Carrefour, Conad, Esselunga)

- 41. Surgelati Findus
- 42. Pollo e carne AIA
- 43. Prodotti per cura e alimentazione degli animali domestici da Arcaplanet
- 44. Prodotti per capelli L'Oreal (shampoo, balsamo, trattamenti, colorazione/tinta)
- 45. Prodotti di make-up L'Oreal
- 46. Prodotti di trattamento per il viso L'Oreal (creme, maschere, sieri...)

- 1. Aumenterà
- 2. Diminuirà
- 3. Rimarrà costante
- 4. Non utilizzo
- 5. Non conosco

(Non sa: 0% per ogni item)

PER BRAND MOSTRATI A Q11 (COD.1,2,3)

Q12 Secondo lei [BRAND] rispetto agli altri brand del settore si sta comportando con i propri clienti ...

Sustenium	<i>(Non sa: 17%)</i>
Laila	<i>(Non sa: 17%)</i>
Prostamol	<i>(Non sa: 6%)</i>
Bauli	<i>(Non sa: 18%)</i>
Motta	<i>(Non sa: 21%)</i>
Mulino Bianco	<i>(Non sa: 20%)</i>
Kit Kat	<i>(Non sa: 20%)</i>
Perugina	<i>(Non sa: 21%)</i>
Nestlè	<i>(Non sa: 17%)</i>
Bistefani	<i>(Non sa: 22%)</i>
Doria	<i>(Non sa: 21%)</i>
Nutella	<i>(Non sa: 16%)</i>
Kinder	<i>(Non sa: 19%)</i>
Nescafé	<i>(Non sa: 17%)</i>
Nespresso	<i>(Non sa: 18%)</i>
Dolce Gusto	<i>(Non sa: 21%)</i>
Bioscalin	<i>(Non sa: 25%)</i>
Monge	<i>(Non sa: 23%)</i>
McDonald's	<i>(Non sa: 14%)</i>
Ferrero Rocher	<i>(Non sa: 19%)</i>
Lindt	<i>(Non sa: 22%)</i>
Ferrero	<i>(Non sa: 17%)</i>
EstaTHE	<i>(Non sa: 19%)</i>
Gelati Sammontana (Barattolino, Gruvi, Coppa d'oro, Cinque stelle)	<i>(Non sa: 21%)</i>
Gelati Algida (Cornetto, Cucciolone, Magnum, Carte d'or, Liuk, Gocciolate, Fior di Fragola)	<i>(Non sa: 20%)</i>
Gelati Barilla (Ringo, Pan di stelle, Baiocchi)	<i>(Non sa: 21%)</i>
Gelati Motta (Maxibon, Extreme, Coppa del nonno)	<i>(Non sa: 19%)</i>
Gelati Ferrero (Cono Kinder Bueno, Stecco Ferrero Rocher, Stecco Raffaello, Stecco Pocket Coffee, Estathè Ice)	<i>(Non sa: 20%)</i>
Gelati Loacker	<i>(Non sa: 23%)</i>
Gelati Nestlé (Nuii)	<i>(Non sa: 19%)</i>
Gelati artigianali/di gelateria	<i>(Non sa: 21%)</i>
Pasta Barilla	<i>(Non sa: 18%)</i>
Bonduelle: piselli, carote, mais	<i>(Non sa: 22%)</i>
Sughi e pelati Mutti	<i>(Non sa: 21%)</i>
Piatti pronti del Supermercato (Coop, Carrefour, Conad, Esselunga)	<i>(Non sa: 19%)</i>
Surgelati Findus	<i>(Non sa: 20%)</i>
Pollo e carne AIA	<i>(Non sa: 20%)</i>
Arcaplanet	<i>(Non sa: 15%)</i>
Prodotti per capelli L'Oreal (shampoo, balsamo, trattamenti,	<i>(Non sa: 24%)</i>

colorazione/tinta)	
Prodotti di make-up L'Oreal	(Non sa: 16%)
Prodotti di trattamento per il viso L'Oreal (creme, maschere, sieri...)	(Non sa: 19%)

1. meglio
2. come gli altri
3. peggio
4. Non so

Q13 Rispetto agli altri concorrenti, lei crede che [BRAND] abbia aumentato o diminuito i prezzi?

MOSTRARE BRAND IN RIGA – SINGOLA PER RIGA – revert answer scale 1-4/4-1

Sustenium	(Non sa: 0%)
Laila	(Non sa: 0%)
Prostamol	(Non sa: 0%)
Bauli	(Non sa: 0%)
Motta	(Non sa: 0%)
Mulino Bianco	(Non sa: 0%)
Kit Kat	(Non sa: 0%)
Perugina	(Non sa: 0%)
Nestlé	(Non sa: 0%)
Bistefani	(Non sa: 0%)
Doria	(Non sa: 0%)
Nutella	(Non sa: 0%)
Kinder	(Non sa: 0%)
Nescafé	(Non sa: 0%)
Nespresso	(Non sa: 0%)
Dolce Gusto	(Non sa: 0%)
Bioscalin	(Non sa: 0%)
Monge	(Non sa: 0%)
McDonald's	(Non sa: 0%)
Ferrero Rocher	(Non sa: 0%)
Lindt	(Non sa: 0%)
Ferrero	(Non sa: 0%)
EstaTHE	(Non sa: 0%)
Gelati Sammontana (Barattolino, Gruvi, Coppa d'oro, Cinque stelle)	(Non sa: 0%)
Gelati Algida (Cornetto, Cucciolone, Magnum, Carte d'or, Liuk, Goccioline, Fior di Fragola)	(Non sa: 0%)
Gelati Barilla (Ringo, Pan di stelle, Baiocchi)	(Non sa: 0%)
Gelati Motta (Maxibon, Extreme, Coppa del nonno)	(Non sa: 0%)
Gelati Ferrero (Cono Kinder Bueno, Stecco Ferrero Rocher, Stecco Raffaello, Stecco Pocket Coffee, Estathè Ice)	(Non sa: 0%)
Gelati Loacker	(Non sa: 0%)
Gelati Nestlé (Nuii)	(Non sa: 0%)
Gelati artigianali/di gelateria	(Non sa: 0%)
Pasta Barilla	(Non sa: 0%)
Bonduelle: piselli, carote, mais	(Non sa: 0%)
Sughi e pelati Mutti	(Non sa: 0%)
Piatti pronti del Supermercato (Coop, Carrefour, Conad, Esselunga)	(Non sa: 0%)
Surgelati Findus	(Non sa: 0%)
Pollo e carne AIA	(Non sa: 0%)
Arcaplanet	(Non sa: 0%)
Prodotti per capelli L'Oreal (shampoo, balsamo, trattamenti, colorazione/tinta)	(Non sa: 0%)
Prodotti di make-up L'Oreal	(Non sa: 0%)
Prodotti di trattamento per il viso L'Oreal (creme, maschere, sieri...)	(Non sa: 0%)

1. Aumentato molto di più dei concorrenti
2. Aumentato un po' di più dei concorrenti
3. Aumentato in linea con i concorrenti
4. Aumentato di meno dei concorrenti
5. Ha ridotto

A tutti

Q14_3 (conf). Rispetto alle seguenti categorie di prodotti quale frase descrive meglio la sua situazione?

	Abbigliamento/ Calzature/acce ssori	Elettronica/ elettrodom estici	Mobili e accessori per la casa	Gioielli/oreficer ia
Ho programmato acquisti che penso di realizzare nei prossimi 3 mesi, entro fine settembre				
Avevo programmato acquisti che ho deciso di rimandare ma che penso di realizzare nei prossimi 6 mesi, entro la fine dell'anno (2022)				
Avevo programmato acquisti che ho deciso di rimandare ma che non penso di riuscire a realizzare prima del 2023				
Avevo programmato acquisti a cui ho deciso di rinunciare				
Non avevo programmato nessun acquisto in questa categoria di prodotti				

(Non sa: 0% per ogni item)

se acquistano gelati confezionati (q9 codici 1-2-3-4 per item 23)

NewSam1 Parliamo di gelati confezionati. Lei ritiene che le diverse tipologie di gelati multipack rispetto alle vaschette gelato abbiano....?

	Coni gelato	Stecchi gelato	Biscotti gelato	Coppe gelato
Aumentato molto di più delle vaschette				
Aumentato un po' di più delle vaschette				
Aumentato in linea con le vaschette				
Aumentato di meno delle vaschette				
Hanno ridotto				
<i>Non saprei</i>	31%	32%	32%	34%

DOMANDE DI PROFILAZIONE

P1 Nei prossimi 6 mesi, lei crede che aumenterà o diminuirà le seguenti attività?

1. Risparmiare
2. Fare volontariato
3. Fare investimenti
4. Attività fisica per il suo benessere
5. Utilizzo dei servizi di delivery
6. Trattamenti di bellezza/cura di sé (parrucchiere, estetista, barbiere, massaggi..)

7. Utilizzo delle piattaforme per vedere film in streaming

- Aumenterò
- Diminuirò
- Rimarranno invariate
- Non svolgo

(Non sa: 0% per ogni item)

C.2 Leggerà alcune affermazioni che descrivono dei comportamenti e delle attitudini che riguardano la vita di tutti i giorni. Indichi per ciascuna in che misura si adatta a lei e alla sua famiglia.

	Si adatta molto	Si adatta abbastanza	Si adatta poco	Non si adatta per nulla
Acquistiamo spesso prodotti biologici				
Ci piace acquistare prodotti provenienti dal territorio in cui viviamo/ prodotti a KM zero				
Stiamo molto attenti al risparmio energetico: risparmio della luce, elettrodomestici di classe A, lampadine a basso consumo, infissi di qualità ecc.				
Se c'è qualcosa che vogliamo acquistare e che ci interessa veramente non badiamo a spese, compatibilmente con le nostre disponibilità economiche				
Cerchiamo di usare il meno possibile l'automobile spostandoci a piedi, in bicicletta o con i mezzi pubblici				
In famiglia leggiamo sempre con attenzione le etichette dei prodotti alimentari (ingredienti, informazioni sul prodotto, provenienza, scadenza, ecc)				
Non abbiamo problemi a cambiare una marca con un'altra scegliendo quella in promozione				
Abbiamo aumentato la frequenza con cui facciamo la spesa: acquistiamo solo i prodotti necessari per i giorni successivi, in modo da evitare sprechi				
Stiamo molto attenti al consumo d'acqua				
Pensiamo che acquistare on-line ci offra ampia scelta a prezzi più convenienti				
Ci piace mangiare fuori per evadere dalla routine quotidiana				
Nel tempo libero mi piacere andare a fare shopping, andare in giro per negozi e centri commerciale				

(Non sa: 0% per ogni item)

P2 Come giudica il tenore di vita suo/della sua famiglia?

1. Molto superiore alla media
2. Superiore alla media
3. In media
4. Inferiore alla media
5. Molto inferiore alla media

(Non sa: 0%)

P3 Da quante persone è composto il suo nucleo familiare (incluso lei)?

(Non sa: 0%)

SE MAGGIORE DI 1 A P3

P4 Quanti minori di 18 anni sono presenti all'interno del suo nucleo familiare?

- _____
- nessuno
(Non sa: 0%)

ESCLUSO CODICE NESSUNO A P4

P4b In quali delle seguenti fasce di età rientrano i minori presenti nel suo nucleo familiare? (POSSIBILE MULTIPLA)

1. Fino a 3 anni
 2. 4-6 anni
 3. 7-12 anni
 4. 13-17 anni
- (Non sa: 0%)

A tutti

P.5 Sono presenti animali domestici presso la sua famiglia?

1. cane
 2. gatto
 3. altro animale (pappagallo, criceto, pesciolino..)
 4. nessuno
- (Non sa: 0%)

A tutti

P.6 Lei personalmente fuma (sigarette, sigarette elettroniche, pipa, sigaro)?

1. Sì fumo
 2. No, non fumo
- (Non sa: 0%)

L'intervista è terminata. Grazie per la collaborazione

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.



ALLEGATO A **Elenco comuni**

ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACIREALE
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
ACUTO
ADELFIA
ADRIA
ADRO
AGLIANA
AGORDO
AGRATE BRIANZA
AGRIGENTO
AGUGLIANO
AICURZIO
AIETA
ALBA ADRIATICA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALBEROBELLO
ALBIANO D'IVREA
ALBIGNASEGO
ALBOSAGGIA
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALMESE
ALTAMURA
ALTAVILLA VICENTINA
ALTIVOLE
AMANTEA
AMARO
AMATRICE
ANCONA
ANDRANO
ANGUILLARA SABAZIA
ANGUILLARA VENETA
ANNONE VENETO
ANZIO
AOSTA
APRILIA
ARAGONA
ARBUS
ARCENE



ARDEA
ARESE
AREZZO
ARICCIA
ARIENZO
ARNESANO
ARPAIA
ASSAGO
ASTI
AUGUSTA
AVELLINO
AVERSA
AVIATICO
AVIGLIANO
AVOLA
AYAS
AZZANO SAN PAOLO
BAGNACAVALLO
BAGNARA DI ROMAGNA
BAIANO
BANARI
BARANZATE
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BAREGGIO
BARI
BARICELLA
BARLASSINA
BARLETTA
BASSANO DEL GRAPPA
BATTIPAGLIA
BELFORTE DEL CHIANTI
BELLARIA-IGEA MARINA
BELLINZAGO NOVARESE
BELLIZZI
BELLUNO
BELMONTE PICENO
BELSITO
BELVEDERE MARITTIMO
BENEVENTO
BENTIVOGLIO
BERGAMO
BERNAREGGIO
BICINICCO
BIENTINA
BISCEGLIE



BITONTO
BITRITTO
BOLLATE
BOLOGNA
BOLOGNANO
BOLZANO/BOZEN
BONATE SOPRA
BONDENO
BORGHETTO LODIGIANO
BORGHI
BORGTOSSIGNANO
BORSO DEL GRAPPA
BOSCOTRECASE
BOZZOLO
BREGNANO
BREMBATE
BRESCIA
BRESSO
BRINDISI
BRIOSCO
BROCCOSTELLA
BRONTE
BRUSCIANO
BUCCINASCO
BULGAROGRASSO
BUSSERO
BUSSOLENGO
BUSTO ARSIZIO
BUTERA
CAGLIARI
CAIVANO
CALCINAIA
CALDES
CALDIERO
CALDOGNO
CALTAGIRONE
CAMAIORE
CAMERANO
CAMERINO
CAMMARATA
CAMPAGNA
CAMPO LIGURE
CAMPOBASSO
CAMPOSAMPIERO
CANICATTINI BAGNI



CANONICA D'ADDA
CAORLE
CAPANNORI
CAPOSELE
CAPPELLE SUL TAVO
CAPURSO
CARBONARA DI NOLA
CARBONIA
CARDANO AL CAMPO
CARLENTINI
CAROVILLI
CARPENEDOLO
CARPENETO
CARPI
CARRARA
CASAL VELINO
CASALETTO LODIGIANO
CASALNUOVO DI NAPOLI
CASAMASSIMA
CASAMICCIOLA TERME
CASATENOVO
CASERTA
CASORATE SEMPIONE
CASORIA
CASSINA DE' PECCHI
CASSINE
CASTEL FRENTANO
CASTEL GOFFREDO
CASTEL MAGGIORE
CASTEL MELLA
CASTELFRANCO EMILIA
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELLARANO
CASTELLEONE
CASTELLO DI GODEGO
CASTELLUCCIO VALMAGGIORE
CASTELNUOVO DI PORTO
CASTELVETRANO
CASTELVETRO PIACENTINO
CASTIGLION FIORENTINO
CASTIGLIONE COSENTINO
CASTIGLIONE DELLE STIVIERE
CASTREZZATO
CASTRO
CASTROLIBERO



CATANIA
CATANZARO
CAVA DE' TIRRENI
CAVAION VERONESE
CAVEZZO
CEFALU'
CELLE DI BULGHERIA
CELLE LIGURE
CERCOLA
CEREA
CERIGNOLA
CERISANO
CERTALDO
CERVETERI
CERVIA
CESA
CESANO BOSCONI
CESANO MADERNO
CESATE
CESENA
CESENATICO
CHIETI
CHIOGGIA
CHIONS
CHIVASSO
CIMITILE
CINISELLO BALSAMO
CIRIE'
CIRIGLIANO
CISERANO
CITTA' DI CASTELLO
CITTA' SANT'ANGELO
CITTADELLA
CIVATE
CIVITAVECCHIA
CIVITELLA IN VAL DI CHIARA
CLES
CODOGNO
COLLEFERRO
COLLEGNO
COLLINAS
COLOGNO AL SERIO
COLONNELLA
COLORNO
COMISO



COMO
CONCESIO
CONCORDIA SULLA SECCHIA
CONSELICE
CONVERSANO
COPERTINO
CORBETTA
CORCIANO
CORDENONS
CORREGGIO
CORSICO
CORTINO
COSENZA
COSSANO CANAVESE
COSTA DI MEZZATE
COSTIGLIOLE D'ASTI
CREDERA RUBBIANO
CREMONA
CREVALCORE
CROSIA
CROTONE
CUNEO
DAIRAGO
DARFO BOARIO TERME
DECIMOMANNU
DESENZANO DEL GARDA
DESIO
DIANO MARINA
ENNA
FAGGIANO
FALCONARA MARITTIMA
FANO
FAUGLIA
FERENTINO
FERLA
FERMO
FERNO
FERRARA
FIESOLE
FIGLINE E INCISA VALDARNO
FIRENZE
FIUME VENETO
FIUMEFREDDO DI SICILIA
FIUMICINO
FLORIDIA



FOGGIA
FONTE NUOVA
FORLI'
FORMIGINE
FRANCAVILLA AL MARE
FRANCAVILLA ANGITOLA
FRATTA POLESINE
FRATTAMINORE
FROSOLONE
FUCECCHIO
FUSIGNANO
GALLARATE
GALLIATE
GALLIPOLI
GARDONE VAL TROMPIA
GARLASCO
GAZZO VERONESE
GEMONA DEL FRIULI
GENOVA
GENZANO DI LUCANIA
GESSATE
GIARRE
GIAVENO
GIFFONI VALLE PIANA
GIOIA DEL COLLE
GIOIA TAURO
GIRASOLE
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GIVOLETTO
GORGONZOLA
GRADO
GRANAROLO DELL'EMILIA
GRAVINA DI CATANIA
GRAVINA IN PUGLIA
GREZZAGO
GROSSETO
GROTTAFERRATA
GROTTAGLIE
GROTTAMINARDA
GROTTAMMARE
GROTTAZZOLINA
GRUGLIASCO
GUAGNANO
GUASTALLA
GUIDONIA MONTECELIO



IMPRUNETA
INTRODACQUA
ISCHIA
ISERNIA
ISOLA DI CAPO RIZZUTO
JESOLO
LA MADDALENA
LA MORRA
LA SPEZIA
LACCO AMENO
LADISPOLI
LAINATE
LAIVES/LEIFERS
LALLIO
LAMEZIA TERME
LANCIANO
L'AQUILA
LARIANO
LATERZA
LATINA
LATISANA
LATRONICO
LAVELLO
LAZZATE
LECCE
LEFFE
LEGNANO
LEONFORTE
LEQUILE
LISSONE
LIVORNO
LIZZANELLO
LIZZANO
LOCATE DI TRIULZI
LODI
LONATE POZZOLO
LONATO DEL GARDA
LONGIANO
LONIGO
LORETO
LUCCA
MACERATA
MANDATORICCIO
MANERBIO
MANTOVA



MARANO DI NAPOLI
MARENO DI PIAVE
MARGHERITA DI SAVOIA
MARIGLIANO
MARINO
MARSCIANO
MARTANO
MARTINA FRANCA
MASCALI
MASCALUCIA
MASSA
MASSAROSA
MASULLAS
MATERA
MATINO
MAZZARINO
MEDIGLIA
MELEGNANO
MELFI
MELILLI
MELITO DI NAPOLI
MERANO/MERAN
MERATE
MESSINA
MILANO
MILAZZO
MINTURNO
MIRA
MIRABELLA ECLANO
MIRANDOLA
MISILMERI
MISINTO
MISTERBIANCO
MODENA
MODUGNO
MOLA DI BARI
MOLFETTA
MOLINELLA
MONCALIERI
MONRUPINO
MONSERRATO
MONTE DI MALO
MONTE RINALDO
MONTE SAN GIACOMO
MONTECCHIO EMILIA



MONTECCHIO PRECALCINO
MONTECORVINO PUGLIANO
MONTECORVINO ROVELLA
MONTECOSARO
MONTEFALCO
MONTEFIORE DELL'ASO
MONTEFORTE D'ALPONE
MONTEIASI
MONTELUPO FIORENTINO
MONTEPAONE
MONTEPULCIANO
MONTERONI D'ARBIA
MONTERONI DI LECCE
MONTESARCHIO
MONTESILVANO
MONTICELLO BRIANZA
MONZA
MORBEGNO
MULAZZANO
MURAVERA
NAPOLI
NEMBRO
NETTUNO
NEVIANO
NICHELINO
NICOLOSI
NOCI
NOICATTARO
NOLA
NOLE
NOTO
NOVA MILANESE
NOVARA
NOVATE MILANESE
NUORO
NUVOLENTO
ODERZO
OFFANENGO
OFFIDA
ONORE
OPERA
ORBASSANO
ORTACESUS
ORZINUOVI
OSILO



OSIMO
OSPEDALETTO EUGANEO
OTTAVIANO
OZZANO MONFERRATO
PADERNO D'ADDA
PADERNO DUGNANO
PADOVA
PALAIA
PALERMO
PANDINO
PARABIAGO
PARMA
PARRANO
PAVIA
PELLEZZANO
PERGINE VALSUGANA
PERUGIA
PESARO
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PESCIA
PESCOSOLIDO
PESSANO CON BORNAGO
PETROSINO
PEZZANA
PIACENZA
PIANENGO
PIANEZZA
PIANORO
PIAZZA ARMERINA
PIETRASANTA
PINEROLO
PINETO
PIOLTELLO
PIOSSASCO
PISA
PISTICCI
PISTOIA
POGGIBONSI
POGGIOMARINO
POLESINE ZIBELLO
POLLENA TROCCHIA
POMEZIA
POMIGLIANO D'ARCO
POMPEI



PONCARALE
PONTE SAN NICOLO'
PONTEDERA
PORDENONE
PORTICI
PORTO EMPEDOCLE
POSITANO
POVEGLIANO VERONESE
POZZUOLI
PRADAMANO
PRATO
PREVALLE
QUALIANO
QUARTO
QUARTU SANT'ELENA
QUARTUCCIU
RACALE
RAMACCA
RANDAZZO
RAVANUSA
RAVENNA
RECANATI
REGGIO DI CALABRIA
REGGIO NELL'EMILIA
RESANA
RHO
RIMINI
RIVA PRESSO CHIERI
RIVOLI
ROCCA DI PAPA
ROCCELLA IONICA
ROLO
ROMA
RONCHIS
RONCIGLIONE
RONCO SCRIVIA
ROSARNO
ROSETO DEGLI ABRUZZI
ROSTA
ROTONDA
ROVATO
ROVEREDO IN PIANO
ROVERETO
ROVIGO
ROZZANO



RUTIGLIANO
RUVO DI PUGLIA
SABAUDIA
SALA BAGANZA
SALA BOLOGNESE
SALASSA
SALERNO
SALICE SALENTINO
SAMOLACO
SAN CALOGERO
SAN CASCIANO IN VAL DI PESA
SAN GIORGIO A CREMANO
SAN GIORGIO DI PIANO
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
SAN GIOVANNI LA PUNTA
SAN GIOVANNI LUPATOTO
SAN GIOVANNI ROTONDO
SAN GIULIANO MILANESE
SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE
SAN MARZANO SUL SARNO
SAN MAURIZIO CANAVESE
SAN MAURO TORINESE
SAN MINIATO
SAN PANCRAZIO SALENTINO
SAN PIETRO VERNOTICO
SAN PRISCO
SAN SEVERO
SANTA CATERINA DELLO IONIO
SANTA MARIA CAPUA VETERE
SANTA TERESA DI RIVA
SANT'AGNELLO
SANT'ANDREA FRIUS
SANT'ANTIMO
SANTARCANGELO DI ROMAGNA
SANT'ARPINO
SANTO STEFANO LODIGIANO
SANTORSO
SARNICO
SARROCH
SARSINA
SASSARI
SASSUOLO
SAVA
SCANDIANO
SCANDICCI



SCHIO
SCIACCA
SCIARA
SCORZE'
SEDRIANO
SEGRATE
SELARGIUS
SENAGO
SENBORBI'
SERIATE
SERINO
SERMONETA
SERRA RICCO'
SERRA SAN BRUNO
SESSA CILENTO
SESTO SAN GIOVANNI
SESTU
SETTIMO MILANESE
SETTIMO TORINESE
SEVESO
SEZZE
SIDERNO
SIENA
SINNAI
SIRACUSA
SOLBIATE ARNO
SONDRIO
SORRENTO
SOVICILLE
SPARANISE
SPERONE
SQUINZANO
STEAZZANO
STRADELLA
STRANGOLAGALLI
SUCCIVO
SULMONA
TADASUNI
TARANTO
TAURIANOVA
TAVIANO
TEANO
TERAMO
TERMOLI
TERRACINA



TOLENTINO
TORINO
TORRE ANNUNZIATA
TORRE DEL GRECO
TORRE SAN PATRIZIO
TORREBELVICINO
TORRENOVA
TORRICELLA IN SABINA
TORRITA DI SIENA
TORTORETO
TRABIA
TRANI
TRAPANI
TREMESTIERI ETNEO
TRENTO
TREPUIZZI
TREVISO
TRICASE
TRICESIMO
TRIESTE
TRIGGIANO
TRIUGGIO
TUGLIE
TURBIGO
UDINE
UGENTO
URAS
URGNANO
USSANA
VALENZANO
VALGUARNERA CAROPEPE
VALLO DELLA LUCANIA
VALVERDE
VAPRIO D'ADDA
VARAZZE
VEDELAGO
VENARIA REALE
VENEZIA
VERBANIA
VERCELLI
VERGATO
VERONA
VERUCCHIO
VICENZA
VICOPISSANO



VIGEVANO
VIGNATE
VIGONOVO
VILLACIDRO
VILLADOSE
VILLANOVAFRANCA
VILLASANTA
VIMODRONE
VITERBO
VITTORIO VENETO
VOGHERA
VOLTURARA IRPINA
ZEVIO
ZUNGOLI