



## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**1. Titolo del sondaggio:** "Osservatorio sul sentiment dei consumatori"

**2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.

**3. Soggetto committente:** Federdistribuzione

**4. Soggetto acquirente:** Federdistribuzione

**5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 19-26 ottobre 2022

**6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web):

<https://www.ansa.it/>

**7. Data di pubblicazione o diffusione:** dall'8/11/2022

**8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): Inflazione, abitudini di consumo, stagione natalizia, risparmio

**9. Popolazione di riferimento:** Popolazione italiana dai 16 ai 78 anni

**10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale

**11. Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per provincia.

**12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (992 casi).

**13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

**14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	992	65%
Rifiuti/Sostituzioni	528	35%
Totale contatti effettuati	1520	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**15. Testo integrale di tutte le domande** (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

**DEM1) Quanti anni hai?**

\_|\_| Anni

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**DEM2) Sei ...**

1. Uomo
2. Donna

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**qregione) In che regione risiedi?**

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**qprovincia) In quale provincia risiedi?**

[Selezioni la provincia di residenza nel menù a tendina]

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**qcomune) In quale comune risiedi?**

[Selezioni il comune di residenza nel menù a tendina]

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**Q1. Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?**

1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. Poco soddisfatto
4. Per niente soddisfatto
5. Non saprei

*(Totale rispondenti : 98% - Non saprei: 2%)*

**SE INSODDISFATTI DELLA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA**

**Q1bis. Per quali motivi si sente insoddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?**

**(RISPOSTA MULTIPLA)**

1. Io/qualcuno della mia famiglia ha perso il lavoro
2. Io/qualcuno della mia famiglia ha subito una riduzione dell'orario di lavoro/ quantità di lavoro
3. Io/qualcuno della mia famiglia si trova in una situazione di incertezza contrattuale
4. Ho/abbiamo spese troppo elevate in relazione ai miei/nostri introiti (es. mutuo, affitto, spese per l'istruzione e la crescita dei figli)
5. Il costo della vita è aumentato e faccio/facciamo sempre più fatica a far quadrare i conti
6. Non posso/non possiamo permettermi alcune spese/acquisti che ci piacerebbe fare
7. Altro (specificare)

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**Q2. Negli ultimi 6 mesi Lei/la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?**

1. Sì, sono riuscito a risparmiare
2. No, ho consumato tutti il reddito
3. No, ho dovuto ricorrere a risparmi accumulati
4. No, ho dovuto ricorrere a prestiti
5. Non so

*(Totale rispondenti : 90% - Non saprei: 10%)*

**SE E' RIUSCITO A RISPARMIARE**

**Q2bis. Ha detto che Lei/la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato. Come intenderà utilizzare i suoi risparmi?**

1. Li lascerò sul conto corrente per avere un "cuscinetto" per le spese impreviste e l'aumento dei prezzi
2. Li investirò in prodotti finanziari più sicuri (titoli di stato, obbligazioni, piani di accumulo, fondi pensione ecc..)
3. Li investirò in prodotti finanziari meno sicuri (titoli azionari, criptovalute ecc..)
4. Li investirò nell'acquisto di immobili
5. Li utilizzerò per togliermi uno sfizio, per comprare qualcosa che desidero da tanto
6. Li utilizzerò per fare un viaggio
7. Li utilizzerò per comprare qualcosa di cui ho effettivamente bisogno
8. Altro

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**Q4 Da mesi si parla dell'aumento dei prezzi. Per quali delle seguenti categorie di spesa ritiene di aver già dovuto sostenere l'aumento dei prezzi?**

**[RISPOSTA MULTIPLA]**

1. Prodotti Alimentari
2. Prodotti per la cura della casa
3. Telefono / telefonia / internet
4. Spese legate all'auto / moto / mobilità
5. Abbigliamento / calzature / accessori
6. Consumi fuori casa (ristoranti, bar, pizzerie, ...)
7. Intrattenimento (cinema, teatri, concerti, palestre, ...)
8. Prodotti per la cura della persona
9. Elettronica / elettrodomestici
10. Energia / gas
11. Altro
12. Nessuno di questi

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**Q6. Lei quanto è preoccupato dall'impatto di questi aumenti sul suo bilancio familiare?**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Così così

4. Poco
5. Per nulla
6. Non saprei, non ci ho ancora pensato

*(Totale rispondenti : 98% - Non saprei: 2%)*

**SE HA SELEZIONATO LE SEGUENTI VOCI**

**Q.7 Per le categorie di spesa per cui ha riscontrato un aumento dei prezzi, mi indichi quali azioni ha già messo in atto per ridurre il loro impatto sul suo bilancio familiare. Ne può indicare fino a due. [RISPOSTA MULTIPLA, MAX 2 RISPOSTE]**

- Ho ridotto i consumi
- Ho cercato soluzioni più economiche a parità di prodotti (sconti, promozioni, saldi...)
- Ho cambiato i luoghi di acquisto che frequento abitualmente
- Ho sostituito il consumo di prodotti più costosi con prodotti meno costosi
- Ho ridotto la qualità dei prodotti pur di risparmiare
- Ho ricorso ad altre forme di acquisto (es. seconda mano, ...)
- Ho fatto più attenzione agli sprechi/ho comprato solo quello che è strettamente necessario
- Altro
- Nessuna azioni particolare, effettuo già scelte di consumo attente
- Nessuna azione particolare, questi aumenti non mi preoccupano

Prodotti alimentari	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Prodotti per la cura della casa	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Abbigliamento / calzature / accessori	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Prodotti per la cura della persona	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Elettronica / elettrodomestici	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>

**Q8. Per quale delle seguenti categorie ha maggiormente ridotto la spesa?**

1. Prodotti Alimentari
2. Prodotti per la cura della casa
3. Telefono / telefonia / internet
4. Spese legate all'auto / moto / mobilità
5. Abbigliamento / calzature / accessori
6. Consumi fuori casa (ristoranti, bar, pizzerie, ...)
7. Intrattenimento (cinema, teatri, concerti, palestre, ...)
8. Prodotti per la cura della persona
9. Elettronica / elettrodomestici
10. Energia / gas
11. Altro
12. Nessuno di questi

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**Q9. Per quale delle seguenti categorie ridurrà maggiormente la spesa nei prossimi 2 o 3 mesi?**

1. Prodotti Alimentari
2. Prodotti per la cura della casa
3. Telefono / telefonia / internet
4. Spese legate all'auto / moto / mobilità
5. Abbigliamento / calzature / accessori
6. Consumi fuori casa (ristoranti, bar, pizzerie, ...)
7. Intrattenimento (cinema, teatri, concerti, palestre, ...)
8. Prodotti per la cura della persona
9. Elettronica / elettrodomestici
10. Energia / gas
11. Altro
12. Nessuno di questi

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**Q10 Leggerà ora alcune tipologie di consumi legate alle festività natalizie. Rispetto ai Natali passati, quest'anno pensa che i seguenti consumi aumenteranno, diminuiranno o rimarranno invariati?**

**Attenzione, nel rispondere consideri che non parliamo di spesa ma di consumo**

- Aumenterò di molto il consumo
- Aumenterò un po' il consumo
- Rimarrà più o meno invariato il consumo
- Diminuirò un po' il consumo
- Diminuirò di molto il consumo

Prodotti alimentari specifici delle festività (es. cenone della Vigilia, pranzo di Natale)	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Ornamenti e addobbi natalizi	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Regali di Natale per bambini	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Regali di Natale per adulti	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>

**Q11. Per quanto riguarda il consumo di "Prodotti alimentari specifici delle festività", quali soluzioni prevede di adottare? [RISPOSTA MULTIPLA, MAX 2 RISPOSTE]**

1. Eviterò di comprare prodotti pronti / prodotti della gastronomia in occasione delle festività natalizie e prediligerò pasti fatti in casa
2. Diminuirò la quantità di portate da servire a tavola
3. Ridurrò l'acquisto di prodotti alimentari natalizi (es. panettoni, pandori da pasticcerie o forni)
4. Prediligerò l'acquisto di prodotti alimentari più convenienti
5. Metterò in tavola portate più economiche
6. Nessuno di questi
7. Non sa

*(Totale rispondenti : 88% - Non saprei: 12%)*

**Q12. Per quanto riguarda il consumo di “Ornamenti e addobbi natalizi”. In particolare, quali soluzioni prevede di adottare? [RISPOSTA MULTIPLA, MAX 2 RISPOSTE]**

1. Non cambierò o non comprerò nuovi / ulteriori addobbi natalizi ma terrò quelli già a mia disposizione
2. Diminuirò l'utilizzo di decorazioni luminose per risparmiare sulle bollette (es. luci sull'albero di Natale/del presepe)
3. Cercherò di addobbare casa con metodi fai-da-te / decoupage
4. Comprerò ornamenti più economici
5. Nessuno di questi
6. Non sa

*(Totale rispondenti : 90% - Non saprei: 10%)*

**Q13. Per quanto riguarda il consumo di “Regali di Natale per bambini”. In particolare, quali soluzioni prevede di adottare? [RISPOSTA MULTIPLA, MAX 2 RISPOSTE]**

1. Diminuirò il numero di regali per i bambini
2. Comprerò regali più utili e duraturi nel tempo, ma meno costosi dei giocattoli
3. Cercherò di regalare qualcosa fatto a mano da piccoli artigiani
4. Mi orienterò su articoli di regalo di poco valore / più economici
5. Comprerò i regali ai mercatini di Natale invece che nei negozi
6. Nessuno di questi
7. Non sa

*(Totale rispondenti : 85% - Non saprei: 15%)*

**Q14. Per quanto riguarda il consumo di “Regali di Natale per adulti”. In particolare, quali soluzioni prevede di adottare? [RISPOSTA MULTIPLA, MAX 2 RISPOSTE]**

1. Diminuirò il numero di regali per gli adulti
2. Farò i regali solo alle persone che fanno parte della mia cerchia ristretta (nucleo familiare o amici stretti)
3. Non comprerò i cesti o altre confezioni regalo, ma mi orienterò sul prodotto singolo
4. Privilegerò regali di prodotti alimentari
5. Cercherò di regalare qualcosa di fatto a mano
6. Mi orienterò su articoli di regalo di poco valore / più economici
7. Comprerò i regali nei mercatini di Natale invece che nei negozi
8. Nessuno di questi
9. Non sa

*(Totale rispondenti : 87% - Non saprei: 13%)*

**Q15. Pensando a Lei / alla Sua famiglia, come si aspetta che sarà la prossima stagione natalizia rispetto agli anni passati?**

1. In linea con gli anni passati
2. Sottotono rispetto agli anni passati
3. Migliore degli anni passati

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**Q16. Pensando invece al nostro Paese, come si aspetta che sarà la prossima stagione natalizia rispetto agli anni passati per l'Italia e gli italiani?**

1. In linea con gli anni passati
2. Sottotono rispetto agli anni passati
3. Migliore degli anni passati

*(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)*

**Q17. Nella sua opinione, le città e gli esercizi / attività commerciali, dovrebbero rinunciare (o ridurre) le luminarie / addobbi della stagione natalizia?**

1. Sì, in ottica di risparmio energetico
2. Sì, per un discorso di sobrietà delle decorazioni
3. No, perché il Natale è sempre Natale
4. Non saprei

*(Totale rispondenti : 88% - Non saprei: 12%)*

**Q18. Pensando invece al nostro Paese, come si aspetta possa evolvere la situazione il prossimo anno?**

1. Continuerà una forte crescita dell'inflazione
2. L'inflazione crescerà, ma meno di quest'anno
3. Non mi aspetto che ci sarà inflazione dato il forte aumento dei prezzi di quest'anno
4. La situazione tenderà gradualmente a migliorare e i prezzi scenderanno
5. Non saprei

*(Totale rispondenti : 82% - Non saprei: 18%)*

**Verifica della coerenza delle risposte:** controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

## ALLEGATO A Elenco comuni

Abano Terme
Abbiategrasso
Acerra
Aci Catena
Acireale
Acquedolci
Acqui Terme
Adelfia
Adrano
Affi
Agnadello
Agordo
Agrigento
Agropoli
Alba
Albano Laziale
Albano Sant'Alessandro
Albenga
Albiolo
Alessandria
Alliste
Almese
Alpignano
Altamura
Amaseno
Anagni
Ancona
Anfo
Anzio
Anzola dell'Emilia
Aosta
Apricena
Aprilia
Aradeo
Aragona
Arbus



Arcisate
Arco
Ardea
Arese
Arezzo
Argelato
Argenta
Argentera
Armeno
Arre
Arzignano
Ascoli Piceno
Asolo
Assisi
Atessa
Augusta
Avellino
Avezzano
Badalucco
Badia/Abtei
Bagheria
Bagnacavallo
Bagolino
Barano d'Ischia
Barcellona Pozzo di Gotto
Barete
Bari
Barlassina
Battipaglia
Bella
Bellaria-Igea Marina
Bellizzi
Bellusco
Belpasso
Bergamo
Biella
Bisaccia
Bitonto

Bizzarone
Bojano
Bologna
Bolognetta
Bonate Sopra
Bonea
Bonemerse
Borgomanero
Bosa
Bra
Bracciano
Brentonico
Brescia
Brindisi
Briosco
Brolo
Brugherio
Brugnera
Burago di Molgora
Busalla
Busto Arsizio
Busto Garolfo
Caccamo
Cagliari
Calendasco
Caltagirone
Caltignaga
Campi Bisenzio
Campo Calabro
Campobasso
Campodarsego
Canelli
Canonica d'Adda
Cantù
Capena
Capoterra
Cappelle sul Tavo
Capriva del Friuli

Capurso
Caravaggio
Carbonia
Carnate
Carpeneto
Carpi
Carrara
Carsoli
Casagiove
Casalvecchio di Puglia
Casamarciano
Casarile
Casatenovo
Casella
Caserta
Casole Bruzio
Casoria
Cassina de' Pecchi
Cassine
Cassinetta di Lugagnano
Castel Mella
Castel San Pietro Terme
Castelbellino
Castelbuono
Castelfidardo
Castelfranco di Sotto
Castellammare di Stabia
Castellanza
Castello d'Argile
Castelvetro Piacentino
Castrolibero
Castrovillari
Catania
Catanzaro
Cattolica Eraclea
Cava de' Tirreni
Cavallino
Celle Ligure

Cepagatti
Cercola
Cerveteri
Cerzeto
Cesano Maderno
Cesate
Cesena
Chieri
Chiesa in Valmalenco
Chieti
Chioggia
Cinisello Balsamo
Cisterna di Latina
Cisternino
Civitanova Marche
Codogno
Collecchio
Colleferro
Collegno
Collesano
Colorno
Comacchio
Comiso
Commezzadura
Como
Copparo
Corridonia
Corropoli
Corsico
Cortona
Cosenza
Cossato
Cremona
Crespellano
Cusano Milanino
Decimomannu
Desio
Domodossola

Dubino
Duno
Eboli
Empoli
Enna
Faenza
Falconara Marittima
Faloppio
Fano
Farra d'Isonzo
Fasano
Fermignano
Ferrara
Fiesole
Filadelfia
Firenze
Fisciano
Fiuggi
Fiumefreddo Bruzio
Fiumicino
Foggia
Folignano
Foligno
Fontegreca
Fontevivo
Forlì
Formello
Formignana
Frascati
Frattamaggiore
Frosinone
Gaeta
Gallarate
Galliera Veneta
Genova
Genzano di Roma
Ghedi
Giarre

Gioia Sannitica
Giovinazzo
Giugliano in Campania
Giussano
Gorgonzola
Gorla Maggiore
Granze
Gravina in Puglia
Grezzana
Grosseto
Grottaglie
Grottammare
Grugliasco
Grumo Appula
Grumo Nevano
Guardia Piemontese
Guardiagrele
Guidonia Montecelio
Gussago
Iglesias
Inverio
Ivrea
Jesi
La Loggia
La Maddalena
La Spezia
Ladispoli
Lainate
Laives/Leifers
Lamezia Terme
L'Aquila
Latina
Lauria
Lavagna
Lavello
Lecce
Leggiuno
Leinì

Licata
Lissone
Livorno
Locri
Lodè
Lodi
Loiano
Lomazzo
Longiano
Loria
Lucera
Lugo
Lungro
Magenta
Magione
Magreglio
Majano
Mantova
Marano di Napoli
Mareno di Piave
Marino
Marta
Martina Franca
Mascalucia
Matelica
Matera
Mattinata
Medicina
Melfi
Melzo
Merate
Mercogliano
Mesola
Messina
Mezzago
Milano
Milazzo
Mira

Mirandola
Misinto
Misterbianco
Modena
Modica
Modugno
Monopoli
Monserrato
Monte San Giusto
Montecchio Emilia
Montecchio Maggiore
Montefiascone
Montefiore dell'Aso
Monterotondo
Montesilvano
Monticello Brianza
Montichiari
Monza
Morbegno
Morolo
Mozzo
Muggia
Mugnano di Napoli
Mulazzano
Musei
Napoli
Nardò
Naro
Nichelino
Nocera Inferiore
Nocera Superiore
Noci
Noicattaro
Nola
Nonantola
None
Norcia
Nova Milanese

Novalesa
Novara
Novi Ligure
Oderzo
Olgiate Olona
Olmeneta
Oristano
Orte
Orvieto
Osimo
Ozieri
Paceco
Padova
Pagani
Palazzolo Acreide
Palermo
Palmi
Pancalieri
Parabiago
Parma
Paternò
Patti
Paularo
Pavia
Pavullo nel Frignano
Pedara
Pederobba
Perugia
Pesaro
Pescara
Peschiera Borromeo
Peschiera del Garda
Piacenza
Piedimonte Matese
Pietrelcina
Pineto
Pino Torinese
Pinzolo

Piombino
Pioraco
Piove di Sacco
Piovene Rocchette
Pisa
Poirino
Policoro
Pomezia
Pomigliano d'Arco
Pompei
Pompeiana
Ponte di Piave
Ponte Lambro
Ponzano Veneto
Portici
Porto Recanati
Positano
Potenza
Potenza Picena
Poviglio
Pozzuoli
Pozzuolo del Friuli
Praia a Mare
Prato
Preganziol
Prevalle
Provaglio d'Iseo
Putignano
Qualiano
Quarona
Quartu Sant'Elena
Quattro Castella
Quiliano
Racale
Ragusa
Rapallo
Ravenna
Reggio di Calabria

Reggio nell'Emilia
Renate
Rende
Rescaldina
Rezzato
Rho
Rimini
Rivalta di Torino
Rivignano
Rodengo Saiano
Roma
Romeno
Romentino
Rosà
Rosignano Marittimo
Rotello
Rozzano
Rubiera
Russi
Ruvo di Puglia
Sala Baganza
Salerno
Salsomaggiore Terme
Saluzzo
San Benedetto del Tronto
San Cesario sul Panaro
San Clemente
San Daniele del Friuli
San Donato Milanese
San Giorgio a Cremano
San Giorgio Ionico
San Giovanni in Fiore
San Giuliano Terme
San Marco in Lamis
San Maurizio Canavese
San Miniato
San Pancrazio Salentino
San Pietro di Feletto

San Pietro in Casale
Santa Margherita d'Adige
Sant'Anastasia
Sant'Angelo di Piove di Sacco
Sant'Antimo
Sant'Antioco
Santarcangelo di Romagna
Sant'Elpidio a Mare
Santi Cosma e Damiano
Sarezzo
Saronno
Sassari
Sava
Savona
Scandiano
Schio
Scordia
Selargius
Selci
Senerchia
Senigallia
Seregno
Seriate
Serra Riccò
Serravalle Pistoiese
Sessa Aurunca
Sesto Fiorentino
Sestri Levante
Seveso
Siena
Sinnai
Siracusa
Somma Lombardo
Sora
Spezzano della Sila
Spilimbergo
Spinea

Spoletto
Spoltore
Stra
Strambino
Sulmona
Tagliacozzo
Taranto
Tavernerio
Teggiano
Teramo
Terlizzi
Termoli
Terni
Terno d'Isola
Tezze sul Brenta
Thiesi
Tivoli
Tombolo
Torino
Torre del Greco
Torremaggiore
Torricella
Trapani
Trecase
Tremestieri Etneo
Trento
Treviso
Trezzano sul Naviglio
Trezzo sull'Adda
Trieste
Triggiano
Trino
Tromello
Udine
Ustica
Vado Ligure
Valdagno
Varallo

Vasto
Venafro
Venezia
Ventimiglia
Verbania
Vercelli
Verona
Viareggio
Vibo Valentia
Vicenza
Vicovaro
Vigevano
Vignola
Vigone
Villa San Giovanni
Villa San Secondo
Villabate
Villafranca di Verona
Villar Focchiardo
Villaricca
Vimercate
Vimodrone
Visano
Viterbo
Voghera
Zanica
Zola Predosa
Zumpano