# *Duepuntozero Research Srl*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Leadership e meritocrazia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Duepuntozero Research Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

nessuno

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

nessuno

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 27 al 31 ottobre 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *Duepuntozero Research Srl*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.affaritaliani.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13/11/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

SOCIETA' (percezione della meritocrazia all'interno delle aziende italiane)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Lavoratori in ambito privato e pubblico.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

E' stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà di Duepuntozero Research Srl

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Aci Castello
Acireale
Acquaviva Delle Fonti
Aiello Calabro
Alessandria
Anagni
Andrano
Angera
Arezzo
Ariano Irpino
Asolo
Assemini
Augusta
Avellino
Aversa
Avezzano
Bagnoregio
Bardolino
Bargagli
Bari
Belluno
Benevento
Bergamo
Bibbiano
Biella
Bientina
Bologna
Bolzano
Bondeno
Bracciano
Brandizzo
Brembio
Breno
Brescia
Bresso
Brindisi
Busto Arsizio
Cagliari
Caltanissetta
Calusco D'Adda
Campobasso
Campobello Di Licata
Campodarsego
Campogalliano
Camporosso
Canale

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# *Duepuntozero Research Srl*

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico
NO Ponderazione

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione nazionale che lavora.
Margine di errore del 4%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio é stato realizzato utilizzando il panel web di proprietà di Duepuntozero Research Srl, con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Duepuntozero Research Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra ……1.688 | % ……52,07 |
| Rifiuti | cifra ……0 | % …… |
| Sostituzioni | cifra ……948 | % .....29,24 |
| Totale interviste effettuate | cifra ……606 | % ……18,69 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

P1 (RISPONDENTI 100%)
Tu sei?
Uomo
Donna

P2 (RISPONDENTI 100%)
Quanti anni hai?
18-24 anni
25-34 anni
35-44 anni
45-60 anni

P3 AREA (RISPONDENTI 100%)
Nord ovest
Nord est
Centro
Sud e Isole

P4 (RISPONDENTI 100%)
In che regione abiti?
Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.