

Osservatorio continuativo sulle PMI - Leadership e gestione dei collaboratori

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:
Banca IFIS S.p.A.

soggetto acquirente:
Banca IFIS S.p.A.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal
03/09/2021 al 27/09/2021.

mezzo di comunicazione¹:
<https://www.ilsole24ore.com/>

data di pubblicazione del sondaggio:
12/10/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto:
Leadership e gestione dei collaboratori

popolazione di riferimento:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese 10 - 249 dipendenti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).

estensione territoriale del sondaggio:

ABBIATEGRASSO	BORGO SAN LORENZO	CASALECCHIO DI RENO
ACQUI TERME	BORGOMANERO	CASALROMANO
ALA	BORGONOVO VAL TIDONE	CASIER
ALBA	BOSISIO PARINI	CASNATE CON BERNATE
ALBEROBELLO	BOTTICINO	CASSANO MAGNAGO
ALTAMURA	BOVISIO-MASCIAGO	CASTANO PRIMO
ALTAVILLA VICENTINA	BREMBILLA	CASTEL DEL PIANO
ANGIARI	BRESSANONE	CASTELBELFORTE
ARCUGNANO	BROCCOSTELLA	CASTELBUONO
ARESE	BRUGNATO	CASTELFRANCO VENETO
AREZZO	BRUGNERA	CASTELLAMONTE
ARONA	BRUNELLO	CASTELLARANO
ARZIGNANO	BRUNICO	CASTELLAZZO BORMIDA
ASCOLI PICENO	BUONABITACOLO	CASTELLETTO SOPRA TICINO
ASTI	BUSTO ARSIZIO	CASTELLI CALEPIO
AVELLINO	CADONEGHE	CASTELNUOVO RANGONE
BADIA POLESINE	CALCINAIA	CASTIGLIONE DELLE STIVIERE
BAGNOLO IN PIANO	CALENZANO	CASTIGNANO
BAGNOLO PIEMONTE	CALUSCO D ADDA	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE
BARBERINO DI MUGELLO	CAMAIORE	CATANIA
BARI	CAMBIANO	CAVA DE' TIRRENI
BASSANO DEL GRAPPA	CAMISANO VICENTINO	CAVAGLIA'
BASTIA UMBRA	CAMPAGNOLA EMILIA	CEDEGOLO
BATTIPAGLIA	CAMPO LIGURE	CEGGIA
BAVENO	CAMPODARSEGO	CENE
BEINASCO	CAMPOSAMPIERO	CENGIO
BELLUNO	CANELLI	CEPAGATTI
BERGAMO	CANTU'	CEREA
BERTINORO	CAPANNORI	CERESARA
BITETTO	CAPPELLA CANTONE	CERVIGNANO DEL FRIULI
BITONTO	CAPRINO VERONESE	CERVINARA
BOLGARE	CARASCO	CESENA
BOLLATE	CARBONERA	CHIOGGIA
BOLOGNA	CARIMATE	CIAMPINO
BOLOGNANO	CARNAGO	CIGLIANO
BOMPORTO	CARPI	CIRCELLO
BORGARO TORINESE	CARRARA	CISANO SUL NEVA

CITTADELLA	GIUSSANO	MEDOLLA
CIVATE	GONZAGA	MELILLI
CIVITANOVA MARCHE	GOSSOLENGO	MERONE
CODEVIGO	GRUGLIASCO	MILANO
COLLEFERRO	GRUGLIASCO	MIRANDOLA
CONEGLIANO	GUANZATE	MODENA
CONSELVE	GUARDIAGRELE	MODIGLIANA
CORMANO	GUASTALLA	MODUGNO
CORSICO	GUIDONIA MONTECELIO	MOENA
CRESSA	IMOLA	MOLINELLA
CROSIO DELLA VALLE	IMPERIA	MONCALIERI
CUNEO	ISPICA	MONDOVI'
CUORGNE'	IVREA	MONOPOLI
DESIO	JESI	MONTALE
DORNO	LA LOGGIA	MONTECCHIO EMILIA
DRO	LA SPEZIA	MONTECCHIO MAGGIORE
DUE CARRARE	L'AQUILA	MONTECHIARO D'ASTI
ESTE	LARIANO	MONTELEONE DI PUGLIA
FAENZA	LECCE	MONTEMURLO
FAGNANO ALTO	LEGNANO	MONTERIGGIONI
FANO	LEINI'	MONTESARCHIO
FARA GERA D'ADDA	LESSONA	MONTEVARCHI
FAVRIA	LEVANTO	MONTICHIARI
FELETTO	LICCIANA NARDI	MONTIRONE
FELINO	LIMATOLA	MOTTA DI LIVENZA
FERENTINO	LIMENA	MUSCOLINE
FERMIGNANO	LOZZO ATESTINO	NAPOLI
FIESSO UMBERTIANO	LUCCA	NARDO'
FILIGNANO	LUMEZZANE	NEGRAR
FINALE LIGURE	LUZZARA	NERVESA DELLA BATTAGLIA
FIORANO MODENESE	MACERATA	NIBIONNO
FIRENZE	MADONE	NICHELINO
FIUMICINO	MAGENTA	NIELLA TANARO
FOGLIZZO	MAGIONE	NIZZA MONFERRATO
FORLI'	MAGNAGO	NOCETO
FORMIGINE	MARANO SUL PANARO	NONANTOLA
FUCECCHIO	MARCON	NONE
GAGGIANO	MARSALA	NOVARA
GATTEO	MASSA FERMANA	NOVI LIGURE
GELA	MASSA LOMBARDA	OLEGGIO
GEMONA DEL FRIULI	MASSALENGO	OLGIATE OLONA
GENOVA	MAZARA DEL VALLO	OMEGNA

OPERA	RAVARINO	SCANDICCI
ORSAGO	RAVENNA	SCARPERIA
OTTIGLIO	REGGIO NELL'EMILIA	SCHIO
OVADA	REVELLO	SENIGALLIA
OZEGNA	REZZATO	SERINA
PADOVA	RIMINI	SERRAVALLE PISTOIESE
PAITONE	RIPE	SERRAVALLE SESIA
PALERMO	RIVALTA DI TORINO	SESTO FIORENTINO
PANTIGLIATE	ROBASSOMERO	SETTIMO MILANESE
PARABIAGO	ROMA	SETTIMO TORINESE
PAVIA DI UDINE	ROMANO CANAVESE	SIGNA
PEGOGNAGA	RONCADE	SINALUNGA
PESARO	ROVEREDO DI GUA'	SIRACUSA
PETTENASCO	RUBIERA	SOLERO
PIACENZA	RUSSI	SOLIGNANO
PIANCOGNO	SABBIONETA	SOMMACAMPAGNA
PIANFEI	SACILE	SORAGNA
PIASCO	SALGAREDA	SPARONE
PIEVE PORTO MORONE	SALTARA	SPILAMBERTO
PIGNATARO INTERAMNA	SAN BONIFACIO	SPRESIANO
POGGIO RUSCO	SAN CATALDO	STIENTA
POGGIOFIORITO	SAN COLOMBANO CERTENOLI	STREMBO
POJANA MAGGIORE	SAN GIORGIO IN BOSCO	TAGGIA
POLLEIN	SAN GIOVANNI LUPATOTO	TAGLIACOZZO
POMEZIA	SAN MARCO EVANGELISTA	TERRACINA
POMPEI	SAN MARZANO SUL SARNO	THIENE
PONTE SAN NICOLO'	SAN PIETRO DI MORUBIO	TORINO
PORTO VIRO	SAN PIETRO MOSEZZO	TORRE DE' ROVERI
PORTOGRUARO	SAN VENDEMIANO	TORRI DI QUARTESOLO
POVEGLIANO VERONESE	SAN VITO AL TORRE	TORRILE
POZZALLO	SAN ZENO NAVIGLIO	TORTONA
POZZO D'ADDA	SANSEPOLCRO	TRESCORE BALNEARIO
PRATA CAMPORTACCIO	SANTA LUCIA DI PIAVE	TREVIOLLO
PRATA DI PORDENONE	SANTA MARGHERITA LIGURE	TREVISO
PRATO	SANT'AGATA FELTRIA	UBOLDO
PREDAPPIO	SANTENA	UMBERTIDE
PRESENZANO	SANTO STEFANO DI MAGRA	VALENZA
PRIOLO GARGALLO	SANTO STEFANO DI MAGRA	VARMO
PUTIGNANO	SASSUOLO	VENEZIA
QUAREGNA CERRETO	SAVIGNANO SUL RUBICONE	VENIANO
QUINTO DI TREVISO	SAVONA	VERCELLI
RADDA IN CHIANTI	SCANDIANO	VERDELLO

VERONA	VIGARANO MAINARDA	VILLANOVA MONFERRATO
VERTOVA	VIGEVANO	VILLASPECIOSA
VERUCCHIO	VIGODARZERE	VITERBO
VESCOVATO	VILLA CARCINA	VOLPIANO
VESTENANOVA	VILLA DEL CONTE	ZANICA
VIADANA	VILLANOVA D'ASTI	ZOLA PREDOSA

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle pmi italiane.

rappresentatività del campione²:

Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese 10-249 addetti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).

Domini di studio del campione. Dimensione (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti), Settore di attività economica (manifattura, costruzioni), Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine alle imprese: Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer assisted telephone interview/Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³

n. 517 casi (517 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 237 (20%); "Rifiuti": 445 (37%); "Sostituzioni": 682 (57%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,5%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

testo integrale delle domande (questionario)

1. Nella Sua impresa quanto viene considerato importante il concetto di Leadership e le sue modalità di applicazione nella gestione dei team di lavoro?
(Una risposta da 0= per nulla importante a 10= fondamentale)

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Nella Sua impresa, le seguenti figure hanno svolto in passato corsi sulla leadership? (Una risposta per ciascun item)

	Sì	No, ma sono in programma nel biennio 2022-2023	No e non sono in programma nel biennio 2022-2023
1. Imprenditore	_	_	_
2. I manager (responsabili di funzione/reparto)	_	_	_

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. A suo avviso, oltre ad ottime competenze nel proprio ambito lavorativo, quali sono le caratteristiche, le qualità che rendono un professionista un "buon leader"? (Massimo 3 risposte)

1. Saper motivare il gruppo di lavoro	_
2. Capacità di ascolto	_
3. Saper delegare	_
4. Problem solving	_
5. Saper risolvere i conflitti	_
6. Saper programmare	_
7. Mostrare integrità	_
8. Visionarietà	_
9. Empatia	_
10. Avere obiettivi chiari	_

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Nella Sua impresa, quanta importanza viene data al cosiddetto "engagement aziendale" ovvero al coinvolgimento e all'impegno delle persone all'interno dell'azienda, facendoli sentire parte della realtà aziendale, condividendone i valori e la visione? (Una risposta da 0= per nulla importante a 10= fondamentale)

|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo coloro che hanno dato un punteggio pari o superiore a 6 alla domanda precedente) Quali sono le strategie che l'impresa implementa per mantenere o incrementare l'engagement aziendale presso i propri collaboratori? (Possibili più risposte).

- | | |
|--|----|
| 1. Favorire il lavoro di squadra | __ |
| 2. Percorsi chiari di sviluppo e di formazione | __ |
| 3. Ascolto delle esigenze dei collaboratori (ad esempio con colloqui individuali anche informali o riunioni di condivisione di gruppo o continuous feedback) | __ |
| 4. Piattaforme di welfare aziendale | __ |
| 5. Mensa/bar aziendale o buoni pasto | __ |
| 6. Feste aziendali, gite, viaggi | __ |
| 7. Agevolazioni mutuo/prestiti | __ |
| 8. Piani assicurativi più ampi rispetto a quelli previsti dalla Legge (esempio: estensione cure mediche per familiari) | __ |
| 9. Premi produzione | __ |
| 10. Sistemi incentivanti / MBO | __ |
| 11. Flessibilità di orari o applicazione smart working (anche al di là dell'attuale emergenza sanitaria da Covid-19) | __ |
| 12. Altre strategie (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 76%

6. A suo avviso, qual è il problema principale che si incontra nel gestire un team di lavoro? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Gestire un efficace flusso di informazioni | 1 |
| • Riuscire a motivare tutti i membri del team | 2 |
| • Gestire i conflitti/attriti tra membri del team | 3 |
| • Scarso gioco di squadra | 4 |
| • Mancanza di una visione comune | 5 |
| • Monitorare le prestazioni dei singoli membri | 6 |
| • Carenza di impegno da parte uno o più membri del team | 7 |
| • Gestire gli elementi difficili del team (es. il membro polemico, il membro disfattista, ecc) | 8 |
| • Altre difficoltà (specificare) | 9 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo le imprese con oltre 50 addetti) Nella Sua impresa, in che misura...? (Una risposta per ciascun item)

Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
-------	------------	------	--------------

- | | | | | |
|--|---|---|---|---|
| 1. ... I ruoli e le mansioni dei collaboratori sono chiari e ben definiti? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2. ... le figure leader delegano le attività ai membri del team? | 1 | 2 | 3 | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 38,1%

8. Se all'interno dell'impresa emerge l'esigenza di nuove competenze, prevalentemente... (Una risposta)

- ... si prevede un piano di formazione per una o più figure presenti in azienda, in modo che acquisiscano le competenze necessarie (formazione interna di personale) 1
- ... si procede a cercare all'esterno una figura che sia già in possesso delle competenze necessarie (ricerca esterna di personale) 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Solo coloro che hanno indicato 2 alla domanda precedente) Quali sono le principali competenze che l'impresa ha ricercato esternamente negli ultimi due anni (2020-2021)? (Massimo 2 risposte)

- | | |
|--|----|
| 1. Competenze digitali in genere | __ |
| 2. Competenze relative alla gestione di tecnologie 4.0 | __ |
| 3. Competenze relative all'utilizzo di macchinari tradizionali | __ |
| 4. Competenze tecniche che riguardano l'area SMAC (Social, Mobile, Analytics, Cloud) | __ |
| 5. Competenze linguistiche | __ |
| 6. Competenze relative all'area gestionale/amministrativa | __ |
| 7. Competenze manageriali/di alto profilo | __ |
| 8. Altre competenze (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 25,3%