Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

The Vegetarian Chance

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

The Vegetarian Chance

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

The Vegetarian Chance

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Settembre 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Libero, La Stampa Torino, La Repubblica Torino

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Libero 13-10-19, La Stampa Torino 13-10-19, La Repubblica Torino 13-10-19

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società, alimentazione.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	204	149	150	303	805

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

W1. Alcuni sanno le differenze tra vegetariani e vegani, altri meno. Secondo lei i vegani:
1. non usano prodotti animali sia nell'alimentazione sia nell'abbigliamento;
2. si limitano a non mangiare prodotti animali (carne e pesce)
3. si limitano a non mangiare prodotti animali, comprese uova e latticini o altri che ne contengano come i vini
4. Non so (percentuale risposte 8.1%)

W2. Pensi al suo futuro secondo lei è meglio:
1. mangiare vegano
2. mangiare vegetariano
3. limitarsi a mangiare un po' meno carne
4. mangiare come si vuole, seguendo i propri gusti
5. Non so (percentuale risposte 8.5%)

W3. Quanto secondo lei una dieta prevalentemente a base vegetale può influire sull'emergenza climatica e l'inquinamento?
1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. non so (percentuale risposte 10.1%)

W4. Cos'è necessario fare per adottare una dieta vegetariana coerente?
1. non bisogna più mangiare prodotti animali
2. bisogna scegliere anche solo prodotti di stagione
3. bisogna scegliere anche solo prodotti a km0
4. bisogna orientarsi sempre su prodotti Bio
5. Non so (percentuale risposte 13.2)

W5. Se un amico/a le dice di essere diventato vegano come reagisce:
1. ne comprende le ragioni ma non farebbe la stessa scelta
2. lo considera un estremista asociale
3. comincia a pensare di imitarlo
4. lo imita senz'atro
5. rimane indifferente

W6. Se un amico/a le dice di essere diventato vegetariano come reagisce:
1. ne comprende le ragioni ma non farebbe la stessa scelta
2. lo considera un'estremista asociale
3. comincia a pensare di imitarlo
4. lo imita senz'atro
5. rimane indifferente

W7. Nello scegliere il suo cibo quale tra questi criteri è prevalente?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.