SWG spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La nuova economia comunitaria

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

L'Unità

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

L'Unità

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

28-30 settembre 2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

L'Unità

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

12 ottobre 2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia - Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Adelfia
Afragola
Agazzano
Alassio
Alatri
Albignasego
Albino
Alcamo
Alessandria
Alghero
Altamura
Altavilla Milicia
Ancona
Anzio
Appignano
Arborea
Arcore
Arezzo
Argelato
Ariano Irpino
Arizzano
Assago
Assemini
Assisi
Asti
Atina
Avezzano
Avigliana
Avigliano
Avola
Bacoli
Badesi
Bagnacavallo
Bagnara Calabra
Barberino di Mugello
Bareggio
Bari
Barletta
Baronissi
Barzio
Basiano
Bassano Romano
Bastia Umbra
Battipaglia
Baveno
Bellizzi

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza
margine di errore massimo ± 3,2%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.120	% ……67.00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……33.00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Qual e', secondo lei, la causa della situazione attuale del sistema capitalistico?
l'eccesso di ricchezza concentrata nelle mani di pochi
il mercato organizzato dai possessori di grandi ricchezze che hanno l'obiettivo di arricchirsi ancora la funzione centrale delle banche e della finanza
lo strapotere di multinazionali e delle grandi aziende
lo scarso potere e ruolo degli stati
il dilagare della corruzione e delle mafie
non saprei 10%

Secondo lei il modello capitalistico e':
entrato definitivamente in crisi
sta vivendo una crisi passeggerà, ma tutto tornerà come prima
è entrato in una fase degenerativa, con il rischio di una terza guerra mondiale
non saprei 16%

Secondo Lei, queste pratiche di condivisione e mutualismo organizzato si sono sviluppate solo per sopperire alla difficolta' della crisi e quindi hanno un'utilita' temporanea, oppure indicano una nuova alternativa al modello capitalistico e ad una economia basata solo sul profitto ?
solo per la crisi
nuova alternativa al modello esistente
non saprei 14%

Secondo Lei la nuova economia della condivisione e':
anticapitalista
antimercato
una forma di capitalismo collettivo
una nuova economia comunitaria
non saprei 15%

Quali di queste attivita' ritiene maggiormente importanti per il futuro dell'economia globale? (possibili 3 risposte)
gruppi d'acquisto solidali
crowdfounding (finanziamento collettivo per la realizzazione di un'idea o di una attivita')
banca del tempo (Interscambio auto-organizzato di attivita', servizi e saperi nella logica del muto-aiuto)
car sharing
l'orto urbano/ orto condiviso
coworking (la condivisione di un ambiente di lavoro, spesso un ufficio
tabbid (social network dedicato all'incontra tra domanda e offerta 'lavoretti'. Es sgombero garage, lavaggio auto, manutenzione giardino...)
il viaggiare insieme agli altri
gruppi di scambio e baratto sul WEB
car pooling (condivisione di un passaggio in auto per tratte brevi)
gruppi di scambio/baratto di persona
scambio-casa

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.