Duepuntozero Research Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

RIPARTI VALUTAZIONE SITI AZIENDALI

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

JINGLEBELL

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

JINGLEBELL

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

13 - 21 giugno 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Duepuntozero Research Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Prima online Comunicazione

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

10 ottobre 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Valutazione dei siti aziendali delle piccole e medie aziende italiane

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Dipendenti di aziende private di medie dimensioni (da 50-249 dipendenti) dotate di un sito internet. Il campione è stato reclutato in modo da rispettare la reale distribuzione, in Italia, delle aziende private di medie dimensioni, tra i seguenti settori di attività: Industria, Costruzioni, Commercio / Trasporto /Turismo, Altri Servizi.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

E' STATO UTILIZZATO UN CAMPIONE NAZIONALE TRA GLI ISCRITTI AL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ALBA ADRIATICA
ALGHERO
ANGHIARI
ARCO
BARI
BELLUNO
BERGAMO
BESANA IN BRIANZA
BIELLA
BOGLIASCO
BOLOGNA
BREGANZE
BRENO
BUSSOLENGO
BUSTO ARSIZIO
CAIANELLO
CALATAFIMI
CAMPI BISENZIO
CAMPOBELLO DI LICATA
CAMPOBELLO DI MAZARA
CAMPOSANTO
CANARO
CARIGNANO
CARRARA
CASALECCHIO DI RENO
CASALMAGGIORE
CASALMAIOCCO
CASALNUOVO DI NAPOLI
CASARANO
CASORATE PRIMO
CASSANO ALLO IONIO
CASTEL BOLOGNESE
CASTELLARANO
CATANZARO
CAVA DE' TIRRENI
CAVARIA CON PREMEZZO
CAVARZERE
CHIGNOLO PO
CHIONS
CHIUSI
CINISELLO BALSAMO
CITTA' DI CASTELLO
COLLEGNO
COMISO
CORCIANO
COSENZA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Duepuntozero Research Srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

PROCEDURA DI SELEZIONE DEI SOGGETTI INTERVISTATI: CAMPIONE SELEZIONATO IN BASE A QUOTE DI SETTORE D'ATTIVITA' DELL'AZIENDA.

PONDERAZIONE DEI DATI: IN FASE DI ELABORAZIONE I DATI RACCOLTI SONO STATI PONDERATI, ATTRIBUENDO UN PESO (O FATTORE DI PONDERAZIONE) A CIASCUNA INTERVISTA ALLO SCOPO DI RIEQUILIBRARE IL CAMPIONE RISPETTO ALL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

IL CAMPIONE UTILIZZATO (350 CASI) E' RAPPRESENTATIVO DELLA REALE DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI DELLE PM IMPRESE ITALIANE PER SETTORE D'ATTIVITA'.

CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (350 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 5,2% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO ONLINE (CAWI), UTILIZZANDO IL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI DUEPUNTOZERO .

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Duepuntozero Research Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.565	% ……55,96
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……3.242	% 39,74
Totale interviste effettuate	cifra ……350	% ……4,29

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q1 (RISPONDENTI = 100%)
Tu sei …
Uomo
Donna

Q2 (RISPONDENTI = 100%)
Quanti anni hai?
18-24 anni
25-34 anni
35-44 anni
45-54 anni
55-64 anni

Q3 (RISPONDENTI = 100%)
Quale delle seguenti frasi descrive meglio la tua condizione lavorativa?

Libero professionista a partita IVA
Dipendente azienda privata (con contratto a tempo determinato o indeterminato)
Dipendente azienda pubblica (con contratto a tempo determinato o indeterminato)
Non svolgo alcuna attività lavorativa remunerata da uno stipendio fisso mensile

Q4 (RISPONDENTI = 100%)
In base alle tue conoscenze, quante persone sono alle dipendenze dell' azienda presso cui lavori?

Fino a 10 dipendenti
Da 10 a 19 dipendenti
Da 20 a 49 dipendenti
Da 50 a 249 dipendenti
250 dipendenti ed oltre

Q5 (RISPONDENTI = 100%)
In quale regione si trova l'azienda per cui lavori? Considera gli uffici o il sito produttivo in cui lavori.

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.