

## DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "Europa, Responsabilità sociale e Consumatori: Indagine in cinque Paesi europei"  
**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** Consumers' Forum

**Soggetto acquirente:** Consumers' Forum

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 26 agosto – 9 settembre 2011

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- *Dati presentati al convegno del 14 ottobre "Europa, responsabilità sociale e consumatori. Osservatorio sugli stili e sulle tendenze di consumo. Quarta edizione. Presso Sala delle Bandiere – Parlamento Europeo, via IV Novembre 149 Roma*
- *Dati pubblicati sul sito di Consumers' Forum*

**Data di pubblicazione o diffusione:** 14 ottobre 2011

**Articolazione complessiva del disegno metodologico della ricerca effettuata:**

L'indagine è stata effettuata in 5 Paesi:

- Italia
- Germania
- UK
- Spagna
- Polonia

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione 16-60 anni residente in Italia, Germania, UK, Spagna e Polonia (fonte: Eurostat 2010)

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione continentale (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista).

**Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di genere per età, zona di residenza e ampiezza centro. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere per età, zona di residenza, ampiezza centro e titolo di studio.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,4% e +/- 1,9% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (2600 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	2600	5%
Rifiuti	50937	93%
Sostituzioni	993	2%
Totale contatti effettuati	54530	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**DEM.1 – Lei è...**

1. Un uomo  
2. Una donna  
(Non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)

**DEM. 2 – Indichi la sua età**

anni |\_\_|\_\_| (Non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)

**1.A. Parliamo in generale della situazione economica. Rispetto all'anno scorso la sua situazione le sembra... (indicare una sola risposta)**

1. molto più sicura  
2. più sicura  
3. uguale  
4. meno sicura  
5. molto meno sicura  
6. (non sa, non risponde = 2%) (Totale rispondenti = 98%)

**1.B. Lei, personalmente, negli ultimi mesi... (indicare una sola risposta)**

1. ha cercato di ridurre le spese  
2. non ha modificato in maniera sensibile le sue abitudini di spesa  
3. ha aumentato le spese  
4. non sa/ rifiuta di rispondere = 1% (Totale rispondenti = 99%)

**1.D. Nel corso dei prossimi 12 mesi, ritiene che avrà... (indicare una sola risposta)**

1. Più soldi da spendere  
2. Un po' più soldi da spendere  
3. Più o meno gli stessi soldi da spendere  
4. Un po' meno soldi da spendere  
5. Meno soldi da spendere  
6. non sa = 3% (Totale rispondenti = 97%)

**1.E. Lei, personalmente, ritiene che, nei prossimi mesi aumenterà o ridurrà i suoi acquisti? (indicare una sola risposta)**

1. aumenterà  
2. ridurrà  
3. rimarrà costante  
4. non sa = 4% (Totale rispondenti = 96%)

**2. Vedrà ora alcune frasi che altre persone prima di lei hanno detto sulle loro abitudini di consumo e di acquisto. Indichi se lei è molto, abbastanza, poco, per niente d'accordo con ciascuna di queste affermazioni.**

	molto	abbastanza	poco	per nulla	non sa valutare
Sto molto attento agli sconti e alle offerte speciali ( <i>Totale rispondenti = 99%</i> )					1%
Andare in giro a fare acquisti è una delle cose che mi piacciono di più ( <i>Totale rispondenti = 97%</i> )					3%
Mi piace comperare prodotti che mi distinguono dagli altri ( <i>Totale rispondenti = 96%</i> )					4%
Quando vedo un nuovo prodotto, mi interessa provarlo ( <i>Totale rispondenti = 97%</i> )					3%
Leggo sempre con attenzione gli ingredienti dei prodotti che acquisto ( <i>Totale rispondenti = 98%</i> )					2%
Quando compro, cerco di fare più economia che posso ( <i>Totale rispondenti = 98%</i> )					2%
Negli acquisti ciò che mi soddisfa di più è la sensazione di fare un buon affare ( <i>Totale rispondenti = 98%</i> )					2%
Quando posso, mi piace fare acquisti in un centro commerciale ( <i>Totale rispondenti = 98%</i> )					2%
Le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo perché inquinano l'ambiente ( <i>Totale rispondenti = 97%</i> )					3%

**6. Provi a dare un voto da zero a dieci alla soddisfazione che lei abitualmente prova quando si reca:**

	Voto 0_10	Non ha visitato	non sa valutare
nei negozi sotto casa ( <i>Totale rispondenti = 92%</i> )			8%
nel supermercato più vicino ( <i>Totale rispondenti = 95%</i> )			5%
in un ipermercato/in un centro commerciale ( <i>Totale rispondenti = 94%</i> )			6%
in un grande magazzino tipo Upim, Oviesse ( <i>Totale rispondenti = 89%</i> )			11%
in una boutique di moda ( <i>Totale rispondenti = 90%</i> )			10%
nel punto vendita di una catena come H&M, Benetton, Zara ( <i>Totale rispondenti = 91%</i> )			9%
in un hard discount ( <i>Totale rispondenti = 88%</i> )			12%
al mercato dove ci sono le bancarelle ( <i>Totale rispondenti = 92%</i> )			8%

**7. Ancora alcune domande sugli stili di consumo. Valutando sempre con molto, abbastanza, poco, per niente, mi indichi il suo accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni:**

	Molto d'accordo	Abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per nulla d'accordo	non sa valutare
Guardando in giro in casa mi sembra di aver comprato tante cose che si sono dimostrate del tutto inutili ( <i>Totale rispondenti = 98%</i> )					2%
Sono contrario alla presenza di OGM (Organismi Geneticamente Modificati) negli alimenti ( <i>Totale rispondenti = 90%</i> )					10%
Ho in casa troppi capi di abbigliamento e non so cosa farne ( <i>Totale rispondenti = 98%</i> )					2%
Acquistare un prodotto biologico mi fa sentire soddisfatto ( <i>Totale rispondenti = 94%</i> )					6%

**8.A. Dica se è molto, abbastanza, poco, per niente disposto a pagare di più un prodotto se sa che...**

	Molto disposto	Abbastanza disposto	poco disposto	Per niente disposto	non sa valutare
La sua produzione e il suo uso rispettano l'ambiente ( <i>Totale rispondenti = 96%</i> )					4%
Vengono rispettati i diritti dei lavoratori che lo producono ( <i>Totale rispondenti = 95%</i> )					5%
La sua qualità è decisamente superiore alla media ( <i>Totale rispondenti = 97%</i> )					3%
è un prodotto locale del territorio in cui lei vive/ abita ( <i>Totale rispondenti = 96%</i> )					4%

**8.C. Secondo lei quante imprese sono sensibili agli interessi...**

	TUTTE	MOLTE	ALCUNE	QUASI NESSUNA	non sa valutare
dei propri dipendenti ( <i>Totale rispondenti = 94%</i> )					6%
dei propri clienti/ acquirenti/ consumatori ( <i>Totale rispondenti = 96%</i> )					4%
della comunità nella quale operano ( <i>Totale rispondenti = 94%</i> )					6%
dell'ambiente ( <i>Totale rispondenti = 96%</i> )					4%

**8.E Secondo lei, cosa deve garantire un' azienda per essere considerata etica? Scelga al massimo 2 RISPOSTE**

1. La qualità dei propri **prodotti**
  2. La trasparenza verso il **consumatore**
  3. Il rispetto dei **diritti** dei propri **lavoratori**
  4. La difesa **dell'ambiente**
  5. Un **prezzo equo**
  6. Il **rispetto** delle regole e **delle leggi**
  7. La difesa delle **categorie** sociali **deboli**
- (Non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR 1 Lei ha mai sentito parlare di Corporate Social Responsibility? (indicare una sola risposta)**

1. Si
  2. no
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR 2: La Responsabilità sociale dell'impresa, identifica "l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ambientali delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate".**

Quanto le è familiare questo concetto? (indicare una sola risposta)

1. molto
  2. abbastanza
  3. così-così
  4. poco
  5. per nulla, non lo aveva mai sentito
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR 3: Ed in generale quanto ritiene utile giudicare le imprese riguardo la loro responsabilità sociale (indicare una sola risposta)**

- 1. molto
  - 2. abbastanza
  - 3. così-così
  - 4. poco
  - 5. per nulla, non lo aveva mai sentito
- (non sa = 0%)

(Totale rispondenti = 100%)

**CSR5: Riguardo la responsabilità sociale esistono teorie differenti. Lei con quale è d'accordo? (indicare una sola risposta)**

- 1. L'impresa deve curare il proprio *core business*, generare fondamentalmente valore economico per remunerare gli azionisti, i dipendenti, lo stato attraverso le tasse,
- 2. l'impresa deve creare un valore non solo economico, tenendo in considerazione tutti i propri stakeholder diretti: dipendenti, clienti, fornitori, i comuni e le comunità dove opera
- 3. l'impresa deve avere una visione a tutto tondo e preoccuparsi sia di coloro con cui ha contatto direttamente, sia di coloro con cui non ha contatti diretti: tenere in considerazione le esigenze e le particolarità di tutta la filiera della fornitura (*SUPPLY CHAIN*), aiutare le associazioni, i paesi in via di sviluppo, la ricerca scientifica anche se non direttamente connesse alla attività dell'azienda

(non sa = 0%)

(Totale rispondenti = 100%)

**CSR6: Immagini che un'impresa le comunichi che è socialmente responsabile: quanto ritiene credibile tale comunicazione? Mi dica quale affermazione corrisponde al suo pensiero (indicare una sola risposta)**

- 1. è credibile solo se conosco già l'impresa, e so che si comporta bene
  - 2. se lo comunicano, sarà vero almeno in parte
  - 3. lo riterrei certamente credibile
  - 4. lo riterrei certamente non credibile
  - 5. mi verrebbe voglia di informarmi di più per verificare la credibilità
  - 6. in tutta sincerità mi interesserebbe poco, sono altri gli aspetti che mi interessano di più
- (non sa = 0%)

(Totale rispondenti = 100%)

**CSR7: Secondo Lei, che percentuale di aziende sono socialmente responsabili? (indicare un VALORE DA 0 A 100)**

\_\_\_\_\_ %

(non sa = 0%)

(Totale rispondenti = 100%)

**CSR8: E le aziende di quali territori ritiene più responsabili socialmente? (può indicare una o più risposte)**

- Italiane
  - Europee
  - Statunitensi
  - Giapponesi
  - Cinesi
  - Sud Americane
  - Russe
  - Di altri paesi asiatici (Korea, Malesia...)
- (non sa = 0%)

(Totale rispondenti = 100%)

**CSR9: E quali quelle meno responsabili socialmente? (può indicare una o più risposte)**

- Italiane
- Europee
- Statunitensi
- Giapponesi
- Cinesi
- Sud Americane

- Russi
  - Di altri paesi asiatici (Korea, Malesia...)
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR10: E le aziende di quali settori ritiene più responsabili socialmente? (può indicare una o più risposte)**

- Automobilistiche
  - Alimentari
  - Prodotti per la casa
  - Telefoniche
  - Media (tv stampa)
  - Servizi on line
  - Energetiche
  - Costruzioni
  - Chimiche
  - Farmaceutiche
  - Elettronica
  - Elettrodomestici
  - Banche
  - Assicurazioni
  - Tour operator
  - Trasporti merci
  - Trasporti di persone
  - Servizi sanitari e legati alla salute
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR11: E quali quelle meno responsabili socialmente? (può indicare una o più risposte)**

- Automobilistiche
  - Alimentari
  - Prodotti per la casa
  - Telefoniche
  - Media (tv stampa)
  - Servizi on line
  - Energetiche
  - Costruzioni
  - Chimiche
  - Farmaceutiche
  - Elettronica
  - Elettrodomestici
  - Banche
  - Assicurazioni
  - Tour operator
  - Trasporti merci
  - Trasporti di persone
  - Servizi sanitari e legati alla salute
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR12 Se dovesse fare il nome delle tre aziende nel mondo che ritiene più responsabili socialmente, quali indicherebbe?**

(non sa = 77%) *(Totale rispondenti = 23%)*

**CSR13 Le leggerò ora una serie di caratteristiche che rendono l'azienda responsabile. Mi indicherebbe quelle che secondo lei sono più importanti per comprendere se un'azienda è responsabile o meno? Indichi LE PRIME 6**

1. Assistenza al cliente pre vendita
2. Assistenza al cliente post vendita

3. Modalità di gestione della fase di vendita: chiarezza e trasparenza
  4. Chiarezza nel prezzo con la chiara indicazione di ciò che è incluso o escluso
  5. Rinuncia forte e chiara delle politiche commerciali scorrette
  6. Aumento della relazionalità con i clienti, contatti diretti più facili
  7. Rispetto verso i dipendenti e rispetto delle leggi in tema di lavoro e sicurezza sul lavoro
  8. Rispetto dei fornitori e attenzione a tutta la catena della fornitura (SUPPLY CHAIN)
  9. Rispetto delle leggi sia formale che sostanziale
  10. Presenza di un bilancio sociale
  11. Adozione di un codice etico di comportamento
  12. Comunicazione chiara dell'andamento economico dell'azienda a investitori, clienti, dipendenti, fornitori
  13. Rispetto dell'ambiente anche oltre ciò che è previsto dalle normative
  14. Studio di confezioni ed imballaggi a basso impatto ambientale, con indicazioni per lo smaltimento
  15. Trasparenza e chiarezza delle informazioni sull'etichetta dei prodotti
  16. Interventi a sostegno delle comunità in cui opera
  17. Donazioni, opere benefiche, filantropiche
  18. Attività nel campo dell'arte, della cultura dei territori in cui opera (restauri, mostre, concerti...)
  19. Adotta strumenti efficaci per la soluzione delle controversie con i clienti come ad esempio le procedure di conciliazione
  20. NESSUNA DI QUESTE
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR14 E quanto ritiene che le aziende che operano in ... siano socialmente responsabili riguardo gli ambiti che abbiamo illustrato? Indichi un voto da uno a 10, dove 1 vuole dire per nulla e 10 completamente**

**1= per nulla**

**10 = completamente**

VOTO |\_\_|\_\_|

NON SA = 19%

*(Totale rispondenti = 81%)*

**CSR15 Parliamo adesso delle associazioni dei consumatori. Lei quanta fiducia ha in tali associazioni?**

**1= nessuna fiducia**

**10 = molta fiducia**

VOTO |\_\_|\_\_|

NON SA = 20%

*(Totale rispondenti = 80%)*

**CSR16 Che ruolo giocano secondo lei tali associazioni nel far diventare le imprese socialmente responsabili? (indicare una sola risposta)**

1. Nullo
  2. Modesto
  3. Discreto
  4. Importante
  5. Fondamentale
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR17 secondo Lei le associazioni di consumatori dovrebbero occuparsi soprattutto di....?**  
**Indichi per primo l'ambito che lei considera il principale, poi il secondo ed infine il terzo**

1. Rappresentare i consumatori istituzionalmente (presso il governo, le authority, l'unione europea...)
2. Offrire tutela legale a chi ritiene di aver subito un torto
3. Educare il consumatore a scegliere e a informarsi

4. Informare i consumatori dei rischi e dei vantaggi legati al consumo di specifici beni o servizi
  5. Organizzare boicottaggi dei prodotti ed altre attività di pressione commerciale sulle aziende
  6. Monitoraggio del mercato, dei prezzi, delle posizioni di monopolio e cartello a danno dei consumatori
  7. Controlli di qualità dei prodotti e dei servizi
  8. tutelare il consumatore anche in sede conciliativa
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR18 Lei si sentirebbe più tutelato da un'associazione di consumatori... (indicare una sola risposta)**

1. che esiste da molto tempo, di tradizione
  2. grande, con molti iscritti ed uffici in tutto il territorio
  3. famosa, che si sente spesso, e molto attiva nelle denunce pubbliche
  4. altamente specializzata, e per questo di dimensioni ridotte
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR19 E se lei fosse un'azienda, e dovesse decidere con quale associazione di consumatori sia più conveniente trattare, quale sceglierrebbe una (indicare una sola risposta)**

1. che esiste da molto tempo, di tradizione
  2. grande, con molti iscritti ed uffici in tutto il territorio
  3. famosa, che si sente spesso, e molto attiva nelle denunce pubbliche
  4. altamente specializzata, e per questo di dimensioni ridotte
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR20 Quali caratteristiche dovrebbe avere un'associazione di consumatori per rappresentarla, perché lei possa associarsi? (indichi una o più risposte)**

1. Presente nella mia zona, con uffici che posso facilmente raggiungere
  2. Che lavorino persone che conosco
  3. Indipendente da politica, sindacati, confessioni religiose
  4. Presente in tutto il mio Paese
  5. Presente sia nel mio Paese che all'estero
  6. organizzata secondo regole democratiche, aperte alla partecipazione di volontari e aderenti
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR21 Le associazioni di consumatori sono spesso contrapposte alle aziende. Lei come vede la creazione di una organizzazione comune che riunisca aziende e associazioni di consumatori per favorire il dialogo? (indicare una sola risposta)**

1. Sono estremamente positivo: bisogna uscire dal clima di contrapposizione e mettersi d'accordo
  2. Positivo gli obiettivi riguardano il rafforzamento della CSR, anche se è necessario tenere ben distinti i ruoli e le responsabilità
  3. Dubbioso, potrebbe essere una buona idea in teoria, ma ci sono tanti rischi che il consumatore passi in secondo piano e diventi solo uno strumento per gestire i rapporti di forza
  4. Contrario: è importante che tutti abbiano il proprio ruolo ben distinto: queste commistioni non portano nessun vantaggio se non per coloro che partecipano
- (non sa = 0%) *(Totale rispondenti = 100%)*

**CSR22 Parliamo adesso di responsabilità e pubblicità. Secondo Lei la pubblicità di un'azienda responsabile dovrebbe usare il meno possibile – (indicare massimo 3 risposte)**

1. I neonati
2. I bambini
3. I ragazzi minorenni
4. I malati

5. I poveri, i disoccupati
6. Il corpo delle donne
7. Il corpo degli uomini
8. Gli animali ammaestrati
9. I diversamente abili
10. Atteggiamenti esplicitamente sessuali
11. Atteggiamenti che suggeriscono di violare le leggi
12. Atteggiamenti violenti
13. Armi
14. Alcool e sigarette
15. Riferimenti religiosi
16. Riferimenti politici
17. Scarsa attenzione all'ambiente
18. Immagini di carestie, guerre, tragedie umanitarie
19. Diversità sessuali

(non sa = 0%)

(Totale rispondenti = 100%)

**CSR24 Nella tabella sottostante sono indicate alcune frasi con significato opposto. In generale, con quali affermazioni si trova più d'accordo?**

D'accordo	Accordo elevato	Accordo medio	NEUTRALE	Disaccordo medio	Disaccordo elevato	
la figura umana è in generale valorizzata dalla pubblicità						(non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)
molte pubblicità contribuiscono alla violenza sulle donne						(non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)
la pubblicità esalta le differenze tra uomini e donne						(non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)
La pubblicità contribuisce a diffondere il rispetto della persona umana						(non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)
Spesso mi sento offeso da come viene trattata la figura dell'uomo in pubblicità						(non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)
Spesso mi sento offeso da come viene trattata la figura della donna in pubblicità						(non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)
Il nudo femminile in pubblicità mi suscita ribrezzo e diffidenza						(non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)
Se fossi un pubblicitario non userei mai il corpo di una donna nelle mie realizzazioni						(non sa = 0%) (Totale rispondenti = 100%)

**EU 1. L'appartenenza all'Unione Europea consente ai cittadini dei vari stati membri di acquistare con maggiore facilità beni e servizi. Lei personalmente, in qualità di consumatore, quanto si sente parte di questa realtà comunitaria? (indicare una sola risposta)**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente
5. Non sa/non indica = 8%.....

(Totale rispondenti = 92%)

**EU 2. Nell'ultimo anno, le è capitato di fare acquisti, di qualsiasi natura, dai prodotti alimentari, agli elettrodomestici, capi d'abbigliamento, prodotti per l'infanzia, in uno stato comunitario, diverso dal suo? (indicare una sola risposta)**

1. SI
  2. NO
- (non sa = 0%)

(*Totale rispondenti = 100%*)

**EU 5. Secondo lei, le norme comunitarie in tema di sicurezza, garanzia e qualità dei prodotti e servizi... (indicare una sola risposta)**

1. tutelano i consumatori rendendo omogenee le norme tra i diversi paesi
2. danneggiano i consumatori, non tenendo conto delle specificità dei vari territori
3. non sa = 31%

(*Totale rispondenti = 69%*)

**EU 6. Con un voto da 1 = nessuna fiducia a 10= molta fiducia, in generale lei quanta fiducia ripone nell'Unione Europea riguardo...**

	Voto 1_10	Non sa
La capacità di informare ed educare i consumatori rispetto ai propri diritti ( <i>Totale rispondenti = 74%</i> )		26%
La possibilità di rappresentare un organo di riferimento per le associazioni di consumatori dei diversi paesi ( <i>Totale rispondenti = 67%</i> )		33%
La sorveglianza del mercato ed il rispetto della normativa comunitaria ( <i>Totale rispondenti = 75%</i> )		25%
La tutela del consumatore in generale ( <i>Totale rispondenti = 76%</i> )		24%
La capacità di creare benessere e progresso ( <i>Totale rispondenti = 74%</i> )		26%
La capacità di favorire la concorrenza ( <i>Totale rispondenti = 70%</i> )		30%

**EU7. Ipotizziamo che lei, in qualità di consumatore comunitario, volesse sporgere un reclamo nei confronti di una ditta straniera dalla quale ha acquistato un bene o servizio che poi non l'ha soddisfatta. In questa particolare situazione, lei, per esercitare i suoi diritti si rivolgerebbe:**

- 1) direttamente alla ditta venditrice
- 2) ad una sezione apposita della commissione europea per assistenza e supporto
- 3) ad una associazione di consumatori del mio Paese
- 4) alla giustizia ordinaria del paese in cui ha acquistato il bene
- 5) a nessuno in quanto il consumatore non è tutelato a nessun livello
- 6) Non sa = 12% (*Totale rispondenti = 88%*)

**EU8. Secondo la sua personale impressione, il consumatore ..., rispetto ad un consumatore medio Europeo... è...**

**EU8. 1.**

- 1.Più tutelato
2. tutelato nella stessa misura
3. Meno tutelato
4. non sa = 14% (*Totale rispondenti = 86%*)

**EU8. 2.**

1. Più evoluto ed informato
2. evoluto ed informato nella stessa misura
3. Meno evoluto ed informato
4. non sa = 13% (*Totale rispondenti = 87%*)

**EU8. 3.**

1. Più attento agli aspetti etici
2. attento nella stessa misura agli aspetti etici
3. Meno attento agli aspetti etici
4. non sa = 17% (*Totale rispondenti = 83%*)

**EU8. 4.**

1. Più consapevole dei propri diritti

2. consapevole dei propri diritti nella stessa misura

3. Meno consapevole dei propri diritti

4. non sa = 14%

*(Totale rispondenti = 86%)*

(Coloro che hanno una connessione internet)

**11.D. Nel corso delle ultime quattro settimane le è capitato frequentemente, abbastanza spesso, raramente, mai o quasi mai di...**

	Frequentemente	Abbastanza spesso	Raramente	Mai o quasi mai	non sa valutare
visitare siti di marche e prodotti <i>(Totale rispondenti = 98%)</i>					2%
informarsi sui prezzi di ciò che desiderava acquistare <i>(Totale rispondenti = 99%)</i>					1%
fare prenotazioni (treno, albergo, aereo) <i>(Totale rispondenti = 97%)</i>					3%
acquistare prodotti online <i>(Totale rispondenti = 98%)</i>					2%
visitare o chattare nei social network ad esempio facebook, twitter, wikio.it, planetnews.it ecc <i>(Totale rispondenti = 98%)</i>					2%
Partecipare a giochi/ concorsi a premi ad esempio Bingo, lotterie, casinò ecc. <i>(Totale rispondenti = 96%)</i>					4%
Giocare a poker o partecipare a tornei di poker sia con puntate in denaro che senza puntate in denaro <i>(Totale rispondenti = 95%)</i>					5%

**DEM. 0 – Lei si è mai rivolto ad un'associazione di consumatori per ricevere assistenza e supporto riguardo un acquisto di un prodotto o servizio che non l'ha soddisfatta? (indicare una sola risposta)**

1. SI

2. NO

(non sa = 0%)

*(Totale rispondenti = 100%)***DEM 3 – TITOLO DI STUDIO**

1. Master/ dottorato
2. laurea specialistica (3+2 anni)
3. Laurea vecchio ordinamento (4 -5 anni)
4. Laurea breve (3 anni)
5. Diploma di maturità
6. Licenza Diploma inferiore
7. Scuola Elementare / Nessun titolo

(non sa = 0%)

*(Totale rispondenti = 100%)***Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

## ALLEGATO A

### Elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune	
Subbiano-Arezzo	Amposta
Torre S. Susanna	Ancona
Tuczna	Andratx
A Coruña	Andrychów
Świętosław	Anzola Emilia
Świebodzice	Łomüa
Żagań	Łopatki
Żory	Appignano
Żydowo	Aradeo
Żywiec	Aragona
Łódź	Arahal
Aachen	Aranjuez
Aalen	Archidona
Łask	Arenys De Mar
Abano	Arese
Abano Terme	Arezzo
Abbasanta	Ariano Irpino
Abbiategrasso	Arquata Scrivia
Acicastello	Arrecife
Acri	Arzano
Aerzen	Ashford
Afragola	Asigliano Vercellese
Aggius	Assemini
Agrigento	Asti
Agropoli	Świętoszowice
Aguadulce	Świlcza
Agugliano	Auchterarder
Ahlen	Augsburg
Ahnatal	Augustów
Ala	Avellino
Alatri	Avila
Albacete	Avola
Albolote	Bádajoz
Alcala De Henares	Bétera-Valencia
Alcorcon	Bünde
Aleksandrów Łódzki	Bützow
Alfafar	Bad Hindelang
Alfonsine	Bad Rodach
Alghero	Badajoz
Alhaurin El Gande	Bagnacavallo
Alhaurin El Grande	Bagnarola
Alicante	Bagno Di Gavorrano
Almería	Bamberg
Almeria	Baranzate
Alpignano	Barcarrota
Altofonte	Barcelona
Alton	Bardi
Altopascio	Bari
Alvignano	Barnet
Amble	Barnoldswick
	Barnsley

Barnstaple  
Basauri  
Bassano Del Grappa  
Bathgate  
Bautzen  
Bedburg  
Bedford  
Bedlington  
Bedworth  
Beiquakenbrueck  
Belfast  
Belluno  
Belpasso  
Belper  
Benalmadena  
Benidorm  
Bergamo  
Bergisch Gladbach  
Berlin  
Bernburg  
Bernstadt  
Bertsdorf- Hörnitz  
Besozzo  
Biała  
Biała Podlaska  
Białystok  
Bicester  
Bielefeld  
Bielsko-Biała  
Bietigheim-Bissingen  
Biggleswade  
Bilbao  
Billingshurst  
Binago  
Birmingham  
Bishops Stortford  
Bitetto  
Bittaford  
Blanes  
Blyth  
Boal  
Bocale Secondo  
Bochnia  
Bochum  
Bodenwöhr  
Boguszów-Gorce  
Bollengo  
Bologna  
Bolotana  
Bolton  
Bonn  
Boosbeck Saltburn  
Bordighera  
Borgarello  
Bosa  
Bosentino  
Boston  
Bovalino  
Bovisio Masciago  
Bovolone  
Brohl  
Bracknell  
Bradford  
Brancolino Di Nogaredo  
Braunfels  
Braunschweig  
Bregano  
Bremen  
Brescello  
Brescia  
Brilon  
Brindisi  
Bristol  
Briton Ferry  
Broxbourne  
Bruckberg  
Bruzolo  
Brzeg  
Burg  
Burgess Hill  
Burgos  
Burscheid  
Bury St Edmunds  
Busalla  
Busto Arsizio  
Bydgoszcz  
Bytom  
Cáceres  
Cádiz  
Cadelbosco Di Sopra  
Cadoneghe  
Cagliari  
Cagliari Elmas  
Calalzo Di Cadore  
Calatafimi Segesta  
Calatayud  
Calcinato  
Calenzano  
Calolziocorte  
Caltanissetta  
Cambiago  
Cambridge  
Camerano  
Campagna  
Campagna Lupia  
Campobasso  
Campolieto

Canneto S/O  
Cantù  
Capoterra  
Capraia E Limite  
Carcaixent  
Cardezza  
Cardiff  
Carmarthen  
Carpi  
Carrickfergus  
Cartagena /  
Casalecchio Di Reno  
Casavatore  
Casazza  
Cassolnovo  
Castel Mella  
Castelbolognese  
Castelfidardo (An)  
Castellammare Di Stabia  
Castelldefels  
Castelleone Di Suasa  
Castelli  
Castellon  
Castelnuovo Berardenga  
Castelnuovo Bocca D' Adda  
Castelraimondo  
Castiglione Olona  
Castrolibero  
Castrop-Rauxel  
Catania  
Catanzaro  
Cava De' Tirreni  
Cava Dei Tirreni  
Cavaglià  
Celle  
Cepagatti  
Ceraso  
Cervasca  
Cesate  
Cesenatico  
Ceuti  
Chapela-Redondela  
Chełm  
Chemnitz  
Cherasco  
Cheshire  
Chester Le Street  
Chiaramonti  
Chiaravalle  
Chichester  
Chiclana De La Frontera  
Chieri  
Chioggia  
Chippenham  
Chocznia  
Cilavegna  
Cinisello Balsamo  
Cirencester  
Cirie'  
Cisano Bergamasco  
Cislano  
Cisterna Di Latina  
Ciudad Real  
Cividale Del Friuli  
Civitanova Marche  
Coburg  
Coggiola  
Colchester  
Cold Ash  
Colle Di Val D'elsa  
Collecchio  
Colleferro  
Cologne  
Cologno Monzese  
Comerio  
Como  
Concordia Sagittaria  
Conzano  
Corby  
Corcagnano  
Cordoba  
Coreno Ausonio  
Coria  
Corigliano Calabro  
Cormano  
Corropoli  
Cortandone  
Cortina D'ampezzo  
Costa Teguise - Teguise - Las  
Palmas  
Coventry  
Cramlington  
Craven Arms  
Crawley  
Crema  
Crevoladossola  
Crewe  
Crimond  
Crodo  
Crotone  
Crowthorne  
Croydon  
Cuasso Al Monte  
Cuneo  
Curtatone  
Cuxhaven  
Człuchów  
Czarnolas  
Częstochowa

Czeladź	Eschborn
Czeladz	Eschweiler
Dömitz	Esine
Düsseldorf	Esporles
Dahlwitz	Estepa
Dalmine	Eutin
Dartford	Fürth
Dassel	Fakenham
Dębica	Falkensee
Daventry	Falkirk
Dego	Favignana
Derby	Favria
Dewsbury	Fermo
Dietzenbach	Ferrara
Dipignano	Fichtenau
Dolo	Fife
Domusnovas	Figline Valdarno
Don Benito	Firenze
Doncaster	Fisciano
Donostia	Foggia
Dorfprozelten	Foligno
Dorset	Fontiveros
Dortmund	Forlì
Dozza	Formia
Dąbrowa	Formigine
Dresden	Fornace
Drohiczyn	Fornovo Di Taro
Dubiny	Fossano
Dueville	Francavilla Al Mare
Duisburg	Francavilla Fontana
Dumfries	Frankfurt
Dunfermline	Frankfurt Am Main
Durham	Frankfurt/Main
East Kilbride	Freiburg
East Yorkshire	Freital
Eastbourne	Fuenlabrada
Eberbach	Fuensanta De Martos
Edinburgh	Fugasowka
Egenhofen	Furtwangen
Eichenzell	Göllheim
Eisenhüttenstadt	Göttingen
Elbląg	Güímar
Elche	Gallarate
Elda	Gateshead
Ellwangen	Gazzo Veronese
Els Ibarsos	Gdańsk
Emlichheim	Gdansk
En La Mia	Gdynia
En Miami	Gedern
Eningen	Geisenfeld
Erba	Geldern
Ercolano	Geldo
Erfurt	Gelsenkirchen
Erlangen	Genova

Gera	Höchstadt
Gerichshain	Haar
Gering	Hallbergmoos
Germering	Halle
Gerolzhofen	Hamburg
Gerona	Hamm
Getafe	Hammelburg
Gianico	Hanau
Gijon	Hann. Münden
Gillersdorf	Hannover
Ginosa	Harleston
Giovinazzo	Hartheim
Giulianova	Haverhill
Glasgow	Heßheim
Glenrothes	Heide
Gliwice	Heidelberg
Gloucester	Heidenau
Gloucester,UK	Heilbronn
Gochsheim	Helmstedt
Golasowice	Hemer
Gonnosfanadiga	Herbertingen
Gonzaga	Hereford
Gorga	Heringsdorf
Gorla Minore	Herne
Gorzów	Herne Bay
Gosport	Herrera
Gostyń	Hersbruck
Gräfelfing	Heywood
Grünhainichen	Hilden
Graglia	Hildesheim
Gragnano	Hinojos
Granada	Hitzkirchen
Granarolo Dell'emilia	Holdorf
Granollers	Holzminden
Grantham	Hornchurch
Grassobbio	Hospitalet De Llobregat
Gravesend	Hounslow
Gravina In Puglia	Huelma
Gremersdorf	Huelva
Grevenbroich	Hull
Grimsby	Huntingdon
Großefehn	Huthwaite
Gropello Cairoli	Itawa
Grossenstein	Iglesias
Grosseto	Imielin
Grugliasco	Imola
Grumo Nevano	Imperia
Guadahortuna	Ingolstadt
Gualtieri	Ipswich
Guide Post	Irura
Gummersbach	Isernia
Guspini	Isla Cristina
Gussago	Italia
Gutach	Itzehoe

Jaén	La Zubia
Jaen	Löcknitz
Janów	Lübeck
Jankowice	Lützen Ot Göthewitz
Jasł	Łódź
Jawor	Ladispoli
Jaworzno	Lainate
Jelenia Góra	Lamezia Terme
Jerez De La Frontera	Lanciano
Jesi	Landshut
Kłobuck	Langen
Köln	Langwedel
Königsbronn	L'aquila
Künzelsau	Las Palmas De Gran Canaria
Kaiserslautern	Las Rozas De Madrid
Kajetany-Nadarzyn	Latina
Kalisz	Lauchringen
Kalletal	León
Kamińsk	Lecce
Kaniow	Lecco
Karlsruhe	Leeds
Kassel	Leer
Katowice	Leganés
Keighley	Legionowo
Kendal	Legnago
Ketzin	Legnano
Kevelaer	Leicester
Kidderminster	Leinach
Kielce	Leipheim
Kilmarnock	Leipzig
Kirford	Leon
Kołobrzeg	Leonforte
Koberg	Les Borges Blanques
Kobylka	Lesbury
Kolobrzeg	Licenza
Konewka	Liebenwalde
Konin	Limbiate
Konstantynów	Lincoln
Konstantynów Łódzki	Lincolnshire
Kosina	Lingen
Kosiny Bartosowe	Lipari
Koszalin	Lipno
Kozłówek	Lissone
Kraśnik	Liverpool
Kraków	Livorno
Krefeld	Lizzano
Krosno	Lleida
La Bisbal Del Emporda	Lodi
La Cala Del Moral	Loehne
La Coruña	Lomza
La Línea De La Concepción	London
La Orotava	Lorch /Württ.
La Spezia	Loreggia
La Union	Loughborough

Loughton  
Lubin  
Lublin  
Lubraniec  
Lucca  
Lucera  
Ludomki  
Ludwigshafen  
Lugo  
Luras  
Luserna San Giovanni  
Lusernetta  
Málaga  
Mława  
Mönchengladbach  
Mönchhagen  
Mörfelden-Walldorf  
Mülheim  
München  
Münnerstadt  
Münster  
Macomer  
Madrid  
Magdeburg  
Mainaschaff  
Mainz  
Malaga  
Malbork  
Mallorca  
Malnate  
Manchester  
Mannheim  
Manresa  
Mansfield  
Marano Di Napoli  
March  
Marcon  
Marden  
Marghera  
Marienberg  
Market Drayton  
Market Harborough  
Marpingen  
Martignacco  
Martina Franca  
Martinsicuro  
Marynowy  
Mascalucia  
Massarosa  
Mataro  
Mazzano  
Medebach  
Medina De Pomar  
Medolla  
Melito Di Napoli  
Melzo  
Mendicino  
Mentana  
Merano  
Mercogliano  
Merklingen  
Messina  
Mestrino  
Mezzocorona  
Mezzolombardo  
Międzyborów  
Międzyrzec Podlaski  
Middlesbrough  
Middlese  
Middlesex  
Middleton  
Mielec  
Miesbach  
Mikołów  
Milano  
Milton Keynes  
Minden  
Mirfield  
Mirsk  
Misano Adriatico  
Misterbianco  
Mittelreidenbach  
Modena  
Moers  
Mogliano Veneto  
Mola Di Bari  
Molfetta  
Monastir  
Monforte San Giorgio  
Monheim Am Rhein  
Monovar  
Monreale  
Monserrato  
Montaione  
Montalbano Jonico  
Monte Porzio Catone  
Montebelluna  
Montecatini Terme  
Montecosaro  
Montefiascone  
Montefredane  
Montelupo Albese  
Montelupo Fiorentino  
Monza  
Moormerland  
Moreton In Marsh  
Moron De La Frontera  
Mostoles

Mosty  
Mrocza  
Mrozy  
Munchen  
Murcia  
Murowana Goślina  
Musselburgh  
Mussomeli  
Mysłowice  
Nürnberg  
Najera  
Naklo Nad Notecia  
Napoli  
Naquera  
Narni  
Narzole  
Neath  
Nekielka  
Nerviano  
Netphen  
Nettetal  
Neumünster  
Neuruppin  
Neustadt  
Neuwied  
Newcastle Upon Tyne  
Newton Abbot  
Nichelino  
Nidzica  
Niechobrz  
Niederkrüchten  
Niedernberg  
Nienburg  
Nigran  
Nisko  
Nocera  
Nocera Inferiore  
Noci  
Nordalbingerweg 16  
Norden  
Norderstedt  
Nordhorn  
Norma  
Norwich  
Nottingham  
Nova Milanese  
Novalesa  
Novara  
Novate Mezzola  
Novelda  
Nowa Sól  
Nowy Wiśnicz  
Nulvi  
Nuneaton  
Nuoro  
Oświęcim  
Oberkochen  
Occhieppo Inferiore  
Ochtendung  
Oiartzun  
Olbia  
Olching  
Oldenburg  
Oldham  
Oleśnica  
Olecko  
Olesnica  
Olivarella  
Olsztyn  
Olula Del Rio  
Omagh  
Omegna  
Onil  
Ontinyent  
Opole  
Oristano  
Ortignano  
Ortovero  
Osielsko  
Osnabrück  
Osnago  
Ospedaletto Euganeo  
Ossago Lodigiano  
Osterholz-Scharmbeck  
Ostrów Lubelski  
Ostrów Wielkopolski  
Ourense  
Oviedo  
Oxford  
Ozieri  
Ozimek  
Ozzano Monferrato  
Płock  
Padova  
Pagani  
Palermo  
Palma  
Palma De Mallorca  
Palmas Arborea  
Palo Del Colle  
Palombara Sabina  
Pamplona  
Parchim  
Parma  
Parma  
Partinico  
Paternò  
Pawłowice

Pedreuela(Madrid)  
Pego  
Penzance  
Perfugas  
Perinaldo  
Perugi  
Perugia  
Pesaro  
Pescara  
Pessano Con Bornago  
Peterborough  
Peterhead  
Petersdorf  
Pforzheim  
Piacenza  
Piana Degli Albanesi (Palermo)  
Piera  
Pietra Ligure  
Pieve A Nievole Pt  
Pieve D'alpago  
Pinerolo  
Pinner  
Pioltello  
Piossasco  
Piotrków Trybunalski  
Piove Di Sacco  
Pirna  
Pisa  
Pistoia  
Pleszew  
Plymouth  
Poczesna K/Częstochowy  
Polkowce  
Polla  
Polska  
Pomezia  
Ponferrada  
Ponsacco  
Ponte Nossa  
Poole  
Pordenone  
Portici  
Porto Torres  
Portugalete  
Positano  
Possendorf  
Potsdam  
Poulton-Le-Fylde  
Poznań  
Prato  
Prenton  
Prescot  
Preston  
Prevalle  
Proserpio  
Pruszcz  
Pruszków  
Przasnysz  
Przemyśl  
Puławy  
Pueblanueva  
Pulsnitz  
Pusiano  
Quarto  
Quartu Sant'elena  
Rabka  
Raddusa  
Radom  
Ragusa  
Rapallo  
Rapolla  
Ratingen  
Ravanusa  
Ravenna  
Reading  
Recanati  
Redcar  
Redhill  
Rees  
Regensburg  
Reggio Di Calabria  
Reggio Emilia  
Reggio Emlia  
Reichelsheim  
Rendsburg  
Renfrew  
Reus  
Ribadeo  
Riedstadt  
Rignano Sull'arno  
Rimini  
Risca  
Rivas Vaciamadrid  
Rivas-Vaciamadrid  
Rivoli  
Ro  
Robecco Sul Naviglio  
Rochester  
Roma  
Romano D'ezzelino  
Ropczyce  
Rossano  
Rostock  
Rota  
Rotherham  
Rothwell  
Rottweil  
Rovagnate

Rovigo  
Rubí  
Rubano  
Rubi  
Ruda Śląska  
Rugeley  
Rzeszów  
S/C De Tenerife  
Sławno  
Süderlügum  
Südlohn  
Saal  
Saalfeld  
Saarbrücken  
Sabadell  
Salamanca  
Salerno  
Saluzzo  
Salvaterra De Miño  
San Benedetto Del Tronto  
San Biagio  
San Fernando  
San Fiorano  
San Gavino Monreale  
San Giorgio A Cremano  
San Giovanni Gemini (AG)  
San Giovanni In Persiceto  
San Giuliano Milanese  
San Gregorio Di Catania  
San Lazzaro Di Savena  
San Mauro Marchesato  
San Mauro Pascoli  
San Prisco  
San Roque  
San Sebastiano Po  
San Severo  
San Vicente Del Raspeig  
San Vittore Olona  
Sankt Ingbert  
Sankt Peter-Ording  
Sanlucar De Barrameda  
Sanok  
Sanremo  
Sant Adria  
Sant Joan D'alacant  
Santa Croce Sull'arno  
Santa Cruz De Tenerife  
Santa Maria Di Licodia  
Santa Maria Nuova  
Santa Ninfa  
Santa Pola  
Santambrogio Di Torino  
Sant'angelo In Lizzola  
Sant'Antioco  
Sant'Arpino  
Sant'egidio Alla Vibrata  
Sant'elena  
Santhiā  
Santiago De Compostela  
Santo Stefano Di Magra  
Sappada  
Sarón  
Sarmato  
Sassari  
Sassuolo  
Satriano Di Lucania  
Savignano Sul Rubicone  
Scarborough  
Schellerten  
Schemmerhofen  
Schio  
Schlotheim  
Schnaittach  
Sedriano  
Segrate  
Selargius  
Selkirk  
Sellia Marina  
Selsey  
Seregno  
Seriate  
Serino  
Serra Riccò  
Serramanna  
Serrenti  
Sestu  
Seto Fiorentino  
Settimo Torinese  
Sevenoaks  
Seveso  
Sevilla  
Sheffield  
Sheringham  
Shipley  
Sicilia  
Siedlce  
Siena  
Sierpc  
Sindelfingen  
Siziano  
Skierniewice  
Skipton  
Soleminis  
Solofra  
Soltau  
Sompolno  
Sondrio  
Sonina- Łańcut

Sonnino  
Sopelana  
Sopot  
Sosnowiec  
Southampton  
Southend -On- Sea  
Spalding  
Sparone  
Spello  
Spinea  
Springe  
St Austell  
St Ives  
Sta Cruz De Tenerife  
Starachowice  
Stelle  
Stemwede  
Stevenage  
Stockport  
Stockton-On-Tees  
Stoke On Trent  
Stralsund  
Strambino  
Strzegom  
Stuhr  
Stuttgart  
Sulzbach Am Main  
Suwałki  
Swindon  
Szafranki  
Szczecin  
Szczytno  
Talsano  
Tangermünde  
Taranto  
Tarnów  
Tarnobrzeg  
Tarnowskie Góry  
Tarquinia  
Tarragona  
Taucha  
Taurianova  
Tavagnacco  
Tczew  
Templecombe  
Tenerife  
Teramo  
Terespol  
Terlizzi  
Terni  
Terralba  
Terrassa  
Teruel  
Tezze Sul Brenta  
Thiesi  
Thornton-Cleveleys  
Tobarra  
Todi  
Todmorden  
Toledo  
Tolosa  
Torgau  
Torino  
Torquay  
Torre Annunziata  
Torregrotta  
Torrelavega  
Torrent  
Torricella  
Tortoli  
Tortora Marina  
Toruń  
Torun  
Toscolano Maderno  
Trecastagni  
Trecate  
Trento  
Trevignano  
Treviso  
Trier  
Trieste  
Truccazzano  
Trzemosna  
Tudela  
Tunbridge Wells  
Tychy  
Udine  
Ulm  
Umbertide  
Ussana  
Valdemoro  
Valderice  
Valdisotto  
Valeggio Sul Mincio  
Valencia  
Valladolid  
Vallo Della Lucania  
Valls  
Varedo  
Varese  
Vasanello  
Vecindario  
Venezia  
Vercelli  
Veroli  
Verona  
Verucchio  
Viagrande

Viareggio	Wesel
Vicenza	West Bromwich
Vicopo'	West Pinchbeck
Vigevano	Wetherby
Vignola	Więcbork
Vigo	Widnes
Vilaboa	Wielenbach
Viladecans	Wiesbaden
Villacidro	Wiesentheid
Villanovafranca	Wigan
Villaputzu	Wilhelmshaven
Villarejo De Salvanes	Winkelhaid
Villargordo	Wisbech
Villaricca	Wismar
Vimercate	Włocławek
Vimodrone MI	Wojcieszów
Viterbo	Wojkowice
Vitoria-Gasteiz	Wola Niemiecka
Vitulazio	Wola Rafałowska
Vizcaya	Wola Rzędzińska
Volla	Wolfenbüttel
Volvera	Woodbridge
Włocławek	Worcester
Wąwolnica	Worksop
Würselen	Worthing
Wałbrzych	Wrexham
Wałcz	Wrocław
Wadowice	Wuppertal
Waffenbrunn	Złotoryja
Wakefield	Ząbkowice Śląskie
Walbrzych	Zörbig
Waldsee	Zabrze
Walldorf	Zabru
Walsall	Żagań
Waltham Abbey	Zamość
Warrington	Zamora
Warsop	Zaragoza
Warszaw	Zary
Warszawa	Zduńska Wola
Węgorzewo	Zduny
Weener	Zelarino
Weißenfels	Zgierz
Weilerswist	Zibello
Weimar	Zielona Góra
Weingarten	Ziesar
Wejherowo	Zwickau