

Doxa

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Igiene sul luogo di lavoro

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Rentokill Initial

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Rentokill Initial

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 29 maggio ed il 10 giugno 2020.

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

udite-udite.it
globalmedianews.it
lulop.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Settembre 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Sono state poste delle domande, a risposta chiusa, volte a valutare le opinioni dei lavoratori italiani su igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (52,4 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 35-60 anni che lavora.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
AGRIGENTO
ALBISOLA SUPERIORE
ANDRIA
ARADEO
ARENZANO
ASCOLI PICENO
AVIANO
BARBARANO VICENTINO
BARI
BASIGLIO
BERTINORO
BESANA IN BRIANZA
BITETTO
BOLOGNA
BRINDISI
CAGLIARI
CALUSO
CANTALUPA
CASALE SUL SILE
CASALPUSTERLENGO
CASAMICCIOLA TERME
CATANIA
CHIESINA UZZANESE
COMO
DIAMANTE
DIANO MARINA
DONNAS
FERMO
FERRARA
FIRENZE
FOGGIA
FORINO
FORMIA
FRANCAVILLA AL MARE
GALATINA
GENOVA
GRAVELLONA TOCE
ISCHIA
LATINA
LOCATE DI TRIULZI
LONIGO
MASCALUCIA
MAZARA DEL VALLO
MELDOLA
MENFI



⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					102

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel di utenti internet.

La persona da reclutare per l'intervista è stata scelta con il metodo delle quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1000 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + 3,5%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato tramite metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra0	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra0	%
Totale interviste effettuate	cifra1.000	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Base campionaria: 1.000 - % "non risponde" = 0,0

1. Pensando alla quotidianità prima della diffusione del coronavirus, consideravi una scarsa igiene sul luogo di lavoro come causa della trasmissione di malattie o infezioni?
-sì, la scarsa igiene è la prima causa di malattie/infezioni
- sì, ma non ho mai dato molto peso alla cosa pensando effettivamente alle conseguenze
-no, penso che in condizioni di scarsa igiene, il fisico attivi le difese immunitarie e si rafforzi contro le malattie

Base campionaria: 1.000 - % "non risponde" = 0,0

2. Se pensi al tuo quotidiano sul luogo di lavoro, quanta attenzione prestavi a ciascuno di questi fattori, prima della diffusione del coronavirus?
VANO POSTE IN ORIZZONTALE (ossia ogni fattore va valutato pre-post prima di passare a quello successivo)

(risposta singola per ogni riga - item da proporre in ordine ruotato)

- molta
abbastanza poco
per nulla
1. Igiene delle mani
 2. Igiene della persona (corpo / capelli)
 3. Igiene delle superfici (scrivanie, pavimenti, maniglie porte, ascensori, macchinette caffè)
 4. Igiene dei sanitari del bagno
 5. Igiene dei cestini / dei contenitori per i rifiuti
 6. disinfezione generale degli spazi e di tutte le superfici

Base campionaria: 1.000 - % "non risponde" = 0,0

3. E quanto sarai attento al rientro a lavoro DOPO (o attualmente se sei già rientrato)?

(risposta singola per ogni riga - item da proporre in ordine ruotato)

- molta
abbastanza poco
per nulla
1. Igiene delle mani
 2. Igiene della persona (corpo / capelli)
 3. Igiene delle superfici (scrivanie, pavimenti, maniglie porte, ascensori, macchinette caffè)
 4. Igiene dei sanitari del bagno
 5. Igiene dei cestini / dei contenitori per i rifiuti
 6. disinfezione generale degli spazi e di tutte le superfici

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.