

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Il Ferragosto dei Marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting srls

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting srls

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting srls

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 10 agosto 2017

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da Sigma Consulting e ripreso da e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali anconatoday.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 12 agosto 2017

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sui comportamenti dei Marchigiani per Ferragosto

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Falerone	Montecassiano	Potenza Picena
Acquaviva Picena	Fano	Montecosaro	Rapagnano
Amandola	Fermo	Montedinove	Recanati
Ancona	Filottrano	Montefano	Ripe San Ginesio
Apiro	Folignano	Montefelcino	Rosora
Appignano	Force	Montefiore Dell'Aso	San Benedetto Del Tronto
Ascoli Piceno	Francavilla D'Ete	Montegiorgio	San Ginesio
Belforte Del Chienti	Frontone	Montegranaro	San Lorenzo In Campo
Belvedere Ostrense	Gabicce Mare	Montelabbate	San Marcello
Cagli	Gradara	Monteleone Di Fermo	San Severino Marche
Caldarola	Grottammare	Montemaggiore Al Metauro	Sant'Angelo In Pontano
Camerano	Jesi	Montemarciano	Sant'Elpidio A Mare
Camerata Picena	Lapedona	Monteprandone	Santa Maria Nuova
Camerino	Loreto	Monterubbiano	Santa Vittoria In Matenano
Carpegna	Lunano	Montottone	Sassofeltrio
Cartoceto	Macerata	Morrovalle	Sassoferrato
Castel Di Lama	Mombaroccio	Numana	Senigallia
Castelbellino	Mondolfo	Offagna	Serrapetrona
Castelfidardo	Monsampietro Morico	Ortezzano	Servigliano
Castelraimondo	Monsampolo Del Tronto	Osimo	Sirolo
Castignano	Montappone	Penna San Giovanni	Tavoletto
Castorano	Monte Porzio	Pesaro	Tavullia
Chiaravalle	Monte Rinaldo	Petriano	Tolentino
Civitanova Marche	Monte San Giusto	Petriolo	Treia
Colli Del Tronto	Monte San Martino	Piobbico	Urbino
Comunanza	Monte San Vito	Pollenza	Urbisaglia
Corridonia	Monte Urano	Polverigi	Vallefoglia
Esanatoglia	Monte Vidon Corrado	Ponzano Di Fermo	Venarotta
Fabriano	Montecalvo In Foglia	Porto San Giorgio	
Falconara Marittima	Montecarotto	Porto Sant'Elpidio	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2015/2016 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 4,0%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 600 casi (400 cati e 200 cawi).

Totale contatti cati: 1.894. Rifiuti: 636. Non reperibili: 858.

Totale contatti cawi: 451. Rifiuti: 251.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Lei ha deciso come passerà Ferragosto?**

- sì, ho deciso
- no, non ancora

% di persone che hanno risposto: 100%

2. Cosa farà a Ferragosto?

- sarò in vacanza
- farò una gita fuori porta
- andrò in spiaggia
- sarò a casa con amici e parenti
- lavorerò
- non farò nulla, per me è un giorno come gli altri

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che hanno deciso cosa fare

3. Dove mangerà a Ferragosto?

- in ristoranti, bar, pizzerie, chioschi, etc.
- a casa di amici o parenti
- al sacco, sotto l'ombrellone

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che faranno qualcosa a Ferragosto

4. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?

- "cosa fai a Ferragosto" è la domanda più antipatica dell'estate
- non sopporto il caos e la confusione di Ferragosto
- programmare cosa fare a Ferragosto mi crea ansia
- dopo Ferragosto inizio a pensare che l'estate è già finita
- alla fine Ferragosto è un giorno come gli altri
- a Ferragosto mi diverto moltissimo

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che frequentano spiagge attrezzate