

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO

L'innovazione nelle imprese di produzione

SOGGETTO REALIZZATORE

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

Fondazione Impresa

DATA DI REALIZZAZIONE

Dal 15 al 25 luglio 2013

DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO

12 agosto 2013

DIFFUSIONE

Il Sole 24 Ore

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Indagine con lo scopo di indagare le caratteristiche legate all'innovazione nelle imprese di produzione italiane.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è costituita dalle imprese italiane che si occupano di produzione.

UNITÀ INTERVISTATE

600 casi

METODO DI CAMPIONAMENTO

Le unità intervistate sono state individuate in modo casuale utilizzando un metodo di campionamento stratificato in modo proporzionale per area territoriale (NordOvest, NordEst, Centro, Sud).

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:

ABBIATEGRASSO	EBOLI	PALERMO
ACERRA	EMPOLI	PARMA
ACI CATENA	ENNA	PARTINICO
ACIREALE	ERCOLANO	PATERNÒ
ADRANO	ERICE	PAVIA
AFRAGOLA	FABRIANO	PERUGIA
AGRIGENTO	FAENZA	PESARO
ALATRI	FANO	PESARO E URBINO
ALBA	FASANO	PESCARA
ALBANO LAZIALE	FAVARA	PIACENZA
ALCAMO	FERMO	PINEROLO
ALESSANDRIA	FERRARA	PIOLTELLO
ALGHERO	FIRENZE	PIOMBINO

ALTAMURA	FIUMICINO	PISA
ANCONA	FOGGIA	PISTOIA
ANDRIA	FOLIGNO	POGGIBONSI
ANGRI	FONDI	POMEZIA
ANZIO	FORLÌ	POMIGLIANO D'ARCO
AOSTA	FORLÌ-CESENA	PORDENONE
APRILIA	FORMIA	PORTICI
ARDEA	FORMIGINE	POTENZA
AREZZO	FRANCAVILLA FONTANA	POZZUOLI
ARZANO	FRATTAMAGGIORE	PRATO
ASCOLI PICENO	FROSINONE	QUARTO
ASTI	GALLARATE	QUARTU SANT'ELENA
AUGUSTA	GELA	RAGUSA
AVELLINO	GENOVA	RAPALLO
AVEZZANO	GORIZIA	REGGIO DI CALABRIA
AVOLA	GRAGNANO	REGGIO NELL'EMILIA
BAGHERIA	GRAVINA IN PUGLIA	RENDE
BARI	GROTTAGLIE	RICCIONE
BARLETTA	GRUGLIASCO	RIETI
BARLETTA-ANDRIA-TRANI	GUBBIO	RIMINI
BASSANO DEL GRAPPA	GUIDONIA MONTECELIO	RIVOLI
BATTIPAGLIA	IMOLA	ROMA
BELLUNO	IMPERIA	ROSIGNANO MARITTIMO
BENEVENTO	ISERNIA	ROSSANO
BERGAMO	JESI	ROVERETO
BIELLA	LA SPEZIA	ROVIGO
BISCEGLIE	LADISPOLI	ROZZANO
BITONTO	LAMEZIA TERME	SALERNO
BOLLATE	LANCIANO	SAN BENEDETTO DEL TRONTO
BOLOGNA	L'AQUILA	SAN DONÀ DI PIAVE
BOLZANO	LATINA	SAN DONATO MILANESE
BOLZANO/BOZEN	LECCE	SAN GIORGIO A CREMANO
BRA	LECCO	SAN GIULIANO MILANESE
BRESCIA	LEGNANO	SAN GIULIANO TERME
BRINDISI	LICATA	SAN GIUSEPPE VESUVIANO
BRUGHERIO	LIMBIATE	SAN LAZZARO DI SAVENA
BUSTO ARSIZIO	LISSONE	SAN SEVERO
CAGLIARI	LIVORNO	SANREMO
CAIVANO	LODI	SANTA MARIA CAPUA VETERE
CALTAGIRONE	LUCCA	SANT'ANASTASIA
CALTANISSETTA	LUCERA	SANT'ANTIMO
CAMAIORE	LUGO	SARNO
CAMPI BISENZIO	MACERATA	SARONNO
CAMPOBASSO	MADDALONI	SASSARI
CANICATTÌ	MANDURIA	SASSUOLO
CANOSA DI PUGLIA	MANFREDONIA	SAVONA
CANTÙ	MANTOVA	SCAFATI
CAPANNORI	MARANO DI NAPOLI	SCANDICCI
CARBONIA	MARCIANISE	SCHIO
CARBONIA-IGLESIAS	MARIGLIANO	SCIACCA
CARINI	MARINO	SEGRATE
CARPI	MARSALA	SELARGIUS
CARRARA	MARTINA FRANCA	SENIGALLIA

CASALE MONFERRATO	MASSA	SEREGNO
CASALECCHIO DI RENO	MASSA-CARRARA	SESTO FIORENTINO
CASALNUOVO DI NAPOLI	MASSAFRA	SESTO SAN GIOVANNI
CASCINA	MATERA	SETTIMO TORINESE
CASERTA	MAZARA DEL VALLO	SIENA
CASORIA	MEDIO CAMPIDANO	SIRACUSA
CASSINO	MELITO DI NAPOLI	SOMMA VESUVIANA
CASTELFRANCO EMILIA	MERANO	SONDRIO
CASTELFRANCO VENETO	MESSINA	SPOLETO
CASTELLAMMARE DI STABIA	MILANO	TARANTO
CASTELVETRANO	MILAZZO	TERAMO
CATANIA	MIRA	TERMOLI
CATANZARO	MISTERBIANCO	TERNI
CAVA DE' TIRRENI	MODENA	TERRACINA
CECINA	MODICA	TIVOLI
CENTO	MODUGNO	TORINO
CERIGNOLA	MOGLIANO VENETO	TORRE ANNUNZIATA
CERNUSCO SUL NAVIGLIO	MOLFETTA	TORRE DEL GRECO
CERVETERI	MONCALIERI	TRANI
CERVIA	MONOPOLI	TRAPANI
CESANO MADERNO	MONREALE	TRENTO
CESENA	MONTEBELLUNA	TREVIGLIO
CHIERI	MONTEROTONDO	TREVISO
CHIETI	MONTESILVANO	TRIESTE
CHIOGGIA	MONZA	UDINE
CINISELLO BALSAMO	MUGNANO DI NAPOLI	VARESE
CISTERNA DI LATINA	NAPOLI	VASTO
CITTÀ DI CASTELLO	NARDÒ	VELLETRI
CIVITANOVA MARCHE	NETTUNO	VENARIA REALE
CIVITAVECCHIA	NICHELINO	VENEZIA
COLLEGNO	NOCERA INFERIORE	VERBANIA
COLOGNO MONZESE	NOLA	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
COMISO	NOVARA	VERCELLI
COMO	NOVI LIGURE	VERONA
CONEGLIANO	NUORO	VIAREGGIO
CORATO	OGLIASTRA	VIBO VALENTIA
CORIGLIANO CALABRO	OLBIA	VICENZA
CORSICO	OLBIA-TEMPIO	VIGEVANO
COSENZA	ORISTANO	VILLAFRANCA DI VERONA
CREMA	OSIMO	VILLARICCA
CREMONA	OSTUNI	VITERBO
CROTONE	PADERNO DUGNANO	VITTORIA
CUNEO	PADOVA	VITTORIO VENETO
DESIO	PAGANI	VOGHERA

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo delle imprese di produzione ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI. Il software di imputazione garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle

risposte, in quanto predispone a priori i “flussi” che debbono essere seguiti nella compilazione del questionario. Non si possono pertanto verificare errori derivanti da risposte non dovute o mancanti.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 3 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	600	53,4%
Rifiuta	327	29,1%
Sostituzioni	196	17,5%
Totale	1.123	100,0%

TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

Testo delle domande e percentuale dei rispondenti

Quanti addetti ha la sua azienda?

Totale rispondenti 100,0%

Negli ultimi due anni, ha mai introdotto innovazioni nella sua azienda? (Innovazioni di prodotto, di processo, di tipo organizzativo)

Totale rispondenti 100,0%

Che tipo di innovazioni ha introdotto?

Totale rispondenti 96,9%

Che tipo di innovazioni di prodotto ha introdotto?

Totale rispondenti 100,0%

Che tipo di innovazioni di processo ha introdotto?

Totale rispondenti 100,0%

Che tipo di innovazioni di tipo organizzativo ha introdotto?

Totale rispondenti 100,0%

Quali sono le ragioni principali che hanno spinto la sua azienda a innovare?

Totale rispondenti 99,4%

In genere, le innovazioni introdotte nella sua azienda sono sollecitate principalmente:

Totale rispondenti 98,5%

Chi si occupa di sviluppare e realizzare l'innovazione nell'azienda?

Totale rispondenti 99,3%

Può fornire una stima del costo del principale investimento effettuato per l'introduzione dell'innovazione?

Totale rispondenti 88,3%

In termini di ricaduta sul fatturato, è soddisfatto della principale innovazione introdotta?

Totale rispondenti 94,2%

Perchè non avete introdotto innovazioni?

Totale rispondenti 97,5%

Ha intenzione di introdurre innovazioni nel futuro?

Totale rispondenti 93,2%

E' a conoscenza degli incentivi per l'acquisto di macchinari introdotti a livello nazionale nel Decreto del Fare di giugno 2013? (si tratta contributi su interessi a fronte di finanziamenti erogati per l'acquisto di macchinari)

Totale rispondenti 92,9%