Ipsos s.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Stili di vita di bambini e ragazzi

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Save the Children Italia ONLUS e Kraft Foods Foundation

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Kraft Foods Foundation

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 20 al 28 Giugno 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos s.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

diffuso sul sito web www.savethechildren.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

12 luglio 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

costume e società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione giovane nazionale italiana tra i 6 ed i 17 anni ed i rispettivi genitori

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

estensione nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

interviste nei seguenti comuni:
Ancona, Aprilia, Bari, Catania, Milano, Torino, Napoli, Genova, Sassari, Palermo

e nelle seguenti province:

- Ancona
- Arezzo
- Bari
- Bologna
- Bolzano
- Catania
- Ferrara
- Firenze
- Forlì Cesena
- Genova
- Grosseto
- Livorno
- Massa e Carrara
- Milano
- Modena
- Napoli
- Padova
- Palermo
- Perugia
- Pordenone
- Prato
- Ravenna
- Reggio Emilia
- Roma
- Rovigo
- Sassari
- Siena
- Terni
- Torino
- Trento
- Treviso
- Trieste
- Udine
- Venezia
- Verona
- Vicenza

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos s.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione probabilistico estratto da panel online con quote di genere ed età dei figli (6-10, 11-13, 14-17 anni) e area geografica di residenza.
Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età ed area geografica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,45% e +/- 3,7 per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (700 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI
Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos s.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……384	% ……32,57
Sostituzioni	cifra ……95	% 8,06
Totale interviste effettuate	cifra ……700	% ……59,37

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

QUESTIONARIO GENITORI

1 Parliamo del problema del sovrappeso o dell'obesità per i bambini dai 6 ai 17 anni in Italia. Secondo lei questo problema riguarda:
-meno del 5% dei bambini
-tra il 5% e il 10% dei bambini
-tra il 10% e il 20% dei bambini
-tra il 20% e il 30% dei bambini
-oltre il 30% dei bambini
(totale rispondenti: 100%)

1b Secondo lei il problema del sovrappeso o dell'obesità dove è maggiormente diffuso?
-Tra i bambini (6-10 anni)
-Tra gli adolescenti (11-17 anni)
(totale rispondenti: 100%)

2 Conosce le regole base dell'alimentazione che favoriscono la crescita equilibrata e non predispongono all'aumento di peso dei figli? (il SI é una risposta multipla)
-No, non conosco particolari regole
-SI Conosco le regole della tradizione imparate dai genitori
-SI Conosco le regole per aver letto o approfondito in autonomia l'argomento
-SI Conosco le regole per averle apprese dalla televisione/radio
-SI Conosco le regole per averle apprese dal pediatra
-SI Conosco le regole per averle apprese dagli insegnanti dei miei figli
-SI Conosco le regole per averle apprese da altri operatori pubblici
-SI Conosco le regole per averle apprese da amici
(totale rispondenti: 100%)

PER CHI CONOSCE QUALCHE REGOLA
3 Segue queste regole nell'alimentazione dei figli?
-No, quasi mai
-Qualche volta
-Sempre o il più spesso possibile
(totale rispondenti: 100%)

4 Da chi vorrebbe ricevere informazioni sulle regole base dell'alimentazione che favoriscono la crescita equilibrata e non predispongono all'aumento di peso dei figli?
Items random
-Dalla televisione/radio o altri media
-Dal pediatra

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.