

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera n. 256/10/CSP, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 301 del 27/12/2010).

<i>Titolo del sondaggio</i>	“Web mania: gli italiani e le vacanze on-line”.
<i>Soggetto che ha realizzato il sondaggio</i>	Istituto Piepoli Spa.
<i>Soggetto committente</i>	HRS.
<i>Soggetto acquirente</i>	HRS; Trenitalia Gruppo Ferrovie dello Stato.
<i>Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio</i>	Da venerdì 1 Luglio a martedì 5 Luglio.
<i>Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio</i>	Presentazione partnership Trenitalia-HRS al Museo d'Arte Contemporanea di Roma, mercoledì 13 luglio 2011. Internet: siti, www.turismoteca.net ; www.ferpress.it ; www.fsnews.it ; www.federturismo.it .
<i>Data di pubblicazione o diffusione</i>	mercoledì, 13 luglio 2011.
<i>Temi/fenomeni oggetto del sondaggio</i>	Attualità.
<i>Popolazione di riferimento</i>	Popolazione italiana maggiorenne residente.
<i>Estensione territoriale del sondaggio:</i>	Totale Italia.

Metodo di campionamento:

Campionamento casuale stratificato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri.

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore:

Campione rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne.

Margine di errore (con livello di confidenza 95%) su casi: 500 ± 4.3%.

Metodo di raccolta delle informazioni:

interviste somministrate via WEB (sistema C.A.W.I.), estratte dal panel on line, su questionario strutturato della durata di circa 25 minuti.

Consistenza numerica del campione: 2.000 inviti

numero dei non rispondenti all'indagine: 1.500

Testo integrale di tutte le domande, base e % dei non rispondenti:

Lei personalmente ha mai utilizzato internet per fare acquisti attraverso PC, Smartphone, Blackberry o Tablet?

- SI
- NO
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 500 intervistati.

Per quali motivi non ha mai utilizzato internet per acquisti o pagamenti?

- Preferisco il rapporto diretto con il venditore
- Preferisco valutare direttamente la qualità del prodotto/servizio
- Non ritengo sicuro dare informazioni in internet
- Le procedure di acquisto online sono complicate
- Non ne ho mai avuto occasione
- Non mi è possibile/non ho la carta di credito
- **Altro 4%**
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 96%**

Base: coloro che non hanno mai utilizzato internet per fare acquisti (51 intervistati).

Nel corso dell'ultimo mese, quante volte Le è capitato di effettuare acquisti online?

- Da 1 a 2
- Da 3 a 5
- Da 6 a 10
- Da 11 a 20
- Più di 20
- Nell'ultimo mese non ho effettuato acquisti online
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: coloro che hanno utilizzato internet per fare acquisti (449 intervistati)

Ricorda, almeno a grandi linee, l'importo del Suo ultimo acquisto o pagamento online?

- Fino a 25 Euro
- Da 26 a 50 Euro
- Da 51 a 75 Euro
- Da 76 a 100 Euro
- Da 101 a 150 Euro
- Da 151 a 250 Euro
- Da 251 a 500 Euro
- Oltre 500 Euro
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 410 intervistati.

I suoi acquisti e pagamenti online riguardano soprattutto ...

- Hotel
- Pacchetti di viaggio
- Trasporti in generale (treni, aerei, traghetti, noleggio auto, ecc.)
- Spettacoli e cultura (biglietti teatro, cinema, prenotazioni musei, ecc.)
- Libri/Dvd/Cd/E-book/Quotidiani/Riviste
- Download di musica e film
- Prodotti tecnologici/Elettrodomestici
- Ricariche per telefoni cellulari
- Utenze per la casa (telefono, elettricità, spese condominiali, ecc.)
- Prodotti alimentari e bevande
- Abbigliamento
- Benessere (terme, SPA, estetica, ecc.)
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 449 intervistati.

Ci riferiamo adesso in particolare ai viaggi e alle vacanze:

Le è mai capitato di acquistare online ...

- L' albergo
- Il biglietto aereo
- Il biglietto ferroviario
- Il noleggio di un'auto
- L'intera vacanza
- **Non ho mai acquistato online viaggi o vacanze 13%**
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 87%**

Base: 449 intervistati.

Quando acquisti una vacanza o prenota un albergo on line lo fa ...

- Da casa
- Dall'ufficio/dal luogo di lavoro
- Altro
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 391 intervistati.

L'albergo/gli alberghi che ha prenotato online era/erano ...

- In Italia
- All'estero, in Europa
- All'estero, fuori dall'Europa
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 262 intervistati a cui è capitato di acquistare una prenotazione d'albergo via internet.

Gli alberghi prenotati online ...

Ranking delle destinazioni – Italia:

- Toscana
- Puglia
- Veneto
- Lazio
- Emilia Romagna
- Sicilia
- Lombardia
- Liguria
- Trentino A.A.
- Sardegna
- Piemonte
- Umbria
- Calabria
- Friuli V.G.
- Marche
- Campania
- Abruzzo
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 262 intervistati a cui è capitato di acquistare una prenotazione d'albergo via internet.

Gli alberghi prenotati online ...

Ranking delle destinazioni – Europa:

- Spagna
- Francia
- Gran Bretagna + Irlanda
- Germania
- Altre citazioni
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 262 intervistati a cui è capitato di acquistare una prenotazione d'albergo via internet.

Rispetto alle Sue aspettative, l'albergo/gli alberghi che ha prenotato online era/erano ...

- Ottimi
- Buoni
- Soddisfacenti
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 262 intervistati a cui è capitato di acquistare una prenotazione d'albergo via internet.

E in particolare quando prenota un albergo on line lo fa per motivi di lavoro o per vacanza?

- Per motivi di lavoro
- Per vacanza
- Sia per motivi di lavoro che per vacanza
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 262 intervistati a cui è capitato di acquistare una prenotazione d'albergo via internet.

Quale é la principale caratteristica che la spinge a scegliere di acquistare un albergo on line?

- Economico
- Dotato di servizi aggiuntivi (piscina, palestra, spiaggia, ecc.)
- È raccomandato dai post di precedenti ospiti
- Ampio parcheggio
- Dettagli sulle dimensioni delle camere
- Presenza di wi-fi
- Altro
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

Base: 262 intervistati a cui è capitato di acquistare una prenotazione d'albergo via internet.

Indipendentemente dal fatto che Lei abbia già acquistato o meno, in passato, vacanze o viaggi online, in futuro Lei personalmente sarebbe Molto, Abbastanza, Poco o Per nulla propenso ad acquistare online ...

- L'intera vacanza
- La prenotazione di un albergo
- Il biglietto aereo
- Il biglietto ferroviario
- Il noleggio di un'auto
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**
- **Base: 500 intervistati.**

Quale motivo La spingerebbe a effettuare questo tipo di acquisti online?

- La possibilità di confrontare i prezzi
- La possibilità di avere più informazioni (foto, ecc.)
- La possibilità di risparmiare
- La possibilità di integrare più servizi
- Altro
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**
- **Base: 500 intervistati.**