

Osservatorio continuativo a cadenza mensile sulle PMI in Italia – Innovation days

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:
Banca IFIS S.p.A.

soggetto acquirente:
Banca IFIS S.p.A.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:
Dal 20 al 30 aprile 2021.

mezzo di comunicazione¹:
<https://www.borsaitaliana.it/>

data di pubblicazione del sondaggio:
13/05/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto:
Innovazione digitale e tecnologie 4.0

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento:

Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese 10 - 249 dipendenti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).

estensione territoriale del sondaggio:

Acqualagna	Besnate	Cambiano
Adrara San Martino	Bisceglie	Camerano
Agira	Bojano	Camerata Picena
Agliana	Bologna	Camisano Vicentino
Alatri	Bolzano	Campagnola Emilia
Alba	Bomporto	Campi Bisenzio
Alba Adriatica	Borgaro Torinese	Campodarsego
Albaredo D'adige	Borghetto Santo Spirito	Camposampiero
Alessandria	Borgo A Mozzano	Canda
Alseno	Borgo San Lorenzo	Canelli
Altamura	Borgocarbonara	Cantello
Altavilla Silentina	Borgomanero	Capannori
Anagni	Borgosesia	Capo Di Ponte
Ancona	Bosisio Parini	Capo D'orlando
Andria	Boville Ernica	Capolona
Angiari	Bovolone	Capraia E Limite
Appignano	Breda Di Piave	Carasco
Aragona	Brembilla	Carbonara Di Nola
Arcugnano	Brescia	Carini
Arenzano	Bressanvido	Carmagnola
Arese	Brignano-Frascata	Carnago
Arezzo	Broccostella	Carpaneto Piacentino
Arzano	Bruino	Carpenedolo
Arzignano	Buccino	Carpi
Ascoli Piceno	Budrio	Carrara
Asti	Buglio In Monte	Casale Sul Sile
Avezzano	Bussolengo	Casalecchio Di Reno
Badia Polesine	Buttigliera D'asti	Cascina
Bagno Di Romagna	Cadelbosco Di Sopra	Casoli
Bagnoli Di Sopra	Cadelbosco Di Sopra	Castel Bolognese
Bagnolo In Piano	Cadoneghe	Castel Madama
Barbarano Vicentino	Caivano	Castel San Giovanni
Barberino Di Mugello	Calamandrana	Castel San Pietro Terme
Bari	Calcinaia	Castelfidardo
Barletta	Calderara Di Reno	Castelfranco Di Sotto
Bassano Del Grappa	Calenzano	Castelfranco Emilia
Bastia Umbra	Calliano	Castelfranco Veneto
Belmonte Mezzagno	Caluso	Castelgomberto
	Camaiore	Castellalto

Castellarano	Conegliano	Frosinone
Castellarano	Contursi Terme	Fucecchio
Castelletto Sopra Ticino	Corato	Gambassi Terme
Castelli Calepio	Corciano	Gangi
Castelnovo Ne' Monti	Coriano	Gattico
Castelnuovo Di	Cormons	Gela
Garfagnana	Corniglio	Genova
Castelnuovo Don Bosco	Corsico	Gioia Sannitica
Castelnuovo Magra	Costabissara	Giovinazzo
Castro	Crespellano	Giugliano In Campania
Cava De' Tirreni	Cressa	Goito
Cavaglia'	Crevalcore	Gorgo Al Monticano
Cavaion Veronese	Cuneo	Graglia
Cavallirio	Cupramontana	Granarolo Dell'emilia
Cavaso Del Tomba	Dicomano	Grignasco
Cavenago Di Brianza	Dorno	Grumello Del Monte
Ceccano	Due Carrare	Guardiagrele
Ceggia	Empoli	Guastalla
Cento	Erbe'	Guidonia Montecelio
Cepagatti	Fabriano	Imola
Cerreto Castello	Faenza	Imperia
Cerreto D'esi	Fagnano Alto	Jesi
Cerro Maggiore	Falconara Marittima	Jesolo
Certaldo	Fano	La Spezia
Cervaro	Fara Gera D'adda	Lanciano
Cesena	Farra Di Soligo	Langhirano
Cherasco	Feletto	L'Aquila
Chieri	Ferentino	Laterina
Chiesina Uzzanese	Fermo	Latina
Chieti	Ferrara	Lavagna
Chioggia	Fiano	Lecce
Chiusi	Filottrano	Legnago
Chiusi Della Verna	Fino Mornasco	Leini'
Chivasso	Fiorano Modenese	Livorno
Cisano Sul Neva	Fiorenzuola D'arda	Locorotondo
Cittadella	Firenze	Loreto
Civate	Fisciano	Lucca
Cividate Al Piano	Fiumicino	Luzzara
Civitanova Marche	Foglizzo	Macello
Civitella In Val Di	Foligno	Macerata
Chiana	Follina	Maiolati Spontini
Cles	Follo	Maletto
Codevigo	Fontanellato	Malo
Colazza	Fontaneto D'agogna	Manocalzati
Colbordolo	Fontevivo	Marostica
Colle Di Val D'elsa	Forli'	Marsala
Colle Umberto	Fosso'	Marsciano
Como	Francavilla Al Mare	Martellago

Massa	Nizza Monferrato	Pomezia
Massa E Cozzile	Nonantola	Pompei
Massa Lombarda	Novara	Poncarale
Massarosa	Noventa Di Piave	Pontassieve
Matino	Noventa Vicentina	Ponte San Nicolo'
Mazara Del Vallo	Novi Di Modena	Pontecagnano Faiano
Medolla	Novi Ligure	Pontedera
Melissano	Oleggio	Poppi
Melito Di Napoli	Oliveri	Porcari
Mercato San Severino	Omegna	Porto Viro
Mestrino	Oppeano	Portobuffole'
Miglianico	Orbassano	Portogruaro
Milano	Oria	Positano
Mirandola	Oricola	Potenza Picena
Modena	Orsago	Pramaggiore
Molfetta	Osimo	Prato
Momo	Ospedaletti	Predappio
Monale	Ozzero	Pretoro
Monastier Di Treviso	Pacentro	Putignano
Moncalieri	Paderno Dugnano	Quaregna
Mondolfo	Padova	Quattro Castella
Monopoli	Paese	Quinto Vicentino
Monsampolo Del Tronto	Palazzolo Vercellese	Ragusa
Monsano	Palena	Ravenna
Monsummano Terme	Palermo	Reggello
Montale	Parabiago	Reggio Nell'emilia
Monte Colombo	Parma	Rezzato
Monte San Savino	Pavullo Nel Frignano	Ricco' Del Golfo Di
Montebello Vicentino	Penne	Spezia
Montebelluna	Perano	Rimini
Montecchio Emilia	Perugia	Ripe San Ginesio
Montegalda	Pesaro	Rivoli
Montegrotto Terme	Pescantina	Rocca Di Mezzo
Montelabbate	Pescara	Roccapiemonte
Montemurlo	Piacenza	Roma
Monteraale	Piagge	Romano D'ezzelino
Monteroni D'arbia	Pianfei	Romentino
Monterotondo	Pieve Di Soligo	Roncade
Montopoli In Val d'Arno	Pieve Di Teco	Rovere' Veronese
Montorio Al Vomano	Pieve Santo Stefano	Rutigliano
Monza	Piobesi Torinese	Ruvo Di Puglia
Morolo	Piombino Dese	Sala Baganza
Morrovalle	Piovene Rocchette	Salerno
Mosciano Sant'angelo	Pisogne	Salgareda
Musile Di Piave	Pistoia	Saliceto
Napoli	Poggibonsi	San Bonifacio
Naso	Poggiofiorito	San Cesareo
Nibionno	Pojana Maggiore	San Damiano D'asti

San Giorgio Di Piano	Scandiano	Trecate
San Giorgio In Bosco	Scandicci	Trevignano
San Giovanni Lupatoto	Scarmagno	Treviso
San Giovanni Valdarno	Scarperia E San Piero	Trinita'
San Giuseppe	Schio	Trino
Vesuviano	Scorze'	Trivero
San Martino Buon	Senigallia	Tuglie
Albergo	Seravezza	Turbigo
San Maurizio D'opaglio	Serramazzone	Valdobbiadene
San Mauro Torinese	Serrone	Valeggio Sul Mincio
San Miniato	Servigliano	Valenza
San Pancrazio Salentino	Sestino	Valle Mosso
San Piero A Sieve	Sesto Fiorentino	Valli Del Pasubio
San Prospero	Settimo Milanese	Valmozzola
San Salvo	Signa	Vazzola
San Valentino Torio	Sinalunga	Veggiano
Sandrigò	Siracusa	Venaria Reale
Sanremo	Soave	Venezia
Sansepolcro	Solero	Verbania
Santa Croce Sull'arno	Sommariva Del Bosco	Vercelli
Santa Lucia Di Piave	Sora	Verona
Santa Maria Capua	Spilimbergo	Verrone
Vetere	Stazzano	Viadana
Santa Maria Di Sala	Strambino	Viareggio
Sant'Agata Di Militello	Subbiano	Vigarano Mainarda
Sant'angelo D'alife	Surano	Vigliano D'asti
Sant'Angelo In Vado	Susegana	Vignola
Sant'Antimo	Taranto	Vigodarzere
Santarcangelo Di	Tavullia	Vigone
Romagna	Teolo	Vigonza
Sant'Egidio Del Monte	Teramo	Villa Santa Maria
Albino	Terracina	Villafalletto
Sant'Elpidio A Mare	Terruggia	Villalvernia
Santeramo In Colle	Thiene	Villaverla
Santhia'	Tolentino	Vinci
Santo Stino Di Livenza	Torgiano	Viterbo
Santorso	Torino	Vittorio Veneto
Sassuolo	Torre De' Roveri	Volpiano
Savignano Sul Rubicone	Torri Di Quartesolo	Zermeghedo
Savignone	Trani	
Scafati	Trecasali	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle pmi italiane.

rappresentatività del campione²:

Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese fino a 10-249 dipendenti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).

Domini di studio del campione. Dimensione (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti), Settore di attività economica (manifattura, costruzioni), Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine alle imprese: Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer assisted telephone interview/Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³

n. 1.807 casi (1.807 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 267 (10,0%); "Rifiuti": 599 (22,4%); "Sostituzioni": 866 (32,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,8%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

testo integrale delle domande (questionario)

1. Nell'ultimo biennio 2020-2021 nell'impresa sono state introdotte innovazioni...? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|---|
| • Innovazioni di prodotto principali (sviluppo o introduzione di un prodotto o servizio nuovo, un restyling sostanziale, ecc) | 1 |
| • Innovazioni di prodotto secondarie (variazioni marginali quali lo sviluppo o l'introduzione di un prodotto significativamente migliorato) | 2 |
| • Innovazioni di processo principali (variazione sostanziale dei processi produttivi quale lo sviluppo o l'introduzione di un processo produttivo) | 3 |
| • Innovazioni di processo secondarie (variazione marginale quale lo sviluppo o l'introduzione di un processo produttivo significativamente migliorato) | 4 |
| • Innovazioni organizzative, gestionali e/o commerciali | 5 |

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Incremento di servizi dedicati al prodotto che diventano significativi per l'offerta 6
- Incremento della co-creazione lungo la filiera (cliente/fornitore) finalizzata a innovare il prodotto in modo coerente con la domanda del mercato 7
- Incremento della personalizzazione del prodotto 8
- Introduzione dell'offerta pay-per-use (servitization spinta, da vendita a puro servizio) 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo chi ha indicato 3 o 4 a d. precedente) Le innovazioni di processo hanno riguardato: (Possibili più risposte)

1. Processi di produzione nuovi o significativamente migliorati
2. Processi e attività di supporto alla produzione (manutenzione, controllo, computing, etc.) nuovi o significativamente migliorati
3. Processi distributivi e/o logistici nuovi o significativamente migliorati

TOTALE RISPONDENTI 20,6%

3. (Solo chi ha indicato 5 a d. 1) Le innovazioni organizzative, gestionali e/o commerciali hanno riguardato: (possibili più risposte)

1. Pratiche o procedure organizzative (supply chain management, knowledge o quality management) nuove o significativamente migliorate
2. Divisione del lavoro nuova o significativamente migliorata
3. Pratiche o attività promozionali e di marketing nuove o significativamente migliorate
4. Relazioni e assistenza alla clientela nuove o significativamente migliorate

TOTALE RISPONDENTI 29,9%

4. L'impresa utilizza attualmente (2021), o pensa di utilizzare nel prossimo biennio (2022-2023), le seguenti tecnologie?... (Una risposta per ciascun item)

	Sì, è utilizzato attualmente	Non è utilizzato ma è previsto nel prossimo biennio	Non è utilizzato né è previsto nel prossimo biennio
1. Robot collaborativi e interconnessi (<i>Advanced Manufacturing Solutions</i>)	1	2	3
2. Stampanti 3d (<i>Additive Manufacturing</i>)	1	2	3
3. Realtà aumentata (<i>Augmented Reality</i>)	1	2	3
4. Simulazioni di sperimentazione e test virtuali (<i>Simulation</i>)	1	2	3

5. Integrazione elettronica dei dati e delle informazioni lungo le diverse fasi produttive dell'azienda (<i>Horizontal Integration</i>)	1	2	3
6. Condivisione elettronica con clienti/fornitori delle informazioni sullo stato della catena di distribuzione (inventario, tracking, etc.) (<i>Vertical Integration</i>)	1	2	3
7. Comunicazione elettronica in rete tra macchinari e prodotti (<i>Industrial Internet of Things</i>)	1	2	3
8. Gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti (<i>Cloud</i>)	1	2	3
9. Rilevamento e analisi di elevate quantità di dati (<i>Big data/Analytics</i>)	1	2	3
10. Sicurezza informatica durante le operazioni in rete e su sistemi aperti (<i>Cyber Security</i>)	1	2	3
11. Nanotecnologie e materiali intelligenti (<i>Smart technology/materials</i>)	1	2	3
12. Ecommerce (tramite sito web aziendale o di terze parti es. Amazon)	1	2	3
13. Gestionale clienti (CRM)	1	2	3
14. Gestionale relazioni di fornitura (SCM)	1	2	3
15. Intelligenza artificiale (AI)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Rispondono a questa domanda solo se almeno una volta non hanno risposto "Non è utilizzato né è previsto nel prossimo biennio") Quali effetti prevalenti pensa che le tecnologie sopra indicate possano offrire? (Massimo 2 risposte)

1. Personalizzazione dei prodotti/servizi e/o Flessibilità della produzione	<input type="checkbox"/>
2. Aumento della velocità di produzione e della produttività	<input type="checkbox"/>
3. Ingresso in nuovi mercati e modelli di business	<input type="checkbox"/>
4. Riduzione del personale	<input type="checkbox"/>
5. Miglioramento della qualità, minimizzazione degli errori	<input type="checkbox"/>
6. Miglioramento della sicurezza e dell'ambiente produttivo	<input type="checkbox"/>

TOTALE RISPONDENTI 73,1%

6. L'impresa ha svolto attività di Ricerca e Sviluppo nell'ultimo biennio 2020-2021? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Può indicare (anche orientativamente) qual è stata la spesa che l'impresa ha sostenuto in attività di Ricerca e Sviluppo, in percentuale del fatturato, nell'ultimo biennio 2020-2021? (Risposta in %)

_____ %

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Solo chi ha detto sì alla d.6) Per l'attività di Ricerca e Sviluppo realizzate nell'ultimo biennio 2020-2021, l'impresa ha avuto relazioni/collaborazioni con soggetti esterni (Università, laboratori, altre imprese, consulenti, etc.)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 18,5%

9. (Solo chi ha detto sì alla d.6 oppure chi ha introdotto innovazioni di prodotto e/o processo alla domanda 1) Per la realizzazione degli investimenti in attività di Ricerca e innovazione nell'ultimo biennio 2020-2021 quali canali finanziari sono stati utilizzati? (In percentuale, fatto 100 il valore totale degli investimenti)

- | | |
|--|---------|
| 1. Autofinanziamento (risorse interne all'impresa o dei soci) | _____ % |
| 2. Debiti bancari | _____ % |
| 3. Ricapitalizzazione | _____ % |
| 4. Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.) | _____ % |
| 5. Incentivi pubblici | _____ % |
| Totale | 100 % |

TOTALE RISPONDENTI 23%

10. Nell'ultimo biennio 2020-2021 l'impresa ha depositato brevetti, modelli, disegni o marchi? (E' possibile indicare più di una risposta)

- | | |
|-----------------|----|
| 1. Sì, brevetti | __ |
| 2. Sì, marchi | __ |
| 3. No | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Per il prossimo biennio 2022-2023 l'impresa ha in programma investimenti in Ricerca e Sviluppo? (Una risposta)

- Sì 1

- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. L'impresa ha realizzato investimenti – materiali (impianti, attrezzature, macchinari, etc.) o immateriali (brevetti, software, etc.) – nell'ultimo biennio 2020-2021? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Nel dettaglio, di quali investimenti si è trattato? (è possibile indicare più di una risposta)

- | | |
|---|----|
| 1. Immobili (Terreni, fabbricati, etc.) | __ |
| 2. Macchinari | __ |
| 3. ICT, Software e altri servizi informatici | __ |
| 4. Brevetti e diritti d'uso acquistati | __ |
| 5. Formazione del personale | __ |
| 6. Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | __ |
| 7. Altri investimenti immateriali (marketing, pubblicità, etc.) | __ |
| 8. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 43,7%

14. Per la realizzazione di questi investimenti quali canali finanziari sono stati utilizzati? (in percentuale, fatto 100 il valore totale dell'investimento)

- | | |
|--|---------|
| 1. Autofinanziamento (risorse interne all'impresa o dei soci) | _____ % |
| 2. Debiti bancari | _____ % |
| 3. Ricapitalizzazione | _____ % |
| 4. Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.) | _____ % |
| 5. Incentivi pubblici | _____ % |

TOTALE RISPONDENTI 43,7%

100 %

15. Ci sono dei programmi di investimento economicamente vantaggiosi che l'impresa non ha potuto avviare per mancanza di risorse finanziarie? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. L'impresa effettuerà investimenti nel prossimo biennio 2022-2023? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. In prospettiva per i prossimi due anni (2022 e 2023) gli investimenti della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2020 e 2021) nelle aree appresso indicate aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno? *(Una risposta per ciascun item usando le risposte: aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno)*

	Aumenteranno	Resteranno stabili	Diminuiranno
1. Ricerca e Sviluppo (R&D)	_	_	_
2. Sostenibilità (Risparmio energetico)	_	_	_
3. Sostenibilità (Attenzione all'impatto ambientale)	_	_	_
4. Tecnologie digitali (Innovazione tecnologica)	_	_	_
5. Gestione delle filiere di fornitura (trasformazione dei processi)	_	_	_
6. Gestione delle filiere di fornitura (preferenza di produzioni effettuate in Italia e non all'estero)	_	_	_
7. Gestione della relazione con i clienti (trasformazione dei processi)	_	_	_

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. La crisi sanitaria ha comportato / sta comportando un incremento della digitalizzazione dei processi nella sua impresa? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Se sì) **In quali ambiti?** *(Una risposta per ciascun item)*

	Sì, molto	Sì, in parte	No, per nulla
a. ... della produzione	1	2	3
b. ... delle relazioni con clienti	1	2	3
c. ... delle relazioni con i fornitori	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 31,4%

20. (Solo per gli ambiti indicati a domanda precedente) Una volta che l'emergenza sarà conclusa la Sua impresa continuerà a lavorare per mezzo dei nuovi processi?

	Sì	No, torneremo ad una gestione tradizionale	Solo in parte
a. ... produzione	1	2	3
b. ... relazioni con clienti	1	2	3
c. ... relazioni con i fornitori	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 26,3%

21. Nei prossimi due anni (2022-2023) l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali, rispetto agli ultimi due anni (2020-2021) ...? *(Una risposta per ciascun item per mezzo di una scala del tipo Aumenterà molto, aumenterà abbastanza, resterà stabile, diminuirà abbastanza, diminuirà molto)*

- A. ...per la creazione di nuovi prodotti
- B. ...per il miglioramento dei processi produttivi (es. evitare o anticipare un malfunzionamento)
- C. ...per la gestione del personale (smart working)
- D. ...per la gestione della relazione con i clienti
- E. ...per la gestione della distribuzione
- F. ...per la gestione delle relazioni con i fornitori
- G. ...per la gestione specifica della logistica e dell'approvvigionamento delle scorte

TOTALE RISPONDENTI 100%