# *IRI Information Resources*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Italiani e pet: il benessere a fondamento della relazione e delle scelte d'acquisto

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IRI Information Reosurces

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Assalco - Associazione Nazionale Imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Assalco - Associazione Nazionale Imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Febbraio 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *IRI Information Resources*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Agenzie:
Ansa
Radiocor
Testate online:
Repubblica.it
Corriere.it
Lastampa.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

12 Maggio 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Area sociale: il sondaggio è dedicato a studiare le tendenze in atto tra i proprietary di pet e cosa influenza i loro acquisti

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Nazionale italiana

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrasso
Acireale
Acquaformosa
Acquanegra Cremonese
Acquappesa
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adelfia
Adrano
Adro
Affi
Afragola
Africo
Agosta
Agrigento
Agropoli
Aidone
Airasca
Airola
Ala
Ala di Stura
Alagna
Alano di Piave
Alba
Alba Adriatica
Albairate
Albano Laziale
Albenga
Alberobello
Albiano d'Ivrea
Albignasego
Albiolo
Alcamo
Aldeno
Aldino
Alfano
Alice Castello
Alimena
Almenno San Bartolomeo
Almese
Altilia
Altissimo
Altivole
Amantea
Andalo

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# *IRI Information Resources*

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | 557 |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Panel Famiglie con estrazione casuale semplice

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Quote di rappresentatività del campione per zone geografiche, genere ed età dei rispondenti.
5% col livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista online (CAWI)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# IRI Information Resources

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra ……0 | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.470 | % ……100,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Lei è: Rispondenti: 100%
Uomo
Donna

2. In quale fascia d'età rientra? Rispondenti: 100%
18-24 anni
25-34 anni
35-44 anni
45-54 anni
55-64 anni
Oltre 64 anni

3. In quale regione vive? Rispondenti: 100%
Valle d'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Friuli Venezia Giulia
Trentino Alto Adige
Emilia Romagna
Toscana
Lazio
Marche
Umbria
Campania
Abruzzo
Basilicata
Calabria
Molise
Puglia
Sicilia
Sardegna

4.Qual è il suo titolo di studio? Rispondenti: 100%

Nessun titolo 1
Elementare 2
Media Inferiore 3
Media Superiore 4
Laurea 3 o 5 anni 5
Dottorato / Master6

5. Abitazione principale. Rispondnti: 100%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.