Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Vacanze estive 2012 - approfondimento sui «vacanzieri 2.0».

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Osservatorio EuropCar
INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 3 ed il 6 Maggio 2012.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

OGGI, TRAVELLER, TTG ITALIA, IL GIORNALE,RADIO 24, AVVENIRE,ON THE ROAD, GIOIA, RADIO RAI, VIAGGI DI REPUBBLICA, TURISMO IN AUTO.COM, CORRIERE DELLA SERA, SETTE, IL GIORNO, QN, DOVE, MF, ANSA, ADNKRONOS, RADIO MONTECARLO, TG2, ETC.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 05/06/2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata somministrato un questionario strutturato, volto ad indagare - presso un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta - l'argomento delle vacanze estive, con un particolare approfondimento sui "vacanzieri 2.0".

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (51,2 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, avente il telefono fisso in casa, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

CORI
POLLA
ARZACHENA
SERNAGLIA DELLA BATTAGLIA
ROMA
NOVI DI MODENA
SOTTO IL MONTE GIOVANNI XXIII
LATISANA
RAGUSA
MANZIANA
POLIGNANO A MARE
TRIPI
TERAMO
TORINO
MILANO
GORGONZOLA
ROMA
AVEZZANO
MILANO
GROTTAMMARE
TORINO
SAN GIORGIO IN BOSCO
ARCE
CUTROFIANO
CARUGATE
FIESSO D'ARTICO
CIVITAVECCHIA
VIGNOLA
MUSSOMELI
SAVONA
CASATENOVO
SONDRIO
BITONTO
TRINITA' D'AGULTU E VIGNOLA
ROMA
SANTERAMO IN COLLE
GANDINO
CORREGGIO
NOVARA
SASSOFERRATO
MONZA
ROMA
SIENA
NAPOLI
REGGIO CALABRIA
ROMA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					1.001

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati:
le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici di 7.500 abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo) come l'Universo di riferimento;
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1001 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.503	% ……
Rifiuti	cifra ……2.918	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.001	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 0,0

Parliamo ora di vacanze, in particolare delle prossime vacanze estive.
0) Nell'arco del periodo estivo di quest'anno, lei pensa di fare uno o più periodi di vacanza fuori dal suo comune, in Italia o all'estero, anche solo per un week end o per pochi giorni ?
- Sì
- No --> passare a dom. 15

Base campionaria: 430 - % "non risponde" = 0,0
1) Pensi a tutti i periodi di vacanza che farà quest'estate e mi dica quali di queste lei prevede di fare durante la prossima estate. (leggere – ammesse più risposte)

- week-end breve (sabato-domenica)
- week-end lungo, ponte o mezza settimana
- una settimana
- una decina di giorni
- 2 settimane
- 3 settimane
- un mese
- oltre un mese

Base campionaria: 430 - % "non risponde" = 0,0
2) Pensi ora a quella che sarà la sua vacanza principale di quest'estate, ossia quella più lunga.
Lei farà questa vacanza….. (leggere – una sola risposta)
1. … al mare
2. … in montagna o in collina
3. … in campagna
4. … al lago
5. … in una città d'arte
6. … cambiando spesso luogo (vacanza itinerante, tour)

Base campionaria: 430 - % "non risponde" = 0,0
3) Dove pensa di andare in vacanza? In Italia o all'estero? (non suggerire)
- Italia --> dom 3bis
- estero --> dom 3ter
- non ha ancora deciso

Base campionaria: 327 - % "non risponde" = 0,0
3bis) In quale regione d'Italia ?

elenco Regioni

Base campionaria: 80 - % "non risponde" = 2,1

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.