Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Bresaola Valtellina - ricette

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato dall'8 al 10 gennaio 2016.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ansa.it, wordpress.com,
ECT.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13/04/2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata somministrato un questionario strutturato, volto principalmente a rilevare le opinioni degli Italiani sulla Bresaola della Valtellina.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (52,4 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, avente il telefono fisso in casa, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBASANTA
ABBIATEGRASSO
ACCIANO
ACI CASTELLO
ACQUAPPESA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
AFRAGOLA
AGNONE
AGRIGENTO
AGROPOLI
ALBARETO
ALBAVILLA
ALBESE CON CASSANO
ALBIGNASEGO
ALFONSINE
ANACAPRI
ANCONA
ANDORA
ANDRIA
ANGUILLARA SABAZIA
ANVERSA DEGLI ABRUZZI
AOSTA
AQUILEIA
ARCINAZZO ROMANO
ARCORE
ARENZANO
ARESE
AREZZO
ARIANO IRPINO
ARICCIA
ARMENO
ARQUATA DEL TRONTO
ARTENA
ARVIER
ASSEMINI
ASSORO
ATESSA
ATRIPALDA
AVELLINO
AVERSA
AVEZZANO
AVIGLIANO
AVOLA
BAGNI DI LUCCA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					720

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati:
le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici degli abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo) come l'Universo di riferimento;
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1040 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,0%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.040	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1040 - % mancata risposta= 0,0

8. Quante ricette conosce con la bresaola della Valtellina? (una sola risposta)

una sola, la faccio sempre nello stesso modo
2 o 3
4 o 5
più di 5
(non sa/non indica/non consuma)

Base campionaria: 1040 - % mancata risposta= 0,0

9. Qual è la ricetta a base di bresaola che ama di più? (non suggerire - una sola risposta)

involtini/rotolini con caprino/philadelphia/altro formaggio cremoso
con olio e limone
con rucola e grana
pasta bresaola e stracchino
risotto alla bresaola
Altro e cioè _____
(non sa/non indica/non consuma)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.