

Da trasmettere all'Autorità per le garanzie delle comunicazioni ai fini della pubblicazione sul sito [www.agcom.it](http://www.agcom.it) all'indirizzo e-mail [sondaggi@agcom.it](mailto:sondaggi@agcom.it).  
Da effettuare **non oltre 48 ore** dall'avviso di pubblicazione notificato a Doxa SpA in forma scritta dal mezzo di comunicazione di massa.

DOXA S.P.A.  
VIA PANIZZA, 7  
20144 MILANO - ITALIA  
TEL. (39) 02.48193320  
FAX (39) 02.48193286  
DOXA@DOXA.IT  
WWW.DOXA.IT

CAPITALE SOCIALE: € 500.000 I. V.  
TRIB. MILANO N° 51710/1728/6090  
C.C.C.I.A. MILANO 339832  
P. IVA (VAT) IT 00935420158  
C.F. 00935420158  
Società del gruppo ALCHEMIA S.p.A.  
con sede in Paese (TV)

SEDE DI ROMA  
VIA PARIGI, 11  
00185 ROMA - ITALIA  
TEL. (39) 06.57288469  
FAX (39) 06.57250484



## DOCUMENTO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

<b>1. Titolo del sondaggio</b>	Teens – Kids&Co
<b>2. Soggetto realizzatore del sondaggio</b>	DOXA SpA
<b>3. Soggetto committente</b>	Walt Disney, Mondadori
<b>4. Soggetto acquirente</b>	Walt Disney, Mondadori
<b>5. Data/periodo in cui è stato realizzato il sondaggio</b>	Il sondaggio è stato realizzato fra il 20 e il 30 giugno 2010.
<b>6. Mezzo/i di comunicazione di massa su cui è pubblicato/diffuso il sondaggio</b>	Sette del Corriere della sera
<b>7. Data/periodo di pubblicazione o diffusione</b>	Periodo: 1° Semestre 2011
<b>8. Temi/fenomeni oggetto del sondaggio</b>	Consumi media dei 14-18enni
<b>9. Popolazione di riferimento</b>	L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 14-18 anni (2.673.327 milioni di individui).
<b>10. Estensione territoriale del sondaggio</b>	È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di riferimento, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali. L'elenco dei comuni in cui sono state effettuate le interviste è allegato.

<b>11. Metodo di campionamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Procedura di selezione dei soggetti intervistati</i>: il campione è stato selezionato in base a quote di età, sesso, area geografica ed ampiezza centro</li> <li>• <i>Ponderazione dei dati</i>: in fase di elaborazione i dati raccolti sono stati ponderati, attribuendo un peso (o fattore di ponderazione) a ciascuna intervista allo scopo di riequilibrare il campione rispetto all'universo di riferimento.</li> </ul>
<b>12. Rappresentatività del campione e margine di errore</b>	<p>Con il campione utilizzato (422 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del <math>\pm 4,3\%</math>, al livello di confidenza del 95%.</p>
<b>13. Metodo di raccolta delle informazioni</b>	<p>Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing). Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.</p>
<b>14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e sostituzioni</b>	<p>Al netto dei "rifiuti" le interviste effettuate e rispondenti alle stratificazioni di campionamento sono risultate 422.</p>
<b>15. Questionario e numero di persone che hanno risposto a ciascuna domanda</b>	<p>Il testo integrale delle domande rivolte al campione è riportato in allegato alla presente</p>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

## Testo integrale delle domande

A TUTTI

RD4 Ti capita di ascoltare la radio? (Se "sì") Con che frequenza ascolti la radio?

- Sì, e cioè:
  - .Tutti i giorni
  - .4/5 volte la settimana
  - .2/3 volte la settimana
  - .1 volta la settimana
  - .1 volta ogni 10/15 giorni
  - .1 volta al mese
  - .Più raramente
  - .No, mai

A TUTTI

RE6 Hai una console o altri sistemi per videogiochi? (Se "sì") Quali? Forse qualcuno di questi? (Leggere, possibili multiple)

RF1 In casa avete un (personal) computer?

- sì.....1
- no .....2

(Se possiede PC a RF1)

RF2 E questo Computer è collegato a Internet?

- sì.....1
- no .....2

(Se usa un PC a dom. RF3)

RF10 E tu usi INTERNET?

- sì.....1
- no .....2

RF16 Ti leggerò ora alcune possibili applicazioni di internet. Per ciascuna di esse vorrei sapere con che frequenza ti capita di farla, e cioè tutti i giorni, circa 4/5 volte la settimana, circa 2/3 volte la settimana, circa 1 volta la settimana, meno spesso, mai. (Una sola risposta - ruotare le attività) -

RG1 In casa avete un videoregistratore?

- sì.....1
- no .....2

A TUTTI

RH1 Ti capita di usare il (un telefono) cellulare?

- sì,.....1
- no .....2

RH10 Ti leggo ora alcuni usi possibili del telefono cellulare di cui mi hanno parlato altri ragazzi prima di te. Per ciascuno di essi vorrei sapere se ti è capitato farlo o se ti piacerebbe farlo in futuro. Ti è capitato di.....(leggere)? (se no) e ti piacerebbe farlo in futuro? (Ruotare l'ordine delle affermazioni)

- Sì ..... 1
- No.....2
- Non so .....3

A TUTTI

RI1 Nell'ultimo anno ti è capitato di acquistare o ricevere in regalo un libro (non scolastico)? (Se "sì"): Quanti libri hai acquistato o ricevuto, in regalo, nell'ultimo anno? (risposta singola)



DOXA S.P.A.

ISTITUTO

PER LE RICERCHE

STATISTICHE

E L'ANALISI

DELL'OPINIONE

PUBBLICA

DATI DI CLASIFICAZIONE

GZ7 DOXA Sesso del ragazzo intervistato:

- maschio .....1
- femmina .....2

GZ8 DOXA Età dell'intervistato:

- 5 anni .....1
- 6 anni .....2
- 7 anni .....3
- 8 anni .....4
- 9 anni .....5
- 10 anni .....6
- 11 anni .....7
- 12 anni .....8
- 13 anni .....9

**Lista dei comuni in cui sono state effettuate le interviste**

ALBA	1	MANTOVA	7
ALBINEA	8	MARSALA	5
ARSOLI	6	MASCALUC	7
BALLAO	5	MENTANA	10
BDI	1	MESTRE	6
BERGAMO	3	MILANO	8
BESANA	13	MONTA	1
BRINDISI	10	MONTALBA	5
CAGLIARI	6	MONTEROT	7
CAPANNOR	7	MONTA	1
CARESABL	1	NAPOLI	5
CARESANA	9	ORINO	1
CASALE	8	PALERMO	9
CASERTA	5	PEDARA	6
CASTAGNI	2	PERUGIA	5
CATANIA	4	PIACENZA	3
CERIGNOL	6	PIAZZA	5
CINISI	6	POGGIO	6
CITTA	9	PORTICI	10
CLES	10	RAPALLO	10
CONTIGLI	6	REGALBUT	5
CORNARED	4	REGGIO	5
CRACO	6	RIVA	10
CRECCHIO	6	ROMA	12
CURTI	11	SABAUDIA	5
ENNA	5	SALERNO	11
FIRENZE	10	SCALEA	8
FORINO	8	SETTIMO	5
GENOVA	5	TORINO	5
GIZZERIA	7	TORRE	5
GUARENE	1	TREVISO	7
GUIDONIA	3	TRIESTE	1
ISCHIA	8	USMATE	5
LECCE	8	VIA	1



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA



**DOXA S.P.A.**  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA