

Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Marzo 2023

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.qdpnews.it/>

<https://www.oggitreviso.it/>

<https://www.trevisotoday.it/>

La Tribuna di Treviso

Il Gazzettino di Treviso

<https://antennatre.medianordest.it/>

Corriere Del Veneto

6 Data di pubblicazione del sondaggio

10 marzo 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Treviso.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Treviso.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Mandamento (Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.005 (41,1%); «rifiuti»: 642 (26,2%); «Sostituzioni»: 1.647 (67,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili ($\pm 5\%$)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

Aumenteranno molto (maggiori di 15%)

- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili ($\pm 5\%$)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%

- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 72,3%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%

- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorato⁶
- Rimasto invariato
- Peggiorato⁷

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Nel corso del 2022 si è assistito ad un aumento del costo dei fornitori ed un ritorno dell'inflazione. Quali effetti ha prodotto tale fenomeno presso la sua impresa?

- Abbiamo aumentato i prezzi ai nostri clienti in proporzione ai costi subiti
- Abbiamo aumentato solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura inferiore ai costi subiti
- Abbiamo aumentato solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura molto inferiore ai costi subiti
- Non abbiamo aumentato i prezzi ai clienti

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Quali effetti ha prodotto l'aumento dei costi e dell'inflazione presso la sua impresa con riferimento ai ricavi negli ultimi sei mesi?

- L'impresa ha visto una riduzione della propria clientela e dei propri ricavi
- L'impresa ha visto una riduzione dei ricavi ma senza riduzione di clientela (i clienti acquistano meno)
- L'impresa ha visto un aumento dei ricavi a fronte dei maggiori costi (gli acquisti dei clienti sono rimasti invariati: lo stesso numero di clienti e di spesa)
- La situazione dei ricavi è rimasta invariata (ma a fronte di costi maggiori)

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Pensando ai prossimi sei mesi (primo semestre 2023), come impatterà l'aumento dei costi sugli investimenti della sua impresa?

- Effettueremo regolarmente gli investimenti programmati
- Effettueremo solo in parte gli investimenti programmati
- Rinuncerò agli investimenti che avevo pianificato di fare

- Rimanderemo gli investimenti programmati
- Non avevo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Tenuto conto degli aspetti considerati finora, quali sono a Suo avviso, i principali impatti che subirà la sua impresa nei prossimi sei mesi?

- A. Riduzione dei ricavi
- B. Diminuzione delle forniture in quantità
- C. Diminuzione delle forniture per assortimento e gamma
- D. Riduzione del proprio organico
- E. Riduzione della clientela
- F. Riduzione dei margini
- G. Peggioramento della disponibilità della liquidità
- H. Variazioni negli investimenti programmati
- I. Nessun impatto significativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. L'impresa ha chiesto e ottenuto un finanziamento nel corso degli ultimi due anni?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Solo coloro che hanno richiesto credito) L'impresa ha riscontrato / sta riscontrando delle difficoltà nella restituzione del credito?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 46,5%

25. Tenuto conto dello scenario economico, quanto ritiene utile per la sua impresa l'istituzione di una nuova moratoria nel 2023 con la proroga dei tempi per la restituzione del finanziamento?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Nell'ultimo anno (2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì

- No

TOTALE RISPONDENTI 48%

27. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca nell'ultimo anno) **La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?**

TOTALE RISPONDENTI 26,3%

28. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca nell'ultimo anno) **La Sua impresa è riuscita ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha bisogno?** *(Una risposta)*

- Siamo riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevamo bisogno (dall'1% al 40% del fabbisogno) 1
- Siamo riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevamo bisogno (dal 41% al 70% del fabbisogno)
- Siamo riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevamo bisogno (dal 71% al 90% del fabbisogno)
- Siamo riusciti ad assumere tutte o quasi tutte le risorse delle quali avevamo bisogno
- Non siamo riusciti ancora ad assumere nessuna risorsa

TOTALE RISPONDENTI 26,3%

30. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) **Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati?**

- A. Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa
- B. Sta impattando sulla possibilità di ampliare l'attività mediante l'apertura di un altro punto vendita/locale che avremmo in progetto
- C. Sta impattando sulla possibilità di aumentare i giorni della settimana e/o gli orari di lavoro nei quali l'impresa è aperta
- D. Sta impattando sulla possibilità di introdurre delle innovazioni di servizio che avremmo in programma (es. l'offerta ai clienti di nuovi servizi, nuovi prodotti, E-commerce, etc.)
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 18,2%

31. (Solo chi a domanda precedente ha indicato A = "Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa") **Quanto sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?**

- Sta provocando una riduzione dei ricavi di oltre il -50%

- Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -30% e -50%
- Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -20% e -30%
- Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -10% e -30%
- Sta provocando una riduzione dei ricavi di -10% o inferiore

TOTALE RISPONDENTI 6,4%