

## Osservatorio Economico Confcommercio Roma | Instant Feedback Febbraio 2022

### *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.**

**soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 1 al 4 febbraio 2022.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**Il Messaggero Roma**

**Corriere della Sera Roma**

**data di pubblicazione del sondaggio: 14/02/2022**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine mensile di instant feedback su un campione ragionato di imprenditori del terziario in merito al tema della recrudescenza della pandemia.**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**popolazione di riferimento:  
imprenditori del terziario.**

**estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Roma.**

**metodo di campionamento:  
Campione ragionato.**

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione ragionato di imprenditori del terziario della provincia di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).**

**metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).**

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

**Numerosità campionaria complessiva: 160 casi (160 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 754 (61,1%); «rifiuti»: 321 (26%); «sostituzioni»: 1.075 (87%). Intervallo di confidenza 95% (Errore + 7,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.**

**testo integrale di tutte le domande (questionario)**

**1. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)**

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Migliorato        | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato        | 3 |

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese dei servizi) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al**

**trimestre precedente, sono...? (Solo per le imprese del commercio e del turismo) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per i prodotti alimentari e non alimentari, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. (PREVISIONE) (Solo per le imprese dei servizi) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...? (Solo per le imprese del commercio e del turismo) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per prodotti alimentari e non alimentari nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**7. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti e magazzinaggio negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4

- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**8. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**9. (Solo commercio al dettaglio non alimentare ed imprese del turismo) La diminuzione dei flussi turistici quale impatto ha avuto sui ricavi dell'impresa negli ultimi tre mesi del 2021 rispetto al trimestre precedente? (Una risposta)**

*Turismo nazionale*

- Aumentati 1
- Rimasti invariati 2
- Diminuiti 3

*Turismo internazionale*

- Aumentati 1
- Rimasti invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 32,5%

**10. (Solo commercio al dettaglio non alimentare e pubblici esercizi) Ritiene che negli ultimi tre mesi del 2021, rispetto al trimestre precedente, il numero delle visite presso la sua impresa sia stato...? (Una risposta)**

- Superiore 1
- Uguale 2
- Inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 30,6%

**11. Quali effetti ha avuto la quarta ondata di contagi sull'andamento economico della Sua impresa? Ovvero dal mese di dicembre ad oggi, la Sua impresa quali delle seguenti problematiche ha riscontrato? (Una risposta per ciascun item)**

- |    |  |      |
|----|--|------|
| A. | Riduzione dei ricavi rispetto alle previsioni fatte prima della recrudescenza della pandemia | __   |
| B. | Difficoltà di gestione del personale   | __   |
| C. | Problemi finanziari o di liquidità   | __   |
| D. | Abbassamento forzato dei prezzi dei beni/servizi venduti                                     | __   |
| E. | Difficoltà nei rapporti con i fornitori e problemi logistici                                 | __   |
| F. | Difficoltà reperimento delle scorte  | __   |
| G. | Incremento dei costi dei fornitori   | __   |
| H. | (Solo turismo) Riduzione e cancellazioni delle prenotazioni                                  | __   |
| I. | (Solo commercio e servizi) Calo delle vendite / ordini                                       | __   |
| J. | Altro (specificare_____)   | __   |
| K. | Nessun danno registrato  | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

**12. La sua impresa quali politiche intende adottare per fare fronte alle difficoltà di cui sopra? (Una risposta per ciascun item)**

- |    |   |      |
|----|---|------|
| A. | Aumento dei prezzi dei prodotti/servizi venduti         | __   |
| B. | Diversificazione dei fornitori                          | __   |
| C. | Riduzione degli investimenti già in programma           | __   |
| D. | Mancate assunzioni, già programmate, di nuovo personale | __   |
| E. | Interruzione rapporti di lavoro a tempo indeterminato   | __   |
| F. | Nessuna azione  | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

**13. Tra boom dei contagi, quarantene e ripresa diffusa dello smart working, a Suo avviso, quanto lo scenario attuale è paragonabile a quello del primo lockdown di marzo-giugno 2020 (città semivuote e consumi in forte calo)?**  
(Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per niente 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**14. Da qui ai prossimi mesi, quanto è probabile che la Sua azienda possa essere a rischio di cessazione dell'attività?** (Una risposta)

- Molto probabile 1
- Abbastanza probabile 2
- Poco probabile 3
- Per niente probabile 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**15. Quanto ritiene necessaria l'adozione da parte del Governo di nuove misure economiche a sostegno delle imprese del settore?** (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**16. (Solo le imprese che le ritengono "molto" o "abbastanza" necessarie)  
Quali dei seguenti provvedimenti il Governo dovrebbe attuare in via prioritaria per sostenere le imprese del settore?** (Massimo due risposte)

- A. Contributi a fondo perduto
- B. Sospensione Iva, ritenute e contributi
- C. Credito d'imposta sugli affitti
- D. Prolungamento della Cassa Integrazione
- E. Riduzione Irap per tutto il 2022
- F. Proroga delle moratorie creditizie

G. Altro

|\_||

TOTALE RISPONDENTI 76%

**17. Per contenere la recente recrudescenza della pandemia, lo scorso 6 dicembre il Governo ha stabilito l'obbligo di Green pass rafforzato<sup>4</sup> per consumare nei ristoranti e bar e dal 1° febbraio servirà il Green Pass base o rafforzato per accedere alle attività commerciali (escluse quelle di primaria necessità). Quale delle seguenti affermazioni rispecchia meglio la sua opinione su tale provvedimento? "Ritengo che l'introduzione dell'obbligo di green pass rafforzato o base per frequentare pubblici esercizi e attività commerciali, sia..." (una risposta)**

- ...penalizzante per le attività commerciali e inadeguato per il contenimento del virus 1
- ... penalizzante per le attività commerciali ma necessario per il contenimento del virus 2
- ... non penalizzante per le attività commerciali 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>4</sup> 'Green pass rafforzato': il green pass che attesta l'avvenuta vaccinazione o la guarigione da Covid-19.